

Presse-Information  
14. Februar 2017

## **BMW bei den 67. Internationalen Filmfestspielen in Berlin BMW und BUNTE laden zur traditionellen „Festival Night“ ein; BMW VIP Shuttle Service für die „Berlin Opening Night“, „Festival Night“ und „Interview Party“.**

**München.** Die 67. Internationalen Filmfestspiele in Berlin sind gestartet. BMW war bereits am ersten Festspiel-Wochenende mit einer starken Präsenz in der Hauptstadt vertreten: Neben einer umfangreichen VIP Shuttleflotte, die für verschiedene Veranstaltungen im Einsatz war, lud BMW zusammen mit BUNTE zur exklusiven „Festival Night“, traditionell am Tag nach der Eröffnung der Berlinale, ein.

Bereits am Eröffnungstag der Berlinale am 09. Februar 2017 stand den rund 350 Gästen der „**Berlin Opening Night**“ der BMW VIP Shuttle Service zur Verfügung. Auf der Fahrt zum Veranstaltungsort „Das Stue“ konnten sich die Top Stars des Deutschen Films von der luxuriösen BMW 7er Limousine, dem Flaggschiff der Marke BMW, und dem sportlich-präsenten BMW X5 überzeugen. Vor Ort stand mit der neuen BMW 5er Limousine der neue Champion der Business-Klasse, welche mit unerreichter Konnektivität und einem Höchstmaß an Assistenzsystemen und nochmals gesteigerter Fahrdynamik neue Maßstäbe setzt.

Am Freitag, den 10. Februar 2017, luden BMW und BUNTE zur exklusiven „**Festival Night**“ in die Gendarmerie in Berlin ein. Die „Festival Night“ findet traditionell am Abend nach der Eröffnung der Berlinale statt und hat sich als fester Bestandteil und glamouröser Höhepunkt der Filmfestspiele etabliert. Entsprechend hoch war der Andrang; ca. 1.000 hochrangige Gäste aus Film, Medien und Wirtschaft nahmen am Abend teil. Darunter: Iris Berben, Veronica Ferres, Florian David Fitz, Lena Gercke, Hannes Jaenicke, Sibel Kekilli, Heiner Lauterbach, Martina Gedeck, Bettina Schausten, Judith Rakers, u.v.m. Unterstützt von der BMW 7er Flotte wurde die „Festival Night“ von BMW und BUNTE wieder ein unvergessliches Erlebnis und exklusiver Treffpunkt der Filmbranche.

Auch die „**Interview Party**“ des Interview Magazine am Sonntag, den 12. Februar 2017, im Berliner Ballhaus unterstützte BMW als Automobilpartner mit einer umfangreichen VIP Shuttle Flotte. BMW 7er Limousinen und verschiedene, sportliche Modelle von BMW M brachten die rund 250 Gäste mit Stil, Eleganz und Sportlichkeit zur Location.

Presse-Information  
Datum 14. Februar 2017  
Thema BMW bei den 67. Internationalen Filmfestspielen in Berlin  
Seite 2

Vor Ort stand mit dem M4 Safety Car als Aussteller der metallgewordene Beweis für die Rennsport- und High Performance Kompetenz der BMW M GmbH.

„BMW und Berlin, das gehört einfach zusammen. Wir sind stolz auf unser langjähriges Engagement im kulturellen Leben der Hauptstadt“, sagte Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin. „BMW und BUNTE haben mit der ‚Festival Night‘ eines der glamourösesten Feste der Berlinale geschaffen – Stars und Lifestyle auf höchstem Niveau.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation,  
Pressesprecher BMW Group Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing  
[Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com), Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>