

Die neue BMW 5er Limousine in der BMW Welt. Interaktive Fahrzeugausstellung und Sonderinszenierung zu „BMW Films“ sorgen für außergewöhnliches Besuchererlebnis.

München. Am Samstag feiert die neue BMW 5er Limousine ihre Markteinführung. Parallel dazu widmet die BMW Welt der erfolgreichsten Business-Limousine der Welt eine exklusive Sonderausstellung. Besucher haben nicht nur die Möglichkeit, mit zwei Modellen auf Tuchfühlung zu gehen, sondern können an interaktiven Stationen die neuen technischen Features erleben. Filmfans haben außerdem die Möglichkeit, den neuen BMW Kurzfilm „The Escape“, das originale Filmauto und weitere Requisiten unter die Lupe zu nehmen.

„The Escape“ – der neue BMW Film.

Im neuesten Werk von BMW Films, „The Escape“, spielt die neue BMW 5er Limousine die Hauptrolle. Darin begeben sich Hollywoodschauspieler und Kult-Fahrer der „The Hire“ Filme, Clive Owen als mysteriöser Berufsfahrer und Nachwuchsstar Dakota Fanning als Klon Lily, auf eine actionreiche Fahrt – Verfolgungsfahrten und Stunts inklusive. Noch bis zum 25. Februar haben die Besucher die einmalige Chance den originalen BMW 5er aus dem Film „The Escape“ in der BMW Welt zu erleben. Weitere Filmrequisiten und exklusive Einblicke in das Making Of des Kurzfilms machen die Sonderausstellung zu einem einmaligen Erlebnis – nicht nur für Cineasten.

„The Escape“ ist eine Hommage zum 15-jährigen Jubiläum der legendären BMW Kurzfilmreihe „The Hire“ aus den Jahren 2001 und 2002, die zwei Staffeln mit insgesamt acht Folgen umfasst. Bei jedem der Filme wirkten sowohl vor, wie auch hinter der Kamera bekannte Hollywood Größen mit. Neben Clive Owen als Fahrer waren bekannte Stars wie Forest Whitaker, Mickey Rourke, Madonna, Gary Oldman und James Brown in der Filmreihe zu sehen. Kultregisseure wie Guy Ritchie, Ang Lee, David Fincher oder Ridley Scott inszenierten die BMW Kurzfilme auf Hollywoodniveau, was auch bei internationalen Wettbewerben nicht unbemerkt blieb. Neben dem Titan Löwen in Cannes gewannen die „The Hire“ Filme nahezu jede Auszeichnung im kreativen Wettbewerb.

Die neue Fahrzeugausstellung des BMW 5er.

Sportlich, elegant und stilsicher tritt die siebte Generation der BMW 5er Limousine im Februar 2017 auf den Märkten weltweit an. Noch nie dagewesene Vernetzung bei nochmals gesteigerter Fahrdynamik machen den Reiz der neuen BMW 5er Limousine aus. Der neue BMW 5er setzt Maßstäbe in den Bereichen Konnektivität und Fahrerassistenz und ist damit eine perfekte Unterstützung im Alltag der BMW Kunden. Die Dynamik, die von der neuen Premiumlimousine ausgeht, spiegelt sich auch in der Inszenierung der Fahrzeugausstellung in der BMW Welt wieder.

Presse-Information

Datum 10. Februar 2017
Thema Die neue BMW 5er Limousine in der BMW Welt
Seite 2

Seit Anfang Februar können Besucher auf einer Sonderausstellungsfläche gegenüber dem BMW Welt Lifestyle Shop die jüngste Generation der BMW 5er Baureihe begutachten. Mittels multimedialer Exponate werden die innovativen Key Features des neuen BMW 5er für den Besucher erlebbar gemacht: von neuen Bedien- und Anzeigemöglichkeiten, über den digitalen Mobilitätsassistenten BMW Connected bis hin zu verschiedenen Fahrerassistenzsystemen. Mittels individuell bedienbarer Touch-Bildschirme bekommt der Besucher einen umfassenden Einblick in die Dynamik und Innovation, die in der Fahrzeugentwicklung umgesetzt wurde. An einer von drei Erlebniswänden steht das multisensuelle Erlebnis im Mittelpunkt: Besucher können unter anderem das Ambient Air Package kennenlernen. Dieses Dufterlebnis ist optional für den neuen BMW 5er erhältlich und spendet auf Knopfdruck im gesamten Fahrzeuginnenraum einen dezenten, angenehmen Duft – vor Ort können zwei der insgesamt acht Düfte getestet werden. Das Ambient Light, das im Innenraum eine entspannte, behagliche Lichtstimmung entstehen lässt, unterstreicht das luxuriöse Raumgefühl des Fahrzeugs und dient gleichzeitig als funktionale Lichtquelle. Auf der Ausstellungsfläche demonstriert eine hinterleuchtete „5“ die vielzähligen Lichtvariationen und die damit kreierten Stimmungen.

Die siebte Generation BMW 5er.

Die BMW 5er Baureihe ist mit rund 7,9 Millionen verkauften Fahrzeugen bis Ende 2016 eine der Kernbaureihen von BMW. Allein die sechste Generation verkaufte sich über 2,1 Millionen Mal und sicherte damit die globale Segmentführerschaft im Premiumbereich der oberen Mittelklasse. Die siebte Generation des neuen BMW 5er tritt an, diese Spitzenposition zu verteidigen und überzeugt vor allem durch seine innovative Ausstattung: Der intelligente Sprachassistent, die Gestiksteuerung oder das 70 Prozent größere Head-Up Display in Kombination mit den vernetzten Services von BMW Connected und Features wie On-Street Parking Information und Remote 3D View sind nur einige der zahlreichen Highlights der neuen BMW 5er Limousine.

Interessenten können den neuen BMW 5er das gesamte Jahr 2017 in der Sonderausstellung erleben, die „The Escape“-Inszenierung ist nur bis Ende Februar zu sehen. Am Montag wird der erste Kunde seinen neuen BMW 5er im Rahmen einer BMW Welt Auslieferung in Empfang nehmen.

Presse-Information

Datum 10. Februar 2017
Thema Die neue BMW 5er Limousine in der BMW Welt
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Welt
Phone: +49-89-382-28556
mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>