

Presse-Information
22. Februar 2017

BMW Group fördert erneut die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern. Vielfältiges BMW Kulturengagement am Standort Deutschland.

Berlin. Die BMW Group und die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern haben am 22. Februar 2017 bei einer Auftaktveranstaltung in Berlin ihre Verlängerung der Partnerschaft offiziell bekannt gegeben. Als ein Hauptpartner fördert die BMW Group eines der größten Klassik-Festivals Deutschlands mit über 88.000 Besuchern im Jahr. Intendant Dr. Markus Fein stellte das Programm für den Festspielsommer 2017 mit 131 Konzerten vor.

Vom 17. Juni bis 15. September 2017 bringen die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern Klassikstars und junge Talente aus aller Welt auf 83 unterschiedliche Bühnen. Zu erleben sind große Namen wie Janine Jansen, Julia Fischer, Mitsuko Uchida, Herbert Blomstedt, Gustavo Dudamel, Ute Lemper und Götz Alsmann, internationale Klangkörper wie die Berliner Philharmoniker, das NDR Elbphilharmonie Orchester, das Colombian Youth Philharmonic Orchestra und die Wiener Sängerknaben und viele weitere Talente aus aller Welt. Als Preisträger in Residence bereichert der Schlagzeuger Alexej Gerassimez mit 24 Konzerten die Saison.

Der 1987 in Essen geborene Percussionist **Alexej Gerassimez** ist als Musiker so vielseitig wie sein Instrumentarium. Sein Repertoire reicht von Klassik und Neuer Musik über Jazz bis zu Minimal Music, und erweitert sich zusätzlich durch eigene Kompositionen. Der Musiker kann auf eine bemerkenswerte Anzahl an Wettbewerbserfolgen zurückblicken. Bereits 2006 gewann er den Ensemblepreis der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern. Zu den renommiertesten zählen der zweite Preis des ARD-Musikwettbewerb im September 2014; der erste Preis beim Deutschen Musikrat-Wettbewerb als auch der erste Preis sowie Publikums-, Presse- und Sonderpreis bei der „TROMP Percussion Competition“ im Jahr 2010.

„Ob internationale Talente oder Weltstars, ob Schlagzeug-, Kammermusik- oder Orchesterkonzert, ob in kleinen Dorfkirchen, lauschigen Schlossparks oder urbanen Industriehallen – mit jedem einzelnen Konzert laden wir die Besucher ein, ganz nah dran zu sein und immer wieder neue Blicke auf die Musik und dieses wunderschöne Land zu gewinnen. So ein Programm stemmt man nur mit starken Partnern. Wir sind sehr dankbar, die BMW Group als einen unserer wichtigsten Unterstützer und Mobilitätspartner an der Seite zu haben und freuen uns auf die Fortsetzung der Zusammenarbeit“, so Intendant **Dr. Markus Fein**.

Veronika Hammond, Regionalleiterin Vertriebsregion Deutschland Ost der BMW Group: „Wir sind sehr stolz darauf unsere Partnerschaft mit den Festspielen Mecklenburg Vorpommern weiter auszubauen. Das Engagement der BMW Group für die Festspiele bedeutet eine Weiterführung der kulturellen Förderung am Standort Deutschland und ist ein wichtiger Schritt für die starke Bindung an die Kultur der Region. Wir sehen der kommenden Saison mit Freude entgegen.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Im Bereich Musik stellen sich die Kooperationen der BMW Group als ebenso vielfältig wie nachhaltig dar. Zu den langjährigen Partnern gehören international renommierte Opernhäuser und Orchester wie die Bayerische Staatsoper, die

Presse-Information
Datum 22. Februar 2017
Thema BMW Group fördert erneut die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern.
Seite 2

Staatsoper Berlin, die Elbphilharmonie, die Münchner Philharmoniker und das London Symphony Orchestra. Mit den Open-Air Formaten „Oper für alle“, „Staatsoper für alle“ und „BMW LSO Open Air Classics“ ermöglicht BMW kostenfreien Kunstgenuss auf höchstem Niveau für kultur- und musikbegeisterte Bürger und Gäste in München, Berlin und London.

Die BMW Group Kulturförderung setzt seit knapp fünfzig Jahren voll auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – die in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke ist wie für die wichtigsten Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

Bitte wenden Sie sich für Rückfragen zum Deutschen Markt an:

Bernhard Ederer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecher Deutscher Markt
Telefon: +49-89-382-28556

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <http://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Presse-Information

Datum

22. Februar 2017

Thema

BMW Group fördert erneut die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern.

Seite

3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>