

Erste Auslieferung der neuen BMW 5er Limousine in der BMW Welt.

Feierliche Übergabe der Business-Limousine an Kunden aus Nordrhein-Westfalen.

München. Bereits kurz nach Markteinführung wurde diese Woche erstmals eine neue BMW 5er Limousine in der Münchener BMW Welt ausgeliefert. Für den neuen Besitzer aus Nordrhein-Westfalen war die feierliche Übergabe eine große Überraschung – von der Tatsache, dass er der erste Abholer der neuen BMW 5er Limousine in der BMW Welt war, wusste er zuvor nichts. Allen anderen Besuchern der BMW Welt bietet die neue Sonderausstellung zur BMW 5er Limousine die Möglichkeit, der neuen Business Limousine nah zu kommen und die neuen Features an interaktiven Stationen zu erleben.

Die erste Auslieferung der neuen BMW 5er Limousine in der BMW Welt.

Bereits seit 2007 schafft die Automobilauslieferung in der BMW Welt das perfekte Kundenerlebnis rund um den Neufahrzeugkauf. Jetzt wurde die erste neue BMW 5er Limousine auf der zentralen Ausstellungsfläche der BMW Welt, der Premiere, übergeben. Für den Herrn aus Nordrhein-Westfalen war es ein Besuch mit Überraschungseffekt. Ein für die Entwicklung der BMW 5er Limousine mitverantwortlicher BMW Mitarbeiter überreichte dem Kunden persönlich den Fahrzeugschlüssel und gratulierte ihm zu seinem Neuwagen. Die Ausfahrt über die Premierenstraße direkt in den Münchener Straßenverkehr bekam somit eine doppelte Bedeutung: Eine Premiere für den sichtlich überraschten und glücklichen Fahrer und eine Premiere für die neue BMW 5er Limousine.

„Die Automobilabholung ist ein einzigartiges Erlebnis für unsere Kunden, das wurde heute wieder deutlich. Die erste Übergabe des neuen BMW 5er in unserem Haus ist auch für uns als Unternehmen etwas Besonderes, schließlich gehört er zu unseren Kernbaureihen. Um die Fahrzeugübergabe so angenehm und informativ wie möglich zu gestalten, hat sich unser Team intensiv auf das neue Fahrzeugmodell und seine Spezifikationen vorbereitet. Die neuen Systeme und die Digitalisierung des BMW 5er können somit jedem Automobilabholer umfassend erklärt und erläutert werden – das ist für uns eine Selbstverständlichkeit“, so Oliver Rademacher, Leiter BMW Welt Fahrzeugvorbereitung, Logistik und Abholerlebnis.

Die neue Fahrzeugausstellung der BMW 5er Limousine.

Die Dynamik, die von der neuen Premiumlimousine ausgeht, spiegelt sich auch in der Inszenierung der Fahrzeugausstellung in der BMW Welt wieder. Seit Anfang Februar können Besucher auf einer Sonderausstellungsfläche gegenüber des BMW Welt Lifestyle Shop die jüngste Generation der BMW 5er Baureihe

Presse-Information

Datum 16. Februar 2017

Thema Erste Auslieferung der neuen BMW 5er Limousine in der BMW Welt.

Seite 2

begutachten. Mittels multimedialer Exponate werden die innovativen Key Features des neuen BMW 5er für den Besucher erlebbar gemacht: von neuen Bedien- und Anzeigemöglichkeiten, über den digitalen Mobilitätsassistenten BMW Connected bis hin zu verschiedenen Fahrerassistenzsystemen. Mittels individuell bedienbarer Touch-Bildschirme bekommt der Besucher einen umfassenden Einblick in die Dynamik und Innovation, die in der Fahrzeugentwicklung umgesetzt wurde. Interessenten können den neuen BMW 5er das gesamte Jahr 2017 in der Fahrzeugausstellung erleben. Noch bis Ende Februar gibt es zudem eine Sonderausstellung zum Kurzfilm „The Escape“ von BMW Films zu entdecken. Besucher haben die einmalige Chance eine originale BMW 5er Limousine aus dem Film „The Escape“ zu erleben. Weitere Filmrequisiten und exklusive Einblicke in das Making Of des Kurzfilms machen die Sonderausstellung zu einem einmaligen Erlebnis – nicht nur für Cineasten.

Die siebte Generation BMW 5er.

Die BMW 5er Baureihe ist mit rund 7,9 Millionen verkauften Fahrzeugen bis Ende 2016 eine der Kernbaureihen von BMW. Allein die sechste Generation verkaufte sich über 2,1 Millionen Mal und sicherte damit die globale Segmentführerschaft im Premiumbereich der oberen Mittelklasse. Die siebte Generation des neuen BMW 5er tritt an, diese Spitzenposition zu verteidigen und überzeugt vor allem durch seine innovative Ausstattung: Der intelligente Sprachassistent, die Gestiksteuerung oder das 70 Prozent größere Head-Up Display in Kombination mit den vernetzten Services von BMW Connected und Features wie On-Street Parking Information und Remote 3D View sind nur einige der zahlreichen Highlights der neuen BMW 5er Limousine.

Die Automobilauslieferung in der BMW Welt.

Die Automobilauslieferung ist eine der zentralen Funktionen der BMW Welt. Ihre gesamte Architektur wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem Fahrzeug als unvergessliches Erlebnis zu gestalten. Das individuell gestaltete Tagesprogramm mit persönlicher Betreuung und die perfekt inszenierte Übergabe des Neufahrzeuges locken regelmäßig Kunden aus der ganzen Welt an, die sich hier ihren persönlichen Autoraum erfüllen. Täglich finden auf der Premiere oberhalb der Ausstellungsfläche bis zu 160 Abholungen statt. Seit Eröffnung der BMW Welt im Jahr 2007 haben über 175.000 Abholer ihr BMW Neufahrzeug auf der Premiere in Empfang genommen. Die Automobilabholung in der BMW Welt kostet je nach Abholungsvariante zwischen 495,00 und 845,00 Euro und fällt anstelle der Überführungskosten zum BMW Partner an.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. Februar 2017

Thema Erste Auslieferung der neuen BMW 5er Limousine in der BMW Welt.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Pressesprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>