



Presse-Information  
16. Februar 2017

## **BMW Motorrad und LEGO® Technic präsentieren das Design Concept Hover Ride. Juniorfirma der BMW Group Berufsausbildung realisiert futuristisches LEGO Technic Modell in lebensgroßem Nachbau.**

**München.** Die LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure ist nicht nur Bauspaß in 603 Teilen, sondern auch das Ergebnis der erfolgreichen und kreativen Zusammenarbeit von BMW Motorrad und LEGO Technic. Aus dem Vorhaben, eine detailgetreue LEGO Technic-Nachbildung des Bestsellers BMW R 1200 GS Adventure zu entwickeln, wurde schnell mehr. Die Designteams der beiden Unternehmen entschlossen sich, auch das in den LEGO Technic 2-in-1-Bausätzen übliche Alternativmodell gemeinsam zu gestalten. So entsteht aus den Teilen der LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure das futuristische Design Concept Hover Ride. Darüber hinaus übersetzte die BMW Juniorfirma, ein innovatives Ausbildungsformat der BMW Group, das im Set enthaltene alternative Modell in einen lebensgroßen, aufwändig gefertigten Nachbau.

### **Detailgetreues Bauvergnügen.**

Seit dem 01.01.2017 ist die BMW R 1200 GS Adventure als detailgetreuer Bausatz von LEGO Technic erhältlich. Die LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure bildet die Formen und Mechanismen ihres großen Vorbilds so originalgetreu wie möglich nach. Kenner freuen sich über die authentische BMW Telelever Vorderradaufhängung, die Kardan-Antriebswelle sowie den beweglichen BMW Motorrad Zweizylinder-Boxermotor, die sich in Gang setzen, sobald das Motorrad bewegt wird. Dank der vielen Details bietet sie nicht nur ein realitätsnahes, sondern mit 603 Teilen auch ein angenehm herausforderndes Bauvergnügen.

Dabei ist die BMW R 1200 GS Adventure das erste Modell von LEGO Technic, das in Kooperation mit einem Motorradhersteller entstand. „BMW Motorrad trat mit der Idee einer Kooperation an die LEGO Gruppe heran, weil beide Unternehmen sehr viel gemeinsam haben: Sie vereinen erfolgreich Innovation und Tradition in ihren Marken und Produkten und ermöglichen damit überall auf

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 16. Februar 2017

Thema

Seite 2

der Welt unvergessliche Erlebnisse für Jung und Alt“, so Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad.

### **Design Concept Hover Ride.**

In kreativer Atmosphäre entwickelten die beiden Designteams gemeinsam das LEGO Technic Hover Ride, das Alternativmodell des Bausatzes. Dieses Modell ist ein futuristischer Motorrad-Entwurf – voll Emotion und kreativer Freude, jedoch ohne Anspruch auf technische Plausibilität. „Aus den Teilen des LEGO Technic BMW R 1200 GS Adventure Bausatzes ein fiktives, visionäres Modell zu entwickeln war eine großartige Idee und eine tolle kreative Herausforderung. Bei der Konzeption haben wir nicht nur die Design-DNA von BMW Motorrad mit typischen Elementen wie dem Boxer-Motor oder der charakteristischen GS Silhouette berücksichtigt, sondern auch die Formensprache von LEGO Technic einfließen lassen“, so Alexander Buckan, Leiter BMW Motorrad Fahrzeugdesign.

### **Gehobener Modellbau mit der Juniorfirma der BMW Berufsausbildung.**

Durch die Einbindung der BMW Juniorfirma München, einem etablierten Ausbildungsformat, in dem Auszubildende aus unterschiedlichen Berufsfeldern in verschiedenen Geschäftsfeldern unternehmerisch zusammenarbeiten, erwachte das Design Concept Hover Ride zum Leben. Die Münchner BMW-Auszubildenden im zweiten bis vierten Lehrjahr bauten auf Basis von Serienteilen der BMW R 1200 GS Adventure ein lebensgroßes Modell des LEGO Technic Hover Rides. Zahlreiche Bauteile, wie die zu einem Propeller modifizierte Vorderradfelge, sind spezifische Sonderanfertigungen und zeigen das handwerkliche Können der Auszubildenden. „Es war unglaublich inspirierend, die Kollegen aus den unterschiedlichen Disziplinen mit unseren Auszubildenden zusammenarbeiten zu sehen. Alle Beteiligten haben durch dieses Projekt unglaublich viel gelernt“, so Markus Kollmannsperger, der als Ausbilder für technischen Modellbau das Projekt betreute.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. Februar 2017

Thema

Seite 3

Das lebensgroße Modell des Design Concept Hover Ride wird am 16.2.2017 auf der LEGO World in Kopenhagen erstmals präsentiert. Anschließend reist es über Dänemark zu verschiedenen Standorten wie beispielsweise dem BMW Group Forschungs- und Innovationszentrum in München sowie der BMW Welt.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-57505, Fax: +49 89 382-28567

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-28567

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### Die LEGO Group

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. © 2016 The LEGO Group.