

Presse-Information
23. Februar 2017

BMW bei den „Best Brands“ Awards 2017 ausgezeichnet Erster Platz in der Kategorie „Beste Deutsche Unternehmensmarke International“

München. BMW hat bei den „Best Brands“ Awards 2017 den Spitzenplatz in der Kategorie „Beste Deutsche Unternehmensmarke International“ geholt. Hildegard Wortmann, Leitung Marke BMW, nahm den Preis während einer festlichen Gala im Bayerischen Hof in München an diesem Mittwoch in Empfang.

Die „Best Brands“ Awards werden jährlich von der Serviceplan Gruppe, GfK, ProSiebenSat.1 Media SE, Wirtschaftswoche, ZEIT, dem Markenverband und von Ströer übergeben. Sie prämiieren Marken, die sich neben wirtschaftlichem Erfolg vor allem durch hohe Emotionalität, großen Wiedererkennungswert und Wertschätzung auszeichnen. Bereits seit 2004 schaffen die „Best Brands“ Awards erfolgreicher Markenführung eine Bühne.

BMW wurde nach 2012 und 2014 erneut mit dem Titel „Beste Deutsche Unternehmensmarke International“ ausgezeichnet. Die Kategorie basiert auf Reputationsmessungen in Deutschland und weiteren Exportländern in wichtigen Wirtschaftsräumen wie den USA, China, Brasilien und Frankreich. Die Jury lobte in ihrer Laudatio den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens, das in 2016 erneut Rekordabsatzzahlen verkünden konnte sowie die sehr starke emotionale Identifikation der Kunden mit der Marke BMW.

„BMW vereint Ästhetik, Dynamik und Innovation zu einem unverwechselbaren Markenkern: Freude am Fahren. Der „Best Brands“ Award zeigt, dass diese emotionale Botschaft bei unseren vielen Fans und Kunden in der ganzen Welt ankommt“, sagte Hildegard Wortmann, Leitung Marke BMW. „Im Namen aller Mitarbeiter der BMW Group möchte ich mich herzlich für diese Begeisterung und das Vertrauen in unsere Marke bedanken. Wir verstehen das als Ansporn, auch weiterhin unser Bestes zu geben.“

Presse-Information

Datum 23. Februar 2017
Thema BMW bei den „Best Brands“ Awards 2017 ausgezeichnet
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>