



Presse-Information
03. März 2017

Der neue BMW X3 in der Wintererprobung. Dynamiktest unter extremen Bedingungen in Nordschweden.

München/Arjeplog. Fahrdynamik und Zuverlässigkeit zählen zu den zentralen Eigenschaften eines jeden BMW Automobils. Damit ein BMW unter allen Bedingungen funktioniert und der Kunde jederzeit die markentypische „Freude am Fahren“ uneingeschränkt erleben kann, investiert BMW viel Zeit und Know-how sowohl in die Konstruktion wie auch in die Erprobung neuer Automobile. Lange bevor eine neue Modellreihe auf den Markt kommt, hat sie bereits den denkbar härtesten Beanspruchungen standhalten müssen. Dazu gehören auch Erprobungen unter extremen klimatischen Bedingungen etwa in heißen Wüsten oder eiskalten Winterlandschaften.

Feinabstimmung für optimale Sicherheit und maximalen Fahrspaß.

Die weitläufigen Eisflächen der zugefrorenen Seen und die zahlreichen einsamen Straßen mit ihren festgefahrenen Schneedecken bieten außerdem hervorragende Bedingungen für die Feinabstimmung der über den Fahrerlebnisschalter aktivierbaren Einstellungen und damit für die Applikation von maximalem Fahrspaß und bestmöglicher Fahrsicherheit. Dadurch sind die Ingenieure in der Lage, das dynamische Fahrverhalten viel genauer zu erspüren, und können die Regularbeit von Fahrsystemen wie der Dynamic Stability Control (DSC) oder der Dynamic Traction Control (DTC) noch präziser aufeinander synchronisieren und auf das Fahrzeug als Ganzes zuzuschneiden. Es ist diese akribische Entwicklungsarbeit, die dem Kunden später ein kompetent abgestimmtes Fahrwerk liefert und ein Fahrzeug, das ihm in jeder gewählten Fahreinstellung die BMW typische Freude am Fahren bietet.

Ideale Voraussetzungen für die BMW X3 Erprobung am Polarkreis.

Im Rahmen der abschließenden Wintererprobung absolvierte jetzt ein Testteam von BMW ein anspruchsvolles Prüfprogramm im winterlichen Nordschweden. Rund um den kleinen Ort Arjeplog mussten Vorserienmodelle des neuen BMW X3 beweisen, dass ihnen auch Kälte, Eis und Schnee nichts anhaben können. In der historischen Provinz Lappland nur knapp 56 Kilometer südlich des Polarkreises gelegen, bietet Arjeplog hierfür ideale Bedingungen. Reichlich Schnee und Temperaturen von minus 20 Grad und darunter lassen die zahlreichen Seen der Umgebung unter Eisdecken erstarren. Die so entstandenen, riesigen ebenen Flächen dienen als Teststrecken, auf denen die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 3. März 2017
Thema Der neue BMW X3 in der Wintererprobung.
Seite 2

Eigenschaften von Lenkung, Fahrwerk und Antrieb sehr feinfühlig erfahren und unterschiedliche technische Lösungen miteinander verglichen werden können. Dabei kann der intelligente Allradantrieb xDrive seine Vorteile ausspielen, indem er nicht nur für besten Vortrieb auf glattem Untergrund sorgt, sondern mit seiner vollvariablen Momentenverteilung auch die Agilität des Handlings und damit sowohl die Fahrdynamik als auch die aktive Fahrsicherheit optimiert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig, BMW X Modelle, xDrive, Zubehör, Akustikthemen
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89-382-20626
E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW
Tel.: +49-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com6>