

Presse-Information
2. März 2017

MINI LIVING – Breathe.

MINI zeigt visionäres Wohnkonzept im Rahmen des Salone del Mobile 2017.

München/Mailand. Im Rahmen des diesjährigen Salone del Mobile in Mailand zeigt MINI in Kooperation mit den New Yorker Architekten von SO-IL die Installation **MINI LIVING – Breathe**. Sie ist eine zukunftsweisende Interpretation von ressourcenbewusstem Zusammenleben auf kleinstem Raum in der Stadt. Die Installation hinterfragt konventionelle Wohnkonzepte und zeigt auf, wie Architektur auf die zukünftigen Herausforderungen von immer knapper werdendem Wohnraum und begrenzten Ressourcen im urbanen Umfeld kreativ reagieren kann.

Getreu den MINI Maximen „Creative Use of Space“ und „Minimal Footprint“ schafft die Installation auf nur fünf Metern Breite und zehn Metern Höhe attraktiven Wohnraum für bis zu drei Personen. Gleichzeitig rückt MINI LIVING – Breathe den Aspekt des aktiven Erlebens und somit des bewussten Umgangs mit der Umwelt in den Fokus. Das Konzept betrachtet das Haus als aktives Ökosystem, das einen positiven Beitrag zu seiner Umwelt leisten kann – hier dargestellt durch den intelligenten Umgang mit den lebenswichtigen Ressourcen Luft, Wasser und Licht. Die transparente, flexible Außenhaut filtert die Luft und sorgt gleichzeitig für eine helle und angenehme Atmosphäre im Inneren – sie flutet die Installation mit Tageslicht. Zusätzlich verbessert ein Dachgarten mit hoch aktiven Sauerstoff produzierenden Pflanzen die Luftqualität und das urbane Mikroklima. Eine intelligente Konstruktion auf dem Dach sammelt wiederum Regenwasser zur weiteren Verwendung. Die Grundstruktur der Installation aus wiederverwendbaren, umweltfreundlichen sowie recycelbaren Materialien rundet das ressourcenbewusste Gesamtkonzept ab.

Breathe ist bereits die dritte Installation von MINI LIVING – einer Initiative, in deren Rahmen sich MINI seit 2016 mit architektonischen Lösungen für urbane Lebenswelten der Zukunft kreativ auseinandersetzt. Bereits im vergangenen Jahr zeigte MINI LIVING mit den Installationen MINI LIVING – Do Disturb in Mailand und MINI LIVING – Forests auf dem London Design Festival visionäre Konzepte von geteiltem und kollaborativem Wohnen, Leben und Arbeiten in der Stadt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum 2. März 2017

Thema **MINI LIVING – Breathe.**

MINI zeigt visionäres Wohnkonzept im Rahmen des Salone del Mobile 2017.

Seite 2

Die Installation ist vom 4. bis einschließlich 9. April 2017 auf dem Salone del Mobile in der Via Tortona 32 in Mailand, Italien, erlebbar. Das Rahmenprogramm wird von der markeninternen Design & Research Plattform „A/D/O“ aus New York gestaltet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: susanne.herrmann@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641; Fax: +49-89-382-20626

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>