

Presse-Information
29. März 2017

BMW und MINI Deutschland verleihen Service Excellence Award

54 Servicebetriebe erhalten Auszeichnung für exzellente Kundenzufriedenheit und Servicequalität

München. BMW und MINI Deutschland zeichneten vergangene Woche 54 Servicebetriebe der deutschen Serviceorganisation für ihre herausragenden Ergebnisse in Kundenzufriedenheit und Servicequalität im vergangenen Geschäftsjahr mit dem Service Excellence Award aus. Die Preisverleihung fand im INFINITY Conference Center & Hotel in München-Unterschleißheim statt.

Die Preisträger stachen in ihrem jeweiligen Vertriebsgebiet durch höchste Kundenorientierung und hervorragenden Service heraus. Die entsprechenden BMW und MINI Betriebe haben sowohl in den Werkstatttests überzeugt, als auch die BMW und MINI Qualitätsstandards zur vollsten Zufriedenheit erfüllt. Hervorzuheben ist zudem das durchweg positive Feedback der Kunden, das mit in die Wertung eingeflossen ist. Zusätzlich zu den regionalen Preisen wurde der jeweilige BMW und MINI Betrieb mit der bundesweit höchsten Gesamtpunktzahl mit einem Sonderpreis geehrt.

„Langfristige Kundenbindung ist am einfachsten zu erreichen, wenn die Kunden zufrieden mit dem Service sind – dann kommen sie gerne wieder“, so Christian Scheppach, Leiter Aftersales BMW Group Deutschland. „Dank der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der deutschen Serviceorganisation werden wir gemeinsam auch in Zukunft unseren Service auf höchstem Niveau halten.“

Zur deutschen Serviceorganisation zählen insgesamt 679 BMW und 482 MINI Servicebetriebe. Die jährliche Verleihung des Service Excellence Awards spiegelt das starke Engagement der BMW Group in den Bereichen Kundenorientierung und Kundenerlebnis wieder und drückt die Wertschätzung der BMW Group für die hervorragende Arbeit ihrer Partner aus.

Die Laudatoren der Preisverleihung waren: Christian Scheppach - Leiter Aftersales BMW Group Deutschland, Wolfgang Büchel - Leiter Vertrieb, Planung und Strategie MINI Deutschland, Werner Gaertner - Leiter Aftersales Qualität und Prozesse Vertriebsregion Deutschland und Gert-Ulrich Grahl - MINI Produktmarketing Vertriebsregion Deutschland.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum

29. März 2016

Thema

BMW und MINI Deutschland verleihen Service Excellence Award

Seite

2

Gewinner Service Excellence Awards (in alphabetischer Reihenfolge)

BMW:

- Auto Katzenbogen GmbH, Thierhaupten-Neukirchen
- Auto Wüst GmbH, Kölbingen
- Autohaus Becker-Tiemann GmbH & Co. KG, Stolzenau
- Autohaus Bothe OHG, Frankfurt (Oder)
- Autohaus Fischer GmbH, Münchberg
- Autohaus H. Freese GmbH & Co. KG, Oldenburg
- Autohaus Kimbeck GmbH, Eggenfelden
- Autohaus Konrad Fink e. K., Immenstadt
- Autohaus Matthes GmbH, Tiefenort
- Autohaus Melkus GmbH, Chemnitz
- Autohaus Michael Fritze e. K., Lutherstadt Eisleben
- Autohaus Schaal GmbH, Bitburg
- Autohaus Schmid GmbH, Hausach
- Autohaus Sperber GmbH & Co. KG, Bamberg
- Autohaus Walter Mulfinger GmbH, Bopfingen
- Auto-Müller GmbH, Buchen-Hettingen
- B & K GmbH & Co. KG, Lüneburg
- Block am Ring GmbH & Co. KG, Braunschweig
- BMW AG Niederlassung Düsseldorf, Filliale Rath
- Hermann Menton GmbH & Co KG, Münsingen
- Jungeblut GmbH & Co. KG, Borken
- May & Olde GmbH, Quickborn
- Müller-Dynamic GmbH, St. Wendel
- Procar Automobile GmbH, Menden
- Schäfer GmbH Automobile, Weilburg
- Simon Gruber Autoservice GmbH & Co. KG, Ottobrunn
- V & N GmbH, Hamm

MINI:

- Andreas Ehrl GmbH & Co. KG, Potsdam
- Auto Katzenbogen GmbH, Thierhaupten-Neukirchen

Presse-Information

Datum

29. März 2016

Thema

BMW und MINI Deutschland verleihen Service Excellence Award

Seite

3

- Autohaus Becker-Tiemann GmbH & Co. KG, Bünde
- Autohaus C. Ehrl GmbH, Berlin
- Autohaus Fulda Krah & Enders GmbH, Eschwege
- Autohaus Gerd Hoyer GmbH, Walsrode
- Autohaus H. Freese GmbH & Co. KG, Wilhelmshafen
- Autohaus Joas OHG, Dillingen
- Autohaus Kainz GmbH & Co. KG Mayen, Kottenheim b. Mayen
- Autohaus Kaltenbach GmbH & Co. KG, Wiehl
- Autohaus Kimbeck GmbH, Eggenfelden
- Autohaus Knopf GmbH & Co. KG, Schriesheim
- Autohaus Martin GmbH, Bötzingen
- Autohaus Strauß GmbH, Plauen
- Autohaus Tenberge Filiale der Hakvoort GmbH, Lüdinghausen
- Autohaus Walter Mulfinger GmbH, Backnang
- BMW AG Niederlassung Essen
- BMW AG Niederlassung Göttingen
- BMW AG Niederlassung Nürnberg, Filiale Fischbach
- Boomers GmbH & Co. KG, Bocholt
- Hermann Menton GmbH & Co KG, Tübingen
- May & Olde GmbH, Rendsburg
- Mobilforum Lausitz GmbH, Senftenberg
- Müller-Dynamic GmbH, Losheim am See
- Simon Gruber Autoservice GmbH & Co. KG, Ottobrunn
- V & N GmbH, Hamm
- Vögl GmbH & Co. Automobilvertriebs KG, Dingolfing

Sonderpreis für die höchste Gesamtpunktzahl:

BMW:

- Autohaus Melkus GmbH, Chemnitz

MINI:

- Auto Katzenbogen GmbH, Thierhaupten-Neukirchen

Presse-Information

Datum

29. März 2016

Thema

BMW und MINI Deutschland verleihen Service Excellence Award

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecher Vertrieb BMW Deutschland
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>