

Presse-Information
22. Februar 2017

Die letzten Matineen des BMW Welt Jazz Award 2017. „Bass erstaunt“ bringt zwei weibliche Jazzgrößen in den BMW Welt Doppelkegel: Linda Oh und Eva Kruse.

München. In den letzten beiden Dekaden sind Jazzerinnen merklich auf dem Vormarsch. So runden auch zwei erfolgreiche Musikerinnen die kostenfreien, gefragten Matineen des diesjährigen BMW Welt Jazz Award ab. Linda May Han Oh führt am 5. März Stücke ihres 2013er Album „Sun Pictures“ auf, Eva Kruse tritt am 12. März mit „On the Mo“, so die erste Veröffentlichung mit ihrer neuen Band, auf. Die Jury des BMW Welt Jazz Award wird nach der sechsten Matinee entscheiden, wer sich im Finale Anfang Mai gegenüber stehen wird, während das Publikum die Wahl für seinen ganz eigenen Favoriten der neunten Saison hat.

Das Thema „Bass erstaunt“ geht am **5. März** mit **Linda May Han Oh** in die fünfte Matinee, für treue Besucher des BMW Welt Jazz Award ist die Künstlerin keine Unbekannte: 2015 begleitete sie hier die Gitarristin und Sängerin Camila Meza. Die Tochter malaysischer Einwanderer in West-Australien lebt seit 2008 im Jazz-Mekka New York und ist Gewinnerin zahlreicher Stipendien und Förderwettbewerbe, wie dem 2008er ASCAP Young Jazz Composer's Award. In der BMW Welt präsentiert Oh im Quartett mit dem Saxofonisten Ben Wendel, dem Gitarristen Matthew Stevens und dem Schlagzeuger Rudy Royston ihr drittes eigenes Album „Sun Pictures“.

Am **12. März** kehrt auch **Eva Kruse** in die BMW Welt zurück. Hier stand sie unter anderem als Gewinnerin des ersten BMW Welt Jazz Award 2009 mit Michael Wollny und Eric Schaefer als Trio [em] bereits auf der Bühne. Nach einer Babypause zog Kruse nach Schweden und spielte mit dem Starposaunisten Nils Landgren, um schließlich ganz eigene Projekte zu verwirklichen. Nach dem mit dem ECHO Jazz bedachten Ensemble „In Water“ präsentiert sie ihr Quintett-Programm „On the Mo“, dessen Qualitäten sich nicht zuletzt aus der ungewöhnlichen Besetzung mit Eric Schaefer am Schlagzeug, Christian Jormin am Klavier, Uwe Steinmetz am Saxofon und Tjadina Wake-Walker an der Oboe ergeben.

Ablauf des BMW Welt Jazz Award 2017

Auswahlmatineen 11:00 bis ca. 13:30 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt:

22. Januar 2017	Chris Minh Doky & New Nordic Jazz
05. Februar 2017	Lars Danielsson plays Liberetto feat. Grégory Privat
12. Februar 2017	Henning Sieverts' Symmethree
19. Februar 2017	Renaud Garcia-Fons: Revoir Paris
05. März 2017	Linda Oh: Sun Pictures
12. März 2017	Eva Kruse: On the Mo

Der Eintritt ist frei, die Kapazität ist begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 10:30 Uhr.

Finale im Auditorium der BMW Welt um 19:00 Uhr:

06. Mai 2017	Abschlusskonzert mit den zwei von der Jury nominierten Finalisten
--------------	---

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 22. Februar 2017
Thema Die letzten Matineen des BMW Welt Jazz Award 2017.
Seite 2

Tickets für das Finale sind seit dem 22. Januar 2017 in der BMW Welt und bei München Ticket erhältlich.

Die Moderation übernimmt auch in diesem Jahr wieder Beate Sampson, Jazz-Redakteurin bei BR-KLASSIK.

Jury

Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Roland Spiegel, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK;

Andreas Kolb, Chefredakteur von JazzZeitung.de und neue musikzeitung;

Heike Lies, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München;

Christiane Böhnke-Geisse, Künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival „Bingen swingt“.

Als Partner unterstützen den BMW Welt Jazz Award auch in diesem Jahr BR-KLASSIK, nmz, nmz-online und JazzZeitung.de sowie Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München.

Bildmaterial erhalten Sie im BMW PressClub (www.press.bmwgroup.com)
und via LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH
im Auftrag der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Welt
Telefon: +49-89-720187-291
E-Mail: bmw-welt@lhlk.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

Bernhard Ederer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecher BMW Welt
Telefon: +49-89-382-28556

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Presse-Information

Datum 22. Februar 2017

Thema Die letzten Matineen des BMW Welt Jazz Award 2017.

Seite 3

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesse sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>