

Presse Information

01. April 2017

Neues Zubehör für das MINI Cabrio: Das John Cooker Works Paket.

Pünktlich zum Start der Food Truck Saison präsentiert MINI ein innovatives Zubehöropaket für das MINI Cabrio. Ab April 2017 kann das MINI Cabrio um das MINI John Cooker Works Paket erweitert werden.

München. Ab April 2017 kann das MINI Cabrio mit dem neuen Ausstattungspaket John Cooker Works zum mobilen Straßenverkäufer umgerüstet werden. Ausgestattet wird das MINI Cabrio mit einer Verkaufs- und Zubereitungsfläche aus massivem Eichenholz. Diese beherbergt ein Induktionskochfeld mit integriertem Dunstabzug. Im 160-215 Liter fassenden Kofferraum des MINI Cabrio verbirgt sich die erforderliche Kühltechnik. Für die Stromversorgung wird ein Hochvoltspeicher von AL® eingesetzt, der während der Fahrt von der serienmäßigen Bremsenergie rückgewonnen wird.

Die Massivholzplatte aus nachhaltig erwirtschaftetem Eichenholz aus dem Allgäu fügt sich bei aufgeklapptem Dach an die Konturen des Innenraums an und bietet so trotz seiner Leichtbauweise einen stabilen Halt für Speisen und Getränke. Das Paket genügt allen Anforderungen der Lebensmittelverordnung und kann für warme sowie kalte Speisen genutzt werden. Das MINI Cabrio wird so zum wendigen Foodtruck: Ob Sushi, Eiswerkstatt oder Saft Bar.

Zur Installation des MINI John Cooker Works Paket wird lediglich der Fahrersitz umgelegt. So entsteht ein erstaunlicher Stauraum unter der Massivholz-Platte für Zutaten und Kochutensilien. Sollte überraschenderweise schlechtes Wetter aufziehen, kann auch bei laufendem Betrieb das Cabrioverdeck innerhalb von 18 Sekunden geschlossen werden.

Ob für Startups, die ihre kulinarischen Meisterwerke frisch beim Kunden und vor den Augen dieser zubereiten wollen, oder Kioskbetreiber, die eine geräumige Speise- oder Ablagefläche benötigen, das MINI Cabrio ergänzt um das John Cooker Works Paket bietet zahlreiche

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 01. April 2017

Thema Neues Ausstattungspaket: Das MINI Cabrio wird zum MINI Cooks and Works Cabrio.

Seite 2

Möglichkeiten. Der Einführungspreis beträgt EUR 1959,- und ist bei ausgewählten MINI Partnern ab sofort bestellbar.

„Die Food Truck Optik entsteht durch die auffällig lackierten sowie hinterleuchteten Außenspiegelkappen und Side Scuttles in Citrus Yellow. Hier haben wir Knowhow aus der MINI Yours Serienentwicklung einfließen lassen“, sagt Tam Bree vom MINI Yours Designteam.

Die Sport Stripes für das John Cooker Works Paket sind in der Farbe Chilli Red und der Akzentfarbe Berry Blue gehalten.

„Food Trucks sind eine tolle Ergänzung zu etablierten Restaurants und bieten ihren Kunden Abwechslung beim Essen. Oftmals sind diese Trucks jedoch zu groß und zu sperrig für unsere Innenstädte. Mit dem MINI Cabrio können Food Truck Betreiber ihr Essen direkt zum Kunden und selbst aufs Festival Gelände liefern“, sagt Harry Chinn von der MINI Business Innovation.

Das John Cooker Works Zubehörpaket fügt sich in die Reihe der MINI Ausstattungspakete Salt, Pepper und Chili ein, die allerdings nur ab Werk verbaut werden.

„Das MINI Cabrio erweitert seine Individualität und wird zum kleinsten multifunktionalen Food Truck der Welt“, so Adam Zapple, Leiter Entwicklung MINI Sonderfahrzeuge.

Ob auf den Straßen von Shanghai, vor den Bürogebäuden von Barcelona oder touristischen Hotspots in London, das MINI Cabrio mit John Cooker Works Paket wird zum absoluten Blickfang und macht dem Hot Dog Stand oder dem Café um die Ecke echte Konkurrenz.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. April 2017

Thema Neues Ausstattungspaket: Das MINI Cabrio wird zum MINI Cooks and Works Cabrio.

Seite 3

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:



Dominik Schaidnagel
Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-50181
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com



Andreas Lampka
Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und rund 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>