

Presse-Information
06. März 2017

BMW Premium Selection und MINI Gebrauchtwagen Next: Neuausrichtung der Premium Gebrauchtwagen- Programme der BMW Group in Deutschland Verstärkter Fokus auf Qualität und Sicherheit für die Kunden

München. Der BMW Group Vertrieb Deutschland hat seine Gebrauchtwagen-Programme neu fokussiert. Kunden profitieren von den neuen BMW Premium Selection und MINI Gebrauchtwagen Next Programmen, die die Qualität und Sicherheit für den Kunden nochmals gesteigert haben. Eine Marketingkampagne begleitet den Neustart von BMW Premium Selection.

Beide Programme bieten attraktive Angebote an gebrauchten Automobilen, auf deren 100 prozentige Premiumqualität und Sicherheit sich Kunden jederzeit verlassen können. Nur die besten Gebrauchten werden in die Programme aufgenommen.

„Unsere Gebrauchtwagen-Programme sind ein Versprechen an den Kunden: Hier bekommen sie attraktive Modelle im Top-Zustand, in geprüfter Qualität und absolut verlässlich“, erläutert Alexander Boy, Leiter Entwicklung Handelsleistung, BMW Group Deutschland. „Mit der Neuauflage von BMW Premium Selection und MINI Gebrauchtwagen Next unterstützen wir den Handel ein professionelles Gebrauchtwagengeschäft zu betreiben. Das stärkt den wirtschaftlichen Erfolg der deutschen Handelsorganisation.“

Mit der Erneuerung der Programme erhalten Kunden ab sofort mit ihrem neuen Gebrauchten eine 24-monatige Garantie (statt zuvor 12 Monate) auf alle mechanischen und elektronischen Teile. Der Kauf eines Gebrauchtwagen-Programmfahrzeugs stellt damit ein umfassendes Versprechen für sorgenfreien Fahrernuss dar.

Jedes Fahrzeug durchläuft vor der Aufnahme in das jeweilige Gebrauchtwagen-Programm einen intensiven Qualitäts- und Funktionscheck. In Frage kommen dafür Fahrzeuge, die bereits länger als sechs Monate zugelassen sind bzw. bereits mindestens 6.000 Kilometer bewegt wurden.

Presse-Information

Datum

06. März 2017

Thema

BMW Premium Selection und MINI Gebrauchtwagen Next: Neuausrichtung der Premium Gebrauchtwagen-Programme der BMW Group in Deutschland

Seite

2

Der bestehende 72 Punkte-Check wurde zum umfassenden 360° Fahrzeugcheck ausgeweitet. Die neuen Prüfkriterien gehen dabei explizit auch auf die neuesten Fahrassistenzsysteme und digitalen Vernetzungsoptionen ein. Auch das breite Angebot der BMW Plug-In-Hybride unter dem Logo BMW iPerformance ist hier mit den besonderen Anforderungen rund um Hochvolt-Speicher und Elektroantrieb berücksichtigt.

Aufgrund des Kundenleistungsversprechens innerhalb der Gebrauchtwagenprogramme kommen auf den Kunden für die erstens sechs Monate oder 10.000 Kilometer laut Serviceintervallanzeige keine Wartungen zu. Optional sind die Angebote von BMW / MINI Service Inclusive je nach Kundenbedürfnis eine attraktive Ergänzung. Für einen einmaligen Festbetrag hat der Kunde innerhalb der gewählten Laufzeit Anspruch auf alle Service-Leistungen des Pakets. Das bedeutet einen erheblichen Preisvorteil gegenüber einzeln bezahlten Leistungen.

Daneben beinhalten BMW Premium Selection und MINI Gebrauchtwagen Next auch ein umfassendes Maßnahmenpaket, das die Handelsorganisation dazu befähigt, ihren Kunden auch weiterhin ein Premiumkaufenerlebnis zu bieten. Kundenprozesse wurden dazu optimiert, die Qualifizierung von Verkäufern vorangetrieben und Gebrauchtwagen-Management neu justiert.

Die BMW Kampagne mit dem Titel „DIE NEUEN GEBRAUCHTEN“ macht das neu fokussierte Gebrauchtwagen-Programm deutschlandweit bekannt. Ein zweiwöchiger Rundfunk-Spot weist gezielt auf die neuen Inhalte des BMW Premium Selection Programms hin und generiert vor allem bei Autofahrern und Pendlern während der Morgenstunden zusätzliche Reichweite. Platzierungen in relevanten Printpublikationen greifen die Vorteile für den Kunden auf. Im Digitalen setzt die Kampagne neben Display Ads mit gezieltem Targeting auch auf Search-Engine-Marketing, um Kunden auf der Suche aktiv anzusprechen und auf das Angebot aufmerksam zu machen. Die Handelsorganisation wird mit zahlreichen Kommunikationsmitteln für den Einsatz am Point of Sale unterstützt.

BMW Premium Selection und MINI Gebrauchtwagen Next sind flächendeckend im Handelsnetz der BMW Group vertreten. Über 440 Händler und über 150 MINI Händler bieten deutschlandweit Automobile aus den beiden Programmen an. 2016

Presse-Information
Datum 06. März 2017
Thema BMW Premium Selection und MINI Gebrauchtwagen Next: Neuausrichtung der Premium Gebrauchtwagen-Programme der BMW Group in Deutschland
Seite 3

verkauften deutsche Händler fast 70.000 Automobile aus den beiden Gebrauchtwagen-Programmen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>