



Presseinformation
20. Februar 2017

Perfekte Begleiter für den modernen Business Athlete. BMW Lifestyle und exklusive Premiumpartner präsentieren hochwertige Kollektion für den neuen BMW 5er.

München. Wenige Tage nach dem Verkaufsstart der neuen BMW 5er Limousine präsentiert BMW in Zusammenarbeit mit starken Premiumpartnern – Montblanc, Bowers & Wilkins und Moleskine – clevere Accessoires für den Lifestyle unserer Zeit: ein **BMW Activity Key Set**, **BMW Kopfhörer** und ein **BMW Smart Writing Set**. Sie alle eint nicht nur ein hoher Qualitätsanspruch, sondern auch das genaue Verständnis des heutigen Lebensstils, bei dem nahtlose Vernetzung einerseits, kompromissloses Design andererseits eine zentrale Rolle spielen.

Die Info- und Entertainmentprodukte und das Accessoire Set komplementieren raffiniert die im BMW 5er vorhandenen Technologien und sind damit der ideale Begleiter für jeden modernen „Business Athlete“ – auch außerhalb des Fahrzeugs.

Wenn aus dem Fahrzeugschlüssel ein elegantes Accessoire wird.

Mit dem **„Montblanc for BMW“ Activity Key Set** lässt sich der BMW Activity Key in ein elegantes Accessoire verwandeln. Mit seiner sehr kompakten Größe von 5x2 cm ist der Activity Key ein Fahrzeugschlüssel im Wearable-Format, mit dem das Entriegeln des Fahrzeugs per Knopfdruck entfällt. Dank seines modularen Designs ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, den Schlüssel sicher und dennoch stets griffbereit zu verstauen.

BMW und Montblanc haben dies zum Anlass genommen, ihre erfolgreiche Partnerschaft „Montblanc for BMW“ fortzusetzen und ein einzigartiges Accessoire-Set zu entwickeln, das höchsten Ansprüchen an Design und Funktionalität gleichermaßen gerecht wird. So macht das edle Montblanc Lederarmband aus feinem schwarzem Rindsleder den Activity Key zu einem geschmackvollen Accessoire am Handgelenk. Zusätzlich umfasst das „Montblanc for BMW“ Activity Key Set einen hochwertigen Schlüsselanhänger mit Ledereinsatz und Prägung „Montblanc for BMW“, an dem der Activity Key ebenfalls stilvoll befestigt werden kann.

Außergewöhnliches Klangerlebnis.

Die brillante Akustik der Bowers & Wilkins Surround Systeme des neuen BMW 5ers lässt sich nun auch außerhalb des Fahrzeugs erleben: Die On-Ear **BMW Kopfhörer Bowers & Wilkins P3 S2** überzeugen durch eine hervorragende Klangqualität.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com



Presseinformation
Datum 20. Februar 2016
Thema Perfekte Begleiter für den modernen Business Athlete.
BMW und exklusive Premiumpartner präsentieren hochwertige Lifestyle-Kollektion für den neuen BMW 5er.
Seite 2

Die einzigartige Formgebung des Lautsprecherchassis aus poliertem Edelstahl und der mit feinem Lammleder veredelte Bügel machen die BMW Kopfhörer zudem zu einem sportlich-eleganten Design-Highlight. Dank des praktischen Faltmechanismus lassen sich die Kopfhörer kompakt verstauen; ein robustes Etui sorgt für zusätzlichen Schutz des Kopfhörers.

Vollständige Integration von analogen und digitalen Inhalten.

Mit dem Smart Writing Set demonstriert BMW – gemeinsam mit dem renommierten Notizbuchhersteller Moleskine –, wie die vollständige Integration von analogen und digitalen Inhalten und ihre integrierte Verfügbarkeit gelingen kann: Texte und Bilder können manuell auf im Moleskine Notizbuch, dem sogenannten Paper Tablet, erstellt und anschließend digital auf das Smartphone oder Tablet übertragen und dort verwendet werden. Im Fahrzeug kann mit Microsoft Office 365 auf die mit dem **BMW Smart Writing Set** erstellten Inhalte zugegriffen werden.

Möglich wird diese nahtlose Integration mit Hilfe von modernster Technologie: Die produkteigene „NCode™ technology“ ermöglicht es, zu erkennen, wo sich der Smart Pen+ auf dem Papier des Paper Tablet befindet und erfasst so jeden Federstrich. Eine korrespondierende App überträgt die handschriftlichen Notizen nahtlos von der Notizbuchseite auf den Bildschirm des Mobile Device – über das neue Touch Interface des BMW 5er können die Inhalte angezeigt und versandt werden.

Verziert mit einer exklusiven Skizze der neuen 5er Limousine im Bucheinband sowie dezenter BMW Wortmarke auf der Stiftkappe ist das BMW Smart Writing Set nicht nur ein praktischer Begleiter für all diejenigen, die einerseits den Komfort handschriftlicher Notizen schätzen, andererseits nicht auf die Vorteile digitaler Kreativität verzichten wollen, sondern auch ein Must-Have für jeden BMW Liebhaber.

Das BMW Smart Writing Set und die BMW Kopfhörer Bowers & Wilkins sind ab März unter shop.bmw.com sowie bei ausgewählten BMW Niederlassungen und Handelspartnern erhältlich.

Das „Montblanc for BMW“ BMW Activity Key Set ist ab Sommer 2017 erhältlich.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation
Datum 20. Februar 2016
Thema Perfekte Begleiter für den modernen Business Athlete.
BMW und exklusive Premiumpartner präsentieren hochwertige Lifestyle-Kollektion für den neuen BMW 5er.
Seite 2

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

Montblanc for BMW Activity Key Set: 430,00 EUR
BMW Headphones Bowers & Wilkins P3 S2: 150,00 EUR
BMW Smart Writing Set: 250,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 30641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>