



Presse-Information  
20. Februar 2017

## **BMW Motorrad auf den „Hamburger Motorradtagen“ vom 24. bis 26. Februar 2017.**

**München.** Bei den Hamburger Motorradtagen (HMT), der größten Motorradmesse des Nordens, dreht sich vom 24. bis 26. Februar 2017 bereits zum 24. Mal alles rund um die Faszination Motorrad. Drei Tage, sechs Hallen und insgesamt 45.000 Quadratmeter bieten jede Menge Möglichkeiten, die Wartezeit auf die kommende Saison zu verkürzen. 70.000 Besucher werden erwartet und natürlich ist BMW Motorrad mittendrin.

BMW Motorrad begrüßt die Besucher der HMT auf dem neuen, 400qm großen Messestand in der Halle B7 und präsentiert dort die 2017er Modellpalette. Selbstverständlich mit von der Partie sind in Hamburg die im November auf der EICMA präsentierten Highlights. Im Detail optimiert stehen die **F 800 R** und **F 800 GT** für sportiven Fahrgenuss und dynamisches Touring in geschärfter Form. Die neue **R 1200 GS** und die neue **K1600 GT** starten mit gezielten Verbesserungen, zahlreichen Neuerungen sowie einem stark erweiterten Programm an Sonderausstattungen und Sonderzubehör in die neue Motorrad Saison. Daneben präsentiert sich die gesamte Vierzylinderpalette um **S 1000 RR**, **S 1000 R** und **S 1000 XR** nach Modifizierung auf EU4-Norm und gezielten Verfeinerungen so kraftvoll wie eh und je. Besonderes Highlight auf dem Messestand in Hamburg ist die neue **BMW K 1600 B**: Sie steht für Motorradfahren auf endlosen Highways, Kraft, Emotion und den Traum von Freiheit – kurz „Grand American Touring“.

Das Heritage Segment um die frisch überarbeitete Szeneikone **R nineT**, sowie die letztjährig präsentierten **R nineT Scrambler**, **R nineT Pure** und **R nineT Racer** ist mit der **R nineT Urban G/S** nun komplett. Sie greift die Gene der allerersten und legendären BMW R 80 G/S aus dem Jahre 1980 wieder auf und überträgt sie mit moderner Technik und klassischem Boxer-Feeling in die heutige Zeit. Besonderes Highlight ist die **G 310 GS**, die den GS Charakter in das Segment unter 500ccm transportiert. Ihr großes Nutzungsspektrum macht dieses Motorrad im Einsteigersegment einzigartig.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 20. Februar 2017  
Thema  
Seite 2

Neben diesen Neuheiten warten auf dem großen Messestand von BMW Motorrad in Halle B7 auch die aktuelle Modellpalette in den 2017er Ausstattungsvarianten, das umfassende Zubehörangebot sowie die innovative BMW Motorrad Fahrerausstattung auf die Besucherinnen und Besucher. Darüber hinaus können sich die Gäste auf dem Messestand über das exklusive Reise- und Trainingsangebot von BMW Motorrad informieren.

BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch in der Hamburg Messe, Halle B7, Messeplatz 1, 20357 Hamburg.

Öffnungszeiten Hamburg Messe: Freitag 12 – 20 Uhr, Samstag und Sonntag von 9 - 18 Uhr.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>