

Presse-Information
06. Februar 2017

BMW bekräftigt sein Hollywood-Engagement als offizieller Partner der 69. Directors Guild Awards **Die neue BMW 5er Limousine am roten Teppich einer der renommiertesten Preisverleihungen Hollywoods**

Los Angeles. Zum vierten Mal in Folge ist BMW der exklusive Automobilpartner der DGA (Directors Guild of America) Awards, bei der jedes Jahr herausragende Regie-Arbeiten prämiert werden. Die Preisverleihung fand am 04. Februar 2017 im Beverly Hilton Hotel in Los Angeles in Kalifornien statt. Mit am roten Teppich waren neben einer Reihe von Hollywood-Größen Schauspieler und BMW-Markenbotschafter Florian David Fitz, Alex Feil, Regisseur der aktuellen BMW 5er Kampagne „Business Athlete“ und natürlich der Star des Abends: die neue BMW 5er Limousine.

Die DGA Awards sind in der Filmindustrie höchst renommiert. Der „DGA Award for Outstanding Directional Achievement“ sagt zudem nahezu unfehlbar den Preis für Beste Regie bei den kurz darauf verliehenen Oscars voraus. Nur sieben Mal seit Bestehen der DGA Awards hat der DGA Gewinner nicht auch den Oscar im selben Jahr gewonnen.

Alejandro G. Iñárritu, der im Vorjahr für seine Regie bei „The Revenant“ den Preis für die beste Regiearbeit in einem Spielfilm erhalten hatte, überreichte den „Feature Film Award“ des Jahres 2017 an Damien Chazelle („La La Land“). Michael Fassbender und Billy Crudup übergaben den „Lifetime Achievement Award in Feature Film“ an den Kultregisseur Ridley Scott (u.a. „Alien“ (1979), „Blade Runner“ (1982), „Thelma & Louise“ (1991), „Gladiator“ (2000), „Der Marsianer - Rettet Mark Watney“ (2015)). Der „First-Time Feature Film Award“ wurde von Regisseur John Singleton an Garth Davis für seine Regie des Films „Lion“ verliehen.

Unter den Laudatoren und Gästen des Abends waren neben zahlreichen Regiegrößen auch viele Hollywood Stars, wie Emma Stone, Ryan Gosling, Amy Adams, Nicole Kidman, Casey Affleck, Helen Mirren, Rooney Mara, Isabelle Huppert, Anna Chlumsky, Laverne Cox, Cuba Gooding Jr., Tony Hale, Christine Lahti, Mandy Moore, Kevin Nealon, Trevante Rhodes und Milo Ventimiglia.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 06. Februar 2017
Thema BMW bekräftigt sein Hollywood-Engagement als offizieller Partner der 69. Director Guild Awards
Seite 2

„Das langfristige Engagement der Marke BMW bei den Directors Guild Awards unterstreicht die engen Beziehungen, die unsere Marke mit Hollywood pflegt. BMW ist mehr denn je aktiver Partner der Filmindustrie“, erklärt Uwe Dreher, Leiter Markenkommunikation BMW.

Neben langfristigen Partnerschaften wie beispielsweise mit dem „Mission: Impossible“ Franchise wird BMW dabei auch gerne selbst im Filmgenre aktiv. 2016 wurde mit „The Escape“ die legendäre „BMW Films“ Reihe nach 15 Jahren wieder aktiviert. Am Steuer der neuen BMW 5er Limousine ist erneut Kultfahrer Clive Owen. Regie führte der Oscar® nominierte Regisseur Neill Blomkamp; die Oscar® nominierte Vera Farmiga und Dakota Fanning ergänzen das Starensemble.

Auch in der Marketingkommunikation arbeitet BMW mit Hollywood zusammen. Im TV-Spot „Business Athlete“ vom deutschen Regisseur Alex Feil spielt neben der neuen BMW 5er Limousine Hollywood Schauspieler Scott Eastwood die Hauptrolle.

Der globale Segmentführer: die BMW 5er Baureihe.

Die BMW 5er Baureihe ist mit rund 7,9 Millionen verkauften Fahrzeugen eine der Kernbaureihen. Die sechste Generation allein verkaufte sich über 2,1 Millionen Mal und eroberte damit die globale Segmentführerschaft im Premiumbereich der oberen Mittelklasse.

Die siebte Generation des neuen BMW 5er tritt jetzt an, diese Spitzenposition zu verteidigen. Mit nochmals gesteigerter Fahrdynamik, einem Höchstmaß an Assistenzsystemen, einem unerreicht hohen Vernetzungsgrad mit intuitiven Bediensystem setzt der neue BMW 5er Maßstäbe im automobilen Wettbewerb. Innovative Ausstattungen wie der intelligente Sprachassistent, die Gestiksteuerung oder das 70 Prozent größere Head-Up Display in Kombination mit den vernetzten Services von BMW Connected und Features wie On-Street Parking Information und Remote 3D View machen die neue BMW 5er Limousine zum idealen Business Automobil.

Datum 06. Februar 2017
Thema BMW bekräftigt sein Hollywood-Engagement als offizieller Partner der 69. Director Guild Awards
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland

Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>