

Die BMW Group auf der Auto Shanghai 2017. Die Highlights in Stichworten.

- Weltpremiere für die neue BMW 5er Limousine in der Langversion: Dritte Generation der exklusiv für den chinesischen Automobilmarkt entwickelten und am Produktionsstandort Shenyang gefertigten Business-Limousine im Premium-Segment; einzigartige Harmonie aus dynamischen Fahreigenschaften und luxuriösem Reisekomfort; maximale Effizienz durch neue Motorengeneration; exklusive Komfortausstattungen; erneute Fortschritte auf dem Weg zum automatisierten Fahren durch innovative Assistenzsysteme; einzigartige Services von BMW Connected.
- Weltpremiere für den BMW i8 Protonic Frozen Yellow Edition: Neues Editionsmodell unterstreicht die ausdrucksstarke und aerodynamisch optimierte Exterieurgestaltung des Plug-in-Hybrid-Sportwagens; Lackierung in Protonic Frozen Yellow; exklusives Interieurdesign mit Kontrastnähten in Gelb, Keramikapplikationen und anthrazitfarbenem Dachhimmel; BMW i als Wegbereiter der einzigartigen Erfolgsgeschichte im Bereich der nachhaltigen Mobilität; BMW eDrive Technologie aus der Entwicklung von BMW i Automobilen in mittlerweile sechs BMW Baureihen und in einem MINI Modell im Einsatz; BMW Group weltweit erfolgreichster Hersteller von Plug-in-Hybrid-Modellen des Premium-Segments.
- Asienpremiere für das BMW Concept X2: Sportlich-urbanes Fahrzeugkonzept für das Premium-Kompaktsegment; Exterieur signalisiert Dynamik mit Solidität; eigenständige Interpretation des charakteristischen Designs eines BMW X Modells kombiniert mit den flachen, gestreckten Proportionen eines Coupés.
- Asienpremiere für die neue BMW 4er Reihe: BMW 4er Coupé, BMW 4er Cabrio und BMW 4er Gran Coupé setzen mit präzisen Design-Modifikationen und überarbeiteter Fahrwerkstechnik zusätzliche Akzente für Ästhetik und Sportlichkeit; LED-Scheinwerfer und LED-Heckleuchten jetzt serienmäßig; verfeinertes Premium-Ambiente im Interieur;

Bediensystem iDrive mit neuer Menüdarstellung in Kachelstruktur in Verbindung mit Navigationssystem Professional.

- Innovation: Als personalisierter, digitaler Mobilitätsassistent stellt BMW Connected ein auf dem chinesischen Automobilmarkt einzigartiges Angebot dar. BMW Connected umfasst eine speziell auf chinesische Zielgruppen zugeschnittene Auswahl an Services in den Bereichen Mobilitätsplanung, Kundenbetreuung, Lifestyle, Social Media und Entertainment.
- Weltpremiere für den neuen MINI John Cooper Works Countryman: Erweiterung des Angebots der Topsportler von John Cooper Works um das größte und vielseitigste Modell der britischen Marke; Vierzylinder-Turbomotor mit 170 kW/231 PS, 8-Gang Steptronic Sport Getriebe, Allradantrieb ALL4, Sportfahrwerk, aerodynamisch optimierte Karosserie und Sportwagen-Flair im Cockpit garantieren herausragende Performance und faszinierendes Race Feeling.
- Erfolgsbilanz: BMW Motorrad setzt globalen Wachstumskurs auch auf dem chinesischen Fahrzeugmarkt fort; Premium-Marke startet mit konsequenter Fortführung der Modelloffensive auf dem Markt der Premium-Motorräder und Maxi-Scooter; bis Ende 2017 werden 14 neue oder überarbeitete Modelle eingeführt; Auto Shanghai 2017 wird außerdem zum Schauplatz für die Weltpremiere eines der exklusivsten BMW Motorräder aller Zeiten.