

Presse-Information
22. März 2017

Gruppenauslieferung der streng limitierten BMW M4 DTM Champion Edition mit Marco Wittmann in der BMW Welt. DTM Sieger 2016 und Kunden nehmen neues BMW M Sondermodell in Empfang.

München. Das Dröhnen von 7000 PS und eine Atmosphäre wie auf dem Hockenheimring: Gestern holten DTM Champion Marco Wittmann und 13 weitere BMW Kunden die ersten Fahrzeuge der auf 200 Stück limitierten BMW M4 DTM Champion Edition in der BMW Welt ab. Ausgestattet mit hochkarätiger Motorsporttechnologie und bereit für die erste Ausfahrt warteten die 14 Sondereditionen auf der Premiere, dem Herzstück der BMW Welt, auf ihre neuen Besitzer. Zahlreiche Besucher der BMW Welt staunten über die exklusive Abholung der Neufahrzeuge mit prominenter Beteiligung.

Feierliche Übergabe der Editionsmodelle in der BMW Welt

Das Hochleistungscoupé sorgt mit seiner auf insgesamt 500 PS (Verbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 199 g/km)* gesteigerten Motorleistung für echtes Motorsport-Feeling – nicht nur bei einem Profifahrer wie Marco Wittmann, sondern auch bei Motorsportfans: Insgesamt 13 weitere Kunden nahmen das besondere Abholerlebnis in der BMW Welt für ihre neuen und limitierten BMW M4 Fahrzeuge in Anspruch.

Ein Kunde hat die Abholung dieser besonderen Modelle wie folgt erlebt: „Es war ein außergewöhnlicher Tag in der BMW Welt, angefangen bei der speziellen Werksführung mit Stopp am Rollenprüfstand bis hin zum gemeinsamen Mittagessen mit Marco Wittmann. All das und der Blick auf die 14 BMW M4 DTM Champion Edition auf der Premiere bleiben mir und meinem Sohn definitiv in Erinnerung. Das absolute Highlight jedoch war die Geräuschkulisse, als die Motoren aller Fahrzeuge zeitgleich gestartet wurden – ein einzigartiger Moment, der für Gänsehaut gesorgt hat.“

Auch Marco Wittmann zeigte sich begeistert: „Die BMW M4 DTM Champion Edition 2016 ist ein fantastisches Auto. Im Vergleich zur Champion Edition von 2014 ist das 2016er Modell sogar noch näher an einem Rennwagen dran. Meine Champion Edition ist perfekt für die Rennstrecke geeignet, aber ich werde sie dort trotzdem nicht fahren. Denn das ist ein Einzelstück mit einem hohen Sammlerwert für mich. Vielen Dank an die BMW M GmbH. Es macht mich sehr stolz, dass es nun

Presse-Information

Datum

22. März 2017

Thema

Gruppenauslieferung der streng limitierten M4 DTM Champion Edition mit Marco Wittmann in der BMW Welt.

Seite

2

schon zwei Sondereditionen gibt, die meinen Namen tragen. Das bedeutet mir sehr viel."

Nach dem Check-In in der BMW Welt führte eine exklusive BMW M4 Führung durch das BMW Werk München die Motorsportfans durch die Entstehung ihres Automobils. Exklusive Eindrücke, die bei einem gemeinsamen Lunch mit Marco Wittmann im hauseigenen Käfer-Restaurant Bavarie Brasserie nochmal besprochen werden konnten. Später übergaben Peter Quintus, Leiter Vertrieb und Marketing BMW M GmbH und Helmut Käs, Leiter der BMW Welt, persönlich die werksfrischen Fahrzeuge ihren Besitzern.

„BMW M steht seit jeher für Motorsportkompetenz, Agilität und Präzision, oder Freude am Fahren in Reinkultur. Mit der streng limitierten BMW M4 DTM Champion Edition 2016 heben wir dieses ganz besondere Rennsportgefühl für einen exklusiven Kreis von BMW Fahrern auf ein neues Niveau“, so Peter Quintus bei der feierlichen Übergabe.

„Nach den eindrucksvollen M Days im vergangenen Jahr freut es mich sehr, dass die BMW M GmbH wieder für eine PS-starke Automobil Auslieferung in der BMW Welt sorgt. Gerne bereiten wir den treuen M Fans ein unvergessliches Erlebnis“, ergänzte Helmut Käs.

Marco Wittmann, zu dessen Ehren die BMW M4 DTM Champion Edition nach seinem Titelgewinn 2016 produziert wurde, signierte für die anderen Abholer sogar noch die Innenseite der Motorhaube. Im Anschluss konnten die Kunden ihre neu erworbenen PS auch gleich auf die Straße bringen. Die erste Fahrt geht für die Abholer in der BMW Welt traditionell von der Premiere direkt in den Münchner Straßenverkehr – ein krönender Abschluss für diesen besonderen Tag und dieses besondere Fahrzeug.

Die Automobilauslieferung in der BMW Welt.

Die Automobilauslieferung ist eine der zentralen Funktionen der BMW Welt. Ihre gesamte Architektur wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem Fahrzeug als unvergessliches Erlebnis zu gestalten. Der Höhepunkt der Abholung ist die Ausfahrt direkt in den Münchner Straßenverkehr. Das individuell gestaltete

Presse-Information

Datum

22. März 2017

Thema

Gruppenauslieferung der streng limitierten M4 DTM Champion Edition mit Marco Wittmann in der BMW Welt.

Seite

3

Tagesprogramm mit persönlicher Betreuung und die perfekt inszenierte Übergabe des Neufahrzeuges locken regelmäßig Kunden aus der ganzen Welt an, die sich hier ihren persönlichen Traum erfüllen. Täglich finden auf der Premiere oberhalb der Ausstellungsfläche bis zu 160 Abholungen statt. Seit Eröffnung der BMW Welt im Jahr 2007 haben über 150.000 Abholer ihr BMW Neufahrzeug auf der Premiere in Empfang genommen.

Die BMW M4 DTM Champion Edition 2016

Zur Feier von Marco Wittmanns Titelgewinn auf dem Hockenheimring beim Saisonfinale 2016 legte die BMW M GmbH die auf 200 Einheiten limitierte BMW M4 DTM Champion Edition auf. Neben der gesteigerten Motorleistung von 368 kW/500 PS und dem auf 600 Nm gesteigerten maximalen Drehmoment wurden die fahrdynamischen Qualitäten durch das konsequent umgesetzte Konzept des Intelligenten Leichtbaus optimiert. Das individuell einstellbare 3-Wege M Gewindefahrwerk kann in den Zug- und Druckstufen mechanisch eingestellt werden. So lassen sich die Handlingeigenschaften der limitierten BMW M4 DTM Champion Edition je nach persönlichem Geschmack und Streckencharakteristik anpassen. Das Editionsmodell zeichnet sich darüber hinaus nicht nur durch OLED-Heckleuchten, sondern auch durch das von den DTM-Rennwagen von BMW Motorsport inspirierte Außendesign in Alpinweiß mit zusätzlicher Folierung aus. Zur markanten Rennwagen-Optik tragen die verschiedenen in Sicht-Carbon ausgeführten Aerodynamikkomponenten bei. Dazu zählen der Frontsplitter, die vor dem vorderen Radkasten positionierten Aero-Flicks, die Außenspiegelkappen, die Seitenschwelleraufsätze, der Heckdiffusor sowie der große feststehende Heckflügel auf der Kofferraumklappe. Die neuen Besitzer nehmen in M Carbon-Schalensitzen, die mit exklusivem Alcantara/Leder Merino bezogen sind, hinter dem M Sportlenkrad mit grauer 12-Uhr-Markierung Platz.

Die weltweit auf 200 Exemplare limitierte BMW M4 DTM Champion Edition 2016 ist seit Oktober 2016 zu einem Preis von 148.500 Euro erhältlich.

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

Presse-Information

Datum	22. März 2017
Thema	Gruppenauslieferung der streng limitierten M4 DTM Champion Edition mit Marco Wittmann in der BMW Welt.
Seite	4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Welt
Phone: +49-89-382-28556
mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>