

Presse-Information
17. März 2017

Personalwechsel im Führungskreis des BMW Group Vertriebs Deutschland

**Heiner Faust folgt auf Martin Thiel als Leiter Vertrieb
Handelsorganisation und Direktgeschäft BMW Vertrieb Deutschland**

**Timo Resch übernimmt internationale Leitung BMW Motorrad Vertrieb
und Marketing**

München. Der Führungskreis des BMW Group Vertriebs Deutschland verändert sich: Heiner Faust folgt auf Martin Thiel als Leiter Vertrieb Handelsorganisation und Direktgeschäft BMW Vertrieb Deutschland. In dieser Funktion berichtet er direkt an Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb Deutschland.

Martin Thiel, aktueller Leiter Vertrieb Handelsorganisation und Direktgeschäft des BMW Vertrieb Deutschland, wird zum 01. April 2017 den Bereich wechseln und die Verantwortung für den internationalen Vertrieb an Groß-, Direkt und Sonderkunden der BMW Group übernehmen. Martin Thiel kann auf umfangreiche Erfahrung im Vertrieb der BMW Group zurückgreifen, die er sich in verschiedenen Führungspositionen erwarb.

„Mit seiner Energie und seiner Leidenschaft hat er entscheidend zum Erfolg der Marke BMW in Deutschland beigetragen“, so Peter van Binsbergen zur Arbeit Martin Thiels. „Wir konnten in den letzten Jahren wiederholt neue Rekorde in unserem Heimatmarkt erzielen. Dafür herzlichen Dank!“

Seine Nachfolge tritt zum 01. Mai 2017 **Heiner Faust** an. Er verantwortet derzeit international den Vertrieb und das Marketing von BMW Motorrad. Zuvor leitete er von 2008 bis 2012 Vertrieb, Marketing und After Sales von BMW Motorrad in Deutschland.

„Mit Heiner Faust haben wir einen ausgewiesenen Vertriebsexperten für unsere Sache gewinnen können. Er zeichnet sich durch einen reichen Erfahrungsschatz im deutschen Markt aus und kennt auch die BMW Händler bereits sehr gut“, so Peter van Binsbergen. „Zusammen mit unseren Partnern in der deutschen Handelsorganisation, wollen wir auch in dieser neuen Konstellation 2017 zu einem Erfolgsjahr machen.“

Presse-Information
Datum 17. März 2017
Thema Personalwechsel im Führungskreis des BMW Group Vertriebs Deutschland
Seite 2

Timo Resch wird zum 1. Mai die Leitung des internationalen Vertriebs und Marketings von BMW Motorrad übernehmen. Aktuell leitet er das Produkt Management der BMW Oberklasse Baureihen.

Hildegard Wortmann, Leiterin Marke BMW: „Mein ausdrücklicher Dank gilt Timo Resch. Er hat in den letzten Jahren maßgeblich an Strategie und Umsetzung unserer aktuellen und zukünftigen Produktoffensive in der automobilen Luxusklasse mitgewirkt. Die Segmentführerschaft des neuen BMW 7er in Deutschland in 2016 ist nur ein Beispiel für seinen Erfolg.

Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad: „Heiner Faust hat in seiner Zeit bei BMW Motorrad die Marke BMW Motorrad entscheidend geprägt und fit für die Zukunft gemacht. Die Absatzrekorde der letzten sechs Jahre sprechen für sich. Für seinen enormen Einsatz und seinen Spirit möchte ich mich herzlich bedanken. Mit Timo Resch tritt ein erfahrener Manager aus dem Automobilbereich von BMW seine Nachfolge an – der gleichzeitig ein leidenschaftlicher Motorradfahrer ist. Ich wünsche beiden viel Erfolg und Freude in ihren neuen Aufgaben“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Vertrieb Deutschland, BMW Group Marketing.

Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



Presse-Information

Datum

17. März 2017

Thema

Personalwechsel im Führungskreis des BMW Group Vertriebs Deutschland

Seite

3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>