

Presse-Information
11. März 2017

Die „Nachtmusik der Moderne“ mit Kaija Saariaho. Kooperation des Münchener Kammerorchesters, der Pinakothek der Moderne und der BMW Group.

München. Die von der BMW Group seit 2003 geförderte „Nachtmusik der Moderne“ findet am 11. März 2017 das zweite Mal in dieser Saison und das erste Mal unter Leitung des neuen Chefdirigenten des MKO, Clemens Schuldt, statt. Diesen Abend widmet das Münchener Kammerorchester der finnischen Komponistin Kaija Saariaho. Das Konzert startet um 22 Uhr. Zuvor wird um 21 Uhr eine Konzerteinführung mit Clemens Schuldt und der Komponistin im Auditorium der Pinakothek der Moderne angeboten. Eine begrenzte Teilnehmerzahl hat außerdem die Möglichkeit, schon um 20 Uhr an einer Abendführung durch die Pinakothek der Moderne teilzunehmen.

Unter den großen Komponisten der Gegenwart ist **Kaija Saariaho** eine der anerkanntesten Streicherkomponistinnen. Saariaho studierte an der Sibelius-Akademie in Helsinki bei dem Avantgardisten Paavo Heininen und gründete u.a. mit Magnus Lindberg die Gruppe Open Ears. Sie setzte ihre Ausbildung dann in Freiburg im Breisgau bei Brian Ferneyhough und Klaus Huber fort, nahm an den Darmstädter Ferienkursen teil und studierte ab 1982 am IRCAM im Centre Pompidou in Paris. Ihre computergestützte Komposition und Arbeit mit dem Tonband und Live-Elektronik verbindet sie mit ebenso filigranen wie sinnlichen Texturen.

Programm

›Nymphéa reflection‹ (2001)
›New Gates‹ für Flöte, Harfe und Viola (1996)
›Sept Papillons‹ für Violoncelli (2000)
›Graal théâtre‹ für Violine und Orchester (1994)
John Storgårds Violine
Clemens Schuldt Dirigent

Karten für die „Nachtmusik der Moderne“ sind über das MKO, bei München Ticket und am Veranstaltungsabend an der Museumskasse erhältlich. Eintritt 30€ (ermäßigt 15€), Stehplatz 15€.

Nachtführung in der Pinakothek der Moderne: Anmeldung unter programm@pinakothek.de, die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt.

Mehr Informationen unter www.m-k-o.eu

Weitere Informationen zum Kulturengagement der BMW Group in den Bereichen moderne und zeitgenössische Kunst, klassische Musik und Jazz sowie Architektur und Design finden Sie unter: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick.



Datum 11. März 2017
Thema Zweite „Nachtmusik der Moderne“ in 2017 mit Kaija Saariaho.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49-89-382-10881

Stefanie Jennes
Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon : +49 89 382 30804, Fax: +49 89 382 26972

www.press.bmwgroup.com

Email: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <http://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>