

Presse-Information
13. Februar 2017

Neuausrichtung des Geschäftsfeldes BMW Lifestyle Wunderhaus neue Leadagentur

München. Für die kommunikative Neuausrichtung des Geschäftsfeldes BMW Lifestyle verpflichtet das zentrale Marketing der BMW Group die Münchner Agentur Wunderhaus.

Wesentliche Aufgabe der Agentur ist die strategische Weiterentwicklung des Kommunikationsauftrittes und der Markenwahrnehmung von BMW Lifestyle.

BMW Lifestyle entwickelt und vertreibt weltweit mehr als 500 Produkte. Das Portfolio reicht über Textilien, Accessoires, Miniaturen und Kinderprodukten bis hin zu BMW Bikes. Alle Kollektionen werden für die Kernmarke BMW entwickelt. Zusätzlich bietet BMW Lifestyle spezielle Kollektionslinien wie die BMW Golfsport Collection, BMW Active oder die erfolgreiche BMW Motorsport Collection an. Auch für die Submarken BMW i und BMW M gibt es eigene Kollektionen.

Vor diesem Hintergrund konzipiert die Agentur Leitideen für die Umsetzung sämtlicher Inhalte und Werbemittel in allen Kanälen.

„BMW Lifestyle entwickelt sein Produktportfolio sowie die Kommunikation im Sinne der Marke BMW und des Kunden stets weiter. Eine höhere Positionierung sowie eine Verstärkung der Sichtbarkeit gehen damit einher. Wir sehen uns damit als perfekte Erweiterung im BMW Markenerlebnis rund um das Automobil“, fasst Christian Bold, Leiter BMW Lifestyle, zusammen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 13. Februar 2017

Thema Neuausrichtung des Geschäftsfeldes BMW Lifestyle

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>