

Presse-Information  
06. März 2017

## **Der BMW i8 als Beispiel für „German Contemporary Excellence“**

### **Meisterkreis-Deutschland und Auswärtiges Amt stellen Deutschland-Portrait mit Bildern von Star-Fotograf Jim Rakete vor**

**Berlin.** Der Meisterkreis-Deutschland und das Auswärtige Amt stellten vergangene Woche im Martin-Gropius-Bau in Berlin ihr gemeinsames Buch- und Ausstellungsprojekt „German Contemporary Excellence“ vor. Das Werk feiert das Werte- und Qualitätsverständnis deutscher Unternehmen und Institutionen und macht höchste Kreativität, Perfektion, Kunsthandwerk und Innovation in einer Gesamtschau für das Ausland erlebbar. Star-Fotograf Jim Rakete setzte die Produkte, Persönlichkeiten und Unternehmen in Szene. Mit dabei ist der ikonische BMW i8 mit seinem emotionalen Design und revolutionären Antriebs- und Karosseriekonzept.

Das Buch mit der limitierten Auflage von 2.000 Exemplaren wird im Rahmen einer Wanderausstellung gezeigt, die nach der Eröffnung in Berlin in den kommenden zwei Jahren in insgesamt 40 Städten wie Shanghai, Moskau, Tokio, Paris, London, Mumbai, Brasilia, Mexiko Stadt, Kuwait, Astana, und Kapstadt weltweit Station macht. Großformatige Drucke der Bilder Jim Raketes und Texte von 30 renommierten Autoren wie beispielweise Michael Nauman, Christina Weiss, Ronja von Rönne und Volker Hagedorn vermitteln ein umfassendes Bild Deutschlands. Nur die Besten ihres Fachs finden Erwähnung im Werk; sie vereint ihr Qualitätsanspruch, ihr Innovationsstreben und ihre Perfektion aber auch ihre Leidenschaft und Kreativität.

Auch BMW in Form des BMW i8 wird in der Publikation „German Contemporary Excellence“ gewürdigt. Der Text von Schauspieler und Essayist Hanns Zischler rühmt den revolutionären Hybrid-Sportwagen als „ein unerhörtes technologisches Überholmanöver“ und die perfekte Antwort auf die Frage „wie eigentlich Zukunftsmusik klinge“. Entsprechend dynamisch setzt Fotograf Jim Rakete den BMW i8 in Szene.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 28556

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information  
Datum 06. März 2017  
Thema Der BMW i8 als Beispiel für „German Contemporary Excellence“  
Seite 2

Der BMW i8 ist das erste Plug-in-Hybrid-Sportwagen der BMW Group. Er verbindet die Fahrleistungen eines Hochleistungssportwagens mit den Verbrauchs- und Emissionswerten eines Kleinwagens.

„Mit dem BMW i8 haben wir gezeigt, dass die Zukunft der Mobilität atemberaubende Designs und hochdynamische Konzepte für uns bereit hält“, sagte Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland, bei der Verleihung. „Mit seinem atemberaubenden, ikonischen Design und seinem revolutionären Konzept ist er das perfekte Aushängeschild für das enorme Innovationsvermögen und die technologische Finesse der deutschen Industrie.“

### **Der Meisterkreis**

Der Meisterkreis vereint Menschen, Unternehmen und Institutionen, die für Kreativität und höchste Qualität aus und in Deutschland stehen. Er fördert das Bewusstsein für ein einzigartiges und vielfältiges Segment, das Bekenntnis zu kostbaren Traditionen und verdeutlicht den ökonomischen und kulturellen Stellenwert des Sektors. Der Meisterkreis, gegründet 2011, hat über 70 Mitglieder: Unternehmen, kulturelle und wissenschaftliche Institutionen. Er vertritt einen Wirtschaftszweig mit einer Wertschöpfung von mehr als 70 Milliarden Euro und über 160.000 Beschäftigten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland  
[Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com), Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 06. März 2017  
Thema Der BMW i8 als Beispiel für „German Contemporary Excellence“  
Seite 3

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>