

Presse-Information  
8. Februar 2017

## Neubesetzungen im BMW Group Designteam

**München.** Die BMW Group stellt ihr Designteam unter der Leitung von Chefdesigner Adrian van Hooydonk neu auf. Die Verantwortung für das Design der Kernmarke BMW wird Jozef Kabaň übernehmen. Domagoj Dukec wird zukünftig das Design der Fahrzeuge von BMW i und BMW M leiten.

Jozef Kabaň, 44, ist Slowake und kommt nach verschiedenen Stationen bei der Volkswagen Group neu ins Designteam der BMW Group. Domagoj Dukec, 41, ist bereits seit 2010 bei der BMW Group und leitete unter anderem das Exterieurdesign für die Marke BMW und zuletzt das Design von BMW i.

„Ich freue mich auf diese Verstärkungen und die neue Aufstellung des BMW Group Design Teams“, sagt Adrian van Hooydonk. „Sowohl Jozef Kabaň als auch Domagoj Dukec bringen die Erfahrung, das Talent und die visionäre Kraft mit, die wir für unsere zukünftige Designausrichtung brauchen.“

Der bisher für das Design der Marke BMW verantwortliche Karim Habib hatte auf eigenen Wunsch das Unternehmen verlassen. „Wir respektieren diese Entscheidung von Karim Habib, danken ihm und wünschen ihm für seine zukünftigen Herausforderungen alles Gute“, so Adrian van Hooydonk.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation - Personal  
Telefon: +49 89 382-41125

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-41125

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 8. Februar 2017

Thema Neubesetzungen im BMW Group Designteam

Seite 2

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>