



Presse-Information
13. März 2017

BMW Motorrad präsentiert das 2017er Modellprogramm auf den 21. Berliner Motorrad Tagen vom 24. bis 26. März 2017.

München. Pünktlich zum Frühlingsbeginn bieten die 21. Berliner Motorrad Tage eine willkommene Gelegenheit, sich auf die kommende Motorradsaison einzustimmen. Vom 24.-26. März 2017 können sich die Besucherinnen und Besucher bei rund 220 Ausstellern mit den Modellen des Motorradjahres 2017 vertraut machen und ausgiebig Probe sitzen. Die Veranstalter erwarten auf dem Gelände der Messe Berlin während der drei Messetage mehr als 55.000 Besucher.

Auf dem neuen 400 qm großen Messestand in Halle 12 präsentiert BMW Motorrad den Besuchern in Berlin sämtliche 2017er Modellhighlights. Im Detail optimiert stehen die **F 800 R** und **F 800 GT** für sportiven Fahrgenuss und dynamisches Touring in geschärfter Form. Die neue **R 1200 GS** und die neue **K1600 GT** starten mit gezielten Verbesserungen, zahlreichen Neuerungen sowie einem stark erweiterten Programm an Sonderausstattungen und Sonderzubehör in die neue Motorradsaison. Daneben präsentiert sich die gesamte Vierzylinderpalette um **S 1000 RR**, **S 1000 R** und **S 1000 XR** nach Modifizierung auf EU4-Norm und gezielten Verfeinerungen so kraftvoll wie eh und je. Besonderes Highlight auf dem Messestand in Berlin ist die neue **BMW K 1600 B**: Sie steht für Motorradfahren auf endlosen Highways, Kraft, Emotion und den Traum von Freiheit – kurz „Grand American Touring“.

Das Heritage Segment um die frisch überarbeitete Szeneikone **R nineT**, sowie die letztjährig präsentierten **R nineT Scrambler**, **R nineT Pure** und **R nineT Racer** ist mit der **R nineT Urban G/S** nun komplett. Sie greift die Gene der allerersten und legendären BMW R 80 G/S aus dem Jahre 1980 wieder auf und überträgt sie mit moderner Technik und klassischem Boxer-Feeling in die heutige Zeit. Besonderes Highlight ist die **G 310 GS**, die den GS Charakter in das Segment unter 500ccm transportiert. Ihr großes Nutzungsspektrum macht dieses Motorrad im Einsteigersegment einzigartig.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 13. März 2017

Thema

Seite 2

Neben diesen Neuheiten warten auf dem großen Messestand von BMW Motorrad auch die aktuelle Modellpalette in den 2017er Ausstattungsvarianten, das umfassende Zubehörangebot sowie die innovative BMW Motorrad Fahrerausstattung auf die Besucherinnen und Besucher. Darüber hinaus können sich die Gäste auf dem Messestand über das exklusive Reise- und Trainingsangebot von BMW Motorrad informieren.

Ein weiteres Highlight gleich neben dem BMW Motorrad Messestand sind die Vorführungen der Mitarbeiter aus der Lackierabteilung des BMW Motorrad Werks Berlin. Während der gesamten Öffnungszeiten zeigen sie an allen drei Messetagen, wie sie die filigrane Linierung auf Kotflügel und Tanks auftragen – heute wie damals in aufwändiger Handarbeit.

BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch in der Messe Berlin, Halle 12, Messedamm 22, 14055 Berlin.

Öffnungszeiten Messe Berlin: Freitag 12 – 20 Uhr, Samstag und Sonntag von 9 - 18 Uhr.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 13. März 2017

Thema

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>