



Presse-Information
08. März 2017

Mit Lust und Fahrspaß ins neue Motorradjahr: BMW Motorrad feiert bundesweit den Start der Motorradsaison am 18. März 2017. Bekanntgabe von Markteinführungstermin und Preis des Baggers BMW K 1600 B.

München. Zunehmend mehr Sonnenstunden und steigende Temperaturen kündigen das nahe Frühjahr und damit die neue Motorradsaison an. Wie immer feiert BMW Motorrad den Auftakt bundesweit mit allem was dazugehört: So laden die BMW Motorrad Partner hierzulande alle Motorradfans ein, den offiziellen Saisonauftakt am Samstag, den 18. März 2017 gebührend zu feiern. Einmal mehr stehen dabei die neuesten BMW Motorrad Modelle, informative Unterhaltung, leckere Verpflegung und Gewinnspiele mit verlockenden Preisen auf dem Programm.

14 neue oder überarbeitete Modelle.

Gesamte Modellpalette komplett auf EU-4 umgestellt.

Als Highlight lädt BMW Motorrad dazu ein, die Neuheiten des Jahres 2017 zu entdecken und Probe zu fahren. So stehen für die kommende Saison nicht weniger als 14 neue oder überarbeitete BMW Motorrad Modelle an. Selbstverständlich erfüllen sämtliche Fahrzeuge des Jahrgangs 2017 die neuen EU4-Vorschriften.

In der BMW Motorrad Erlebniswelt Heritage begeistern etwa die überarbeitete R nineT sowie die brandneuen R nineT Pure sowie R nineT Racer. Mit den neuen S 1000 RR, S 1000 R sowie S 1000 XR trumps auch die Vierzylinderpalette von BMW Motorrad frisch gestärkt auf. Enduro- und Abenteuer-Fans kommen bei der aktuellen Auflage der R 1200 GS auf ihre Kosten; Freunde leichter, dynamischer Roadster wird die G 310 R mit ihrem Einzylinder begeistern und Tourenfans zieht die neue K 1600 GT in ihren Bann. Neben den BMW Maxi-Scootern C 650 Sport und C 650 GT steht der neue C evolution ebenso für Probefahrten bereit wie die dynamischen und einsteigerfreundlichen Zweizylinder-Modelle der F Baureihe.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 8. März 2017
Thema
Seite 2

Markteinführungstermin und Preis des Baggers K 1600 B.

Ein weiteres Highlight der Saison 2017 wird die K 1600 B darstellen.

Der erste Bagger von BMW Motorrad wird ab 02. September 2017 zum Preis von 21.900,-€ inkl. 19% MwSt Fans dieses US amerikanischen Motorradtyps begeistern.

Fahrerausstattung 2017 sowie Touren, Trainings und Events.

Doch es gibt nicht nur neue BMW Motorräder zu entdecken. Wie gewohnt halten die BMW Motorrad Partner auch diesmal wieder das aktuelle Programm der BMW Motorrad Fahrerausstattung bereit. Ob Helme, Stiefel, Handschuhe oder Anzüge, ob schicke Freizeit- oder robuste Funktionsbekleidung – die BMW Motorrad Kollektionen des Jahrgangs 2017 bieten für jeden Einsatzzweck und Geschmack stets die optimale Lösung.

Attraktive Angebote zu Touren, Fahrertrainings und weitere BMW Motorrad Events der Saison 2017 runden die umfangreiche Palette von BMW Motorrad ab.

Saisonstart im BMW Motorrad Zentrum München.

Zum Saisonstart lässt das Programm des BMW Motorrad Zentrum München die Motorradherzen auch heuer wieder höherschlagen. Motorradfans erwartet dort ein abwechslungsreiches Programm, moderiert von Jan Herold und Lemonia Leyendecker von 95.5 Charivari, ein Gewinnspiel mit Kennzeichenraten sowie eine Fotoecke. Eine Bastelecke und ein eigener Kids Parcours laden auch die Kinder zum Mitfeiern ein.

Diejenigen, die noch keinen Motorradführerschein besitzen, dürfen diesmal – betreut durch ein Fahrschulteam – BMW Motorräder im Schnuppertraining testen. Für das leibliche Wohl sorgen das Barber House sowie ein Foodtruck.

Ein besonderer Service vor Ort: Während die Fans in die neue Saison hineinfahren, können sie ihr BMW Motorrad checken lassen – völlig kostenlos.



Datum
Thema
Seite

Presse-Information
8. März 2017
3

Informationen zum Saisonstart von BMW Motorrad:

<http://www.bmw-motorrad.de/de/de/specials/saisonstart2017/main.html>

Informationen zum Saisonstart im BMW Motorrad Zentrum München:

<http://www.muenchen.bmw-motorrad.de/de/muenchen/de/dealer/news/index.html>

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>