

Presse-Information
20. Februar 2017

BMW Luxury Excellence Pavillon feiert Premiere während der Berlinale 2017

Pop-up Showroom für Innovation und Ästhetik in den Ministergärten in Berlin

Berlin. Von 09. bis 19. Februar, zeitgleich zu den 67. Internationalen Filmfestspielen in Berlin, beherbergten die Ministergärten in Berlin eine vollkommen neukonzipierte Form des BMW Markenerlebnis: den BMW Luxury Excellence Pavillon. Der temporäre Pavillon bündelt die geballte Kompetenz der Marke BMW für zeitgemäßen Luxus, innovative Technologien, hochwertiges Design und feinste Handwerkskunst in einem einzigartigen Pop-up Showroom und macht sie für Kunden erlebbar. Der BMW Luxury Excellence Pavillon wird nach seiner Weltpremiere in Berlin weltweit bei weiteren, für die Zielgruppe relevanten Veranstaltungen eingesetzt werden.

Mit dem BMW Luxury Excellence Pavillon geht BMW neue Wege, um eine urbane Luxus-affine Zielgruppe anzusprechen. Der vollvariable, modulare Aufbau des Pop-up-Pavillon Konzepts erlaubt temporäre Markenauftritte, die rund um zielgruppenadäquate Veranstaltungen platziert werden können. Kunden haben hier die Möglichkeit einen umfassenden Eindruck von den BMW Angeboten in der automobilen Oberklasse zu erhalten, sich tiefgehend zu Ausstattungs- und Individualisierungsmöglichkeiten mit einem Product Genius auszutauschen und das konfigurierte Automobil zu bestellen. Ein Premium-Kundenerlebnis steht dabei immer im Mittelpunkt.

„Mit dem BMW Luxury Excellence Pavillon schaffen wir genau dort eine Präsenz für BMW, wo sich unsere Kunden gerne aufhalten. Ein überzeugendes Konzept, das der Marke BMW eine Bühne für seine zeitgemäße Interpretation von Luxus bereitet“, erklärt Uwe Dreher, Leiter Markenkommunikation BMW, BMW i und BMW M.

Zehn Tage lang feierte der BMW Luxury Excellence Pavillon in den Ministergärten im Herzen der Hauptstadt, zwischen Potsdamer Platz und Brandenburger Tor, das moderne Verständnis von Luxus der Marke BMW. Der temporäre Pavillon, der sich im Stile der klassischen Moderne perfekt in der weitläufigen Landschaft des Ministergartens integrierte, versprühte durch seine Architektur mit schwebender

Presse-Information

Datum 20. Februar 2017

Thema BMW Luxury Excellence Pavillon feiert Weltpremiere während der Berlinale 2017

Seite 2

Geometrie eine zeitlose Eleganz und einladenden Weltoffenheit. Hier begrüßte BMW seine Kunden und Gäste aus Kultur und Wirtschaft in einem besonderen Ambiente geprägt von Ästhetik, Handwerkskunst und Perfektion.

Der zukunftsweisende BMW 740Le iPerformance und der elektrisierende BMW i8 Garage Italia CrossFade mit ihren atemberaubenden Designs und ihren innovativen Technologien erwarteten die Besucher bereits im Außenbereich des Pavillons.

Im Inneren erhielten interessierte Besucher spannende Einblicke, exklusive Hintergrundinformationen und spürbare Eindrücke zu Qualität, Anspruch, Design der BMW Automobile – präsentiert rund um ein besonderes Highlight, den BMW 750Li xDrive in der Sonderlackierung Brillantweiß mit BMW Individual Merino Feinnarbe Leder in Fionarot und ausgestattet mit hochwertigsten Manufakturumfängen sowie Teilen aus dem umfassenden Angebot an BMW M Performance Parts.

Eine Vernissage des renommierten Berliner Fotokünstler Ken Schluchtmann ergänzte das faszinierende Erlebnis von zeitgemäßem Luxus. Er präsentierte sein preisgekröntes Fotoprojekt „Architektur und Landschaft in Norwegen“ exklusiv im BMW Pavillon.

Während der Berlinale war BMW zudem offizieller Partner des 99FIRE-FILMS-AWARD 2017, des weltweit größten Kurzfilm- und Content Creator Wettbewerbs. Anlässlich des 9-jährigen Jubiläums des 99FIRE-FILMS-AWARDS, war der BMW Pavillon am 16. Februar Treffpunkt für den exklusiven Empfang der Jury, bevor es im BMW 7er Shuttle zum Red Carpet Event im Admiralspalast und der mittlerweile legendären After-Show-Party ging.

Der BMW Luxury Excellence Pavillon feierte in Berlin seine Premiere, weitere Einsätze an attraktiven Orten weltweit stehen bereits fest. BMW gastiert unter anderen in Warschau, in Moskau in Kooperation mit dem berühmten Bolschoi Theater, in St. Petersburg zeitgleich mit den Weißen Nächten, in Porto Cervo auf Sardinien, in Toronto während dem TIFF Filmfestival und in Singapore am Marina Sands Bay.

Presse-Information

Datum

20. Februar 2017

Thema

BMW Luxury Excellence Pavillon feiert Weltpremiere während der Berlinale 2017

Seite

3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland

Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>