

Presse-Information
14. März 2016

Die iF Design Award Night 2017 in der BMW Welt. Das BMW Group Event Forum bereitete dem glanzvollen Höhepunkt der Munich Creative Business Week einen professionellen Rahmen.

München. Am vergangenen Freitag fand in der BMW Welt die iF Design Award Night statt. Über 2.000 Teilnehmer und Gäste aus dem In- und Ausland waren bei der feierlichen Übergabe der Awards und der anschließenden Partynacht anwesend. Die Verleihung des renommierten Design-Preises fand bereits zum sechsten Mal in Folge im BMW Group Event Forum statt. Sie zählt mit zu den größten Kundenevents und nutzt nahezu das gesamte Angebot der Eventflächen der BMW Welt.

Die BMW Group selbst wurde in diesem Jahr gleich fünfmal mit dem „iF Design Award 2017“ prämiert. Mit dem „iF Gold Award 2017“ erhielt man für die BMW 5er Limousine von der hochkarätigen Jury sogar die höchste Auszeichnung in der Kategorie „Automobiles / Product“. In der Kategorie „Mobility / Professional Concept“ wurden die Modelle MINI VISION NEXT 100, ROLLS-ROYCE VISION NEXT 100, BMW Motorrad VISION NEXT 100 sowie der BMW X2 Concept aufgrund der innovativen Designs und der zukunftsorientierten Technologien ausgezeichnet. Damit haben fünf der acht eingereichten Fahrzeuge die 58 Designexperten der Jury überzeugt, was einmal mehr die herausragende Arbeit von BMW Group Design bestätigt.

Mit dem renommierten Preis des International Forum Design werden jährlich herausragende gestalterische Leistungen gewürdigt. Die Auszeichnung hat sich weltweit als anerkanntes Gütesiegel etabliert. Über 5.500 Produkte, Verpackungen und Kommunikationsmittel wurden 2017 eingereicht. Die Verleihung der iF Design Awards findet im Rahmen der Munich Creative Business Week statt, Deutschlands größtem Design-Event für Gestalter und Auftraggeber. Jedes Jahr reisen Designer, Geschäftsführer und Marketingmanager sowie Pressevertreter aus der ganzen Welt für die Vergabe dieser Auszeichnung an.

BMW Group Event Forum

Das BMW Group Event Forum bietet mit seinen rund 20 kombinierbaren und individuell bespielbaren Eventflächen ein breites Spektrum an Umsetzungsmöglichkeiten für verschiedene Veranstaltungen. In der BMW Welt und

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 14. März 2016
Thema Die iF Design Award Night 2017 in der BMW Welt
Seite 2

dem BMW Museum werden jährlich über 500 Events veranstaltet und professionell betreut. Im vergangenen Jahr konnten dadurch rund 52.000 Gäste begrüßt werden – ein neuer Rekord. Mit dem historischen Gebäude der neuen BMW Group Classic kehrte die Marke im vergangenen Jahr zu ihren Wurzeln zurück: Die einstige Produktionsstätte für BMW Flugmotoren verfügt über drei Workshop-Räume für jeweils bis zu 30 Personen und eine Flugmotorenhalle, in der bis zu 400 Personen Platz finden. Die größte der drei Locations ist die BMW Welt mit ihrer futuristischen und einzigartigen Architektur. Auf einer Vielzahl an Innen- und Außenflächen bietet sie Veranstaltern flexible und innovative Raumkonzepte sowie eine preisgekrönte technische Ausstattung. Die hervorragende Infrastruktur, der professionelle Event-Service und vielseitige Incentive-Programme schaffen einen einzigartigen Rahmen für unvergessliche Kundenveranstaltungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Welt
Phone: +49-89-382-28556
mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Pressekommunikation und Events
Phone: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Presse-Information

Datum

14. März 2016

Thema

Die iF Design Award Night 2017 in der BMW Welt

Seite

3

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>