



Presse-Information
März 2017

Auf der Suche nach dem perfekten Video bezwingt der BMW X6 die unwegsamen, vereisten Berge Rumäniens. Extreme Winterbedingungen, schneebedeckte Gebirgsstraßen, entlegene Burgen und ein BMW X6: die Zutaten eines spektakulären Kurzfilms über das wilde, verschneite Rumänien.

Bukarest/ München. Die härtesten Tage im diesjährigen rumänischen Winter: über 50 cm Schnee in nur 24 Stunden und Temperaturen von -20 °C oder weniger. Sie steuerten aber auch einige der spektakulärsten Filmmotive bei. Diesen winterlichen Herausforderungen stellte sich das unter „neat.graphics“ oder einfach Stanly & Katya bekannte Kreativpaar Stanislav Cociorva und Ecaterina Cernei, das die einzigartigen Eislandschaften der rumänischen Berge erkundete. Protagonist des Projekts war der BMW X6 M50d xDrive, der dem extremen Winter und den schneebedeckten Gebirgsstraßen trotzte und das Team zu perfekten Drehorten brachte. So entstand ein fantastischer Kurzfilm über die wilden, verschneiten Bergregionen Rumäniens.

„Wir hatten bereits Erfahrung mit Drehs im sommerlichen Rumänien, und so reizte es uns sehr, auch einen Film im Winter zu drehen. Bei der Auswahl der Locations profitierten wir von den Erfahrungen, die wir bei früheren Reisen gemacht hatten. Unser Fokus lag auf den verschiedenartigsten rumänischen Naturlandschaften und Kulturdenkmälern“, erläuterte Katya.

Das Projekt wurde an 10 Standorten filmisch umgesetzt und erstreckte sich über 2 Wochen, in denen 2500 km zurückgelegt wurden. Auch Gebirgsstraßen in Höhenlagen bis zu 2000 m wurden befahren. Dazu zählte unter anderem die berühmte Transfagarascher Hochstraße („Transfăgărășan“), die Jeremy Clarkson als „die schönste Straße der Welt“ bezeichnet hatte und die nun fast vollständig zugeschneit war. Die entlegenen Höhenburgen hatten ebenfalls einen spektakulären Auftritt in dem Film. Die aufwendigsten Aufnahmen wurden vermutlich von Draculas berühmt-berüchtigten Schloss Bran gemacht.

„Die Wetterbedingungen stellten die größte Herausforderung auf unserem Trip dar, vor allem die schnee- und eisbedeckten Haarnadelkurven. Der BMW X6 M50d hatte nicht nur einen beeindruckenden Auftritt im Film, sondern er führte uns auch zu abgelegenen Orten und hatte so einen großen Anteil daran, dass wir unser Projekt kompromisslos umsetzen konnten. Trotz des extremen



Presse-Information
Datum März 2017
Thema Auf der Suche nach dem perfekten Video bezwingt der BMW X6 die unwegsamen, vereisten Berge Rumäniens.
Seite 2

Winterwetters und der anspruchsvollen Gebirgsstraßen haben wir unser Ziel immer erreicht“, fügt Stanly an.

Das Endergebnis des Projekts, der Kurzfilm "Frozen Rumänien", kann hier gesehen werden: <https://vimeo.com/206027365>

Über den BMW X6 M50d.

Seit seiner Einführung ist der BMW X6 M50d der leistungsstärkste Drei-Liter-Diesel in seinem Segment. Er liefert eine Höchstleistung von 280 kW/381 PS und ein maximales Drehmoment von 740 Newtonmeter. Ermöglicht wird dies durch das innovative Aufladesystem. Es umfasst zwei vergleichsweise kleine und einen großen Lader, deren Zusammenwirken präzise an die jeweilige Leistungsanforderung gekoppelt ist. Das geringe Trägheitsmoment der kleinen Lader wird für ein besonders spontanes Ansprechverhalten genutzt. Die Kooperation mit dem großen Lader wird für die Erzeugung eines möglichst hohen Ladedrucks in jeweils optimalem Umfang genutzt.

Der BMW X6 M50d beschleunigt in 5,2 Sekunden aus dem Stand auf Tempo 100 und verfügt auch bei höheren Geschwindigkeiten über beeindruckende Kraftreserven für sportliche Zwischenspurts. Zugleich wurde der Durchschnittsverbrauch des BMW M Performance Automobils um 14 Prozent reduziert. Er beträgt jetzt nur noch 6,6 Liter je 100 Kilometer. Die CO²-Emissionen betragen 174 Gramm pro Kilometer. Damit steht der BMW X6 M50d für beeindruckende Effizienz auf einem besonders hohen Leistungsniveau.

Drehorte:

Naturpark Bucegi: Zănoagei-Pass, Tătarul-Mare-Pass, Bolboci-See, Gebirgsstraße 713.

Transfagarascher Hochstraße und Umgebung, die Gipfel der Berge Vânătoarea lui Buteanu, Capra und Iezer.

Burgen: Burg Peleş, Burg Bran, Festung Râşnov

Sonstige: Der Fluss Olt, der Bicaz-Pass.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum März 2017
Thema Auf der Suche nach dem perfekten Video bezwingt der BMW X6 die unwegsamen, vereisten Berge Rumäniens.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig, Pressesprecher BMW X Modelle, xDrive, Zubehör, Akustikthemen
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89-382-20626
E-Mail: christophe.koenig@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>