



Presse-Information
01. Februar 2017

BMW Award: BMW Deutschland zeichnet beste Händler 2016 aus. Feierliche Verleihung bei den BMW Unternehmertagen in Barcelona

Barcelona. BMW Deutschland zeichnet die besten Händler des vergangenen Jahres mit den BMW Awards aus. Die Auszeichnung prämiiert exzellente Leistungen der deutschen Handelsorganisation in insgesamt elf Kategorien. Die Verleihung fand mit einem gemeinsamen spanischen Abend während der BMW Unternehmertage in Barcelona statt.

Die jährliche Verleihung der BMW Awards stellt einerseits eine Wertschätzung der BMW Group gegenüber den deutschen BMW Unternehmer dar. Andererseits sind sie Beleg für die konsequente Ausrichtung auf Kundenzufriedenheit und ein Premiumverkaufserlebnis, die die BMW Group als Unternehmensziele auf oberster Ebene festgeschrieben hat.

Gastgeber war Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb Deutschland. Die BMW Awards 2016 wurden von den Laudatoren Andreas Biehler, Leiter Entwicklung Vertriebswege und Kundenbeziehungen, Stefanie Wurst, Leiterin Marketing, Martin Thiel, Leiter Vertrieb Handelsorganisation und Direktgeschäft, und Christian Scheppach, Leiter Aftersales, von BMW Deutschland übergeben.

„Wir haben 2016 im deutschen Vertrieb einen neuen 10-Jahresrekord aufgestellt, die BMW 7er Limousine hat sich im Wettbewerb durchgesetzt und BMW i stellt neue Bestmarken auf“, sagte Peter van Binsbergen bei der Veranstaltung. „Diese hervorragende Leistung verdanken wir in erster Linie unserer starken Handelsorganisation. Zwei Drittel unserer Handelspartner haben bereits Future Retail mit wichtigen Digitalisierungsumfängen wie den Virtuellen Produkt Presenter (VPP) umgesetzt. Mit der vollständigen Umsetzung von Future Retail in diesem Jahr schaffen wir die Voraussetzung für ein weiteres Erfolgjahr 2017.“

Der BMW Award wird in insgesamt in elf Kategorien verliehen und rückt verschiedene Felder des unternehmerischen Erfolgs der Händler in den Fokus. Neben dem Verkauf von Neufahrzeugen, Gebrauchten Automobilen, Sonderausstattungen prämiiert der Preis auch den Service. Sonderkategorien

Presse-Information

Datum

01. Februar 2017

Thema

BMW Award: BMW Deutschland zeichnet beste Händler 2016 aus.

Seite

2

stellen gezielt herausragende Leistungen rund um BMW M, BMW i und das Flaggschiff der Marke, die BMW 7er Limousine, in das Rampenlicht. Besonders Stellenwert genießen auch die Kundenzufriedenheit und die Marketingmaßnahmen der Händler.

Die BMW Group ist sich seiner gesellschaftlichen Verpflichtung als führendes Industrieunternehmen bewusst und fördert mit dem Future Award herausragendes Engagement der Händler in den Bereichen Nachhaltigkeit, Nachwuchsförderung und Soziales. Den Award „Bester Unternehmer“ erhält der Unternehmer, der übergreifend in allen Kategorien Bestwerte vorweisen kann.

Die deutsche Handelsorganisation zählt 165 Unternehmer mit 491 Betrieben. Hinzu kommen die 37 Betriebe der BMW Niederlassungen und 94 Betriebe sind zertifizierte BMW i Agenturen (Stand Dezember 2016).

Die Gewinner.

Verkauf Neue Automobile	Euler Gruppe
Verkauf Gebrauchte Automobile	Autohaus Melkus
BMW Service Inclusive	Autohaus Gottstein
Beratung und Verkauf Sonderausstattungen	Autohaus Ratzel
Bester Unternehmer	Autohaus Joas
Performance BMW 7er Limousine	Euler Gruppe
Performance BMW M	Autohaus Spaett
Performance BMW i	Procar Automobile
Kundenzufriedenheit	Freese Gruppe
BMW Marketing Award	ahg Autohandelsgesellschaft
Future Award / Next 100	B&K Gruppe

Presse-Information

Datum

01. Februar 2017

Thema

BMW Award: BMW Deutschland zeichnet beste Händler 2016 aus.

Seite

3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland

Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>