

Presse-Information
29. März 2017

BMW ehrt beste Händler weltweit **Excellence in Sales Awards in München verliehen**

München. BMW zeichnete die 36 besten Händler weltweit mit dem Excellence in Sales Award bei einer feierlichen Verleihung in der BMW Group Classic in München aus. Schirmherr Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marke BMW, Aftersales BMW Group, übergab die Auszeichnung. Der Preis unterstreicht die hervorragende Arbeit der internationalen Handelsorganisation der Marke BMW, die 2016 erneut zu einem Absatz-Rekordjahr für die Marke BMW gemacht hat.

Mit dem Excellence in Sales Award feiert BMW bereits zum fünften Mal den Einsatz seiner Partner im Handel auf einem globalen Level. Der Preis stellt eine Wertschätzung der BMW Group ihren Händlern gegenüber dar. Er steht auch für das langfristige Engagement der BMW Group zusammen mit ihren Händlern in der ganzen Welt neue Maßstäbe im Vertrieb zu setzen. Flankiert von einer weitgreifenden Kommunikation stärkt der Award die Händler auch vor Ort in ihren Märkten.

„Der Handel ist eine der wesentlichsten Säulen, auf die sich unser weltweiter Erfolg stützt“, sagt Ian Robertson. „Mit der Einladung nach München sagen wir Danke für die Leidenschaft unserer Partner im Handel, mit denen wir 2016 zu einem weiteren Rekordjahr für BMW gemacht haben. Zusammen greifen wir an, um auch in diesem Jahr wieder neue Bestwerte zu erreichen. Angefangen mit dem Marktanlauf der neuen BMW 5er Reihe und insgesamt 40 Modellvarianten in den nächsten zwei Jahren sind wir hier hervorragend aufgestellt.“

Der Excellence in Sales Award wird in den sechs BMW Vertriebskategorien in jeweils sechs Kategorien verliehen. Aus diesen 36 Regionalsiegern wird zudem für jede Kategorie ein globaler Sieger gekürt. Die Kategorien des Excellence in Sales Awards prämiieren besondere Leistungen im Bereich „Sales“, in der „Eroberung & Loyalisierung“ von Kunden und in der „Kundenbetreuung“. Weitere Kategorien stellen den Erfolg im Verkauf verschiedener Produkte heraus. So würdigt der Preis in diesem Jahr herausragendes Engagement im Verkauf der wichtigen BMW 7er Limousine und bereitet mit der Kategorie „Sales BMW i & BMW iPerformance“ dem Thema Elektromobilität eine Bühne. Das persönliche Engagement einzelner Unternehmer unterstreicht die Kategorie „Manager of the Year“.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 28556

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 29. März 2016
Thema BMW ehrt beste Händler weltweit
Seite 2

Eine namhafte Jury kürte die Regionalsieger und globalen Sieger in einem mehrstufigen Auswahlverfahren. Neben Schirmherr Ian Robertson und seinem Führungskreis waren Vertreter des Bereichs Unternehmensqualität der BMW Group Teil der Jury. Zusammen diskutieren die Jurymitglieder Erfolge und Zahlen der rund 3.000 Bewerber für den Excellence in Sales Award 2016 aus über 80 Märkten.

BMW lud die 36 Finalisten aus 22 Ländern für die Preisverleihung zu einer dreitägigen Reise nach München mit Sightseeing, Kulinarik und exklusiven Einblicken ein. Eine Fahrt durch München in historischen BMW Fahrzeugen und ein typisch bayerisches Mittagessen mit Craft Beer Seminar brachten den Siegern die Heimatstadt ihrer Marke näher. Aber auch die Leidenschaft für den Vertrieb stand im Fokus: Bei der Trendjourney gewannen die Finalisten Einblicke in die Zukunft des Handels und erhielten neue Erkenntnisse zum Thema Luxus.

Die Marke BMW ist mit 4.338 Händlern in rund 150 Ländern weltweit vertreten. 2016 erreichte der Absatz mit über zwei Millionen Auslieferungen einen neuen Jahresrekord. Insgesamt wurden rund um den Globus 2.003.359 BMW Fahrzeuge verkauft, 5,2% mehr als im Vorjahr. Der Jahresabsatz der elektrifizierten BMW Fahrzeuge legte im Jahresverlauf dank der Ausweitung der Modellpalette stark zu und übertraf 2016 die Marke von 62.000 Einheiten.

Die Gewinner.

Kategorie: Sales

Dusseldorp Apeldoorn, Niederlande

Barigui, Brasilien

Balcom BMW, Japan

Performance Motors, Singapur

Shanghai Baozen, China

Becker-Tiemann, Deutschland

Kategorie: Eroberung & Loyalisierung

Pelras, Frankreich

Tulley BMW, USA

Datum 29. März 2016
Thema BMW ehrt beste Händler weltweit
Seite 3

Eurosib Lahta, Russland

Borusan Otomotiv, Türkei

Shangyu Jinchang Baoshun, China

Heermann-Rhein, Deutschland

Kategorie: Sales BMW 7er Reihe

BMW Centrauto, Belgien

South Bay BMW, USA

Bavarian Motors, Südkorea

Abu Dhabi Motors, Vereinigte Arabische Emirate

Beijing Yan De Bao, China

Euler, Deutschland

Kategorie: Sales BMW i & BMW iPerformance

Bilia Skøyen, Norwegen

South Bay BMW, USA

Deutsch Motors, Südkorea

Abu Khader Automotive, Jordanien

Chengdu Zhongbao, China

Procar Automobile, Deutschland

Kategorie: Kundenbetreuung

Lloyd Blackpool, Großbritannien

Auto Welt, Mexiko

Sime Darby Auto Bavaria, Malaysia

Astra Sunter, Indonesien

Weifang Shengbao, China

Kruft, Deutschland

Kategorie: Manager of the Year

Antonio Amoros García, Móvil Begar, Spanien

Boris Said, BMW of Murrieta, USA

Luke E. Dreyer, Auto Bavaria, Südafrika

Shachar Shemesh, Delek Motors, Israel

Zuming Zhang, Shaoxing Baoshun, China

Björn Heilmann, Hansa Nord, Deutschland

Presse-Information

Datum 29. März 2016
Thema BMW ehrt beste Händler weltweit
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Emma Begley, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecherin Vertrieb Global
Emma.Begley@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-72200, Fax: +49 89 382-24418

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecher Vertrieb BMW Deutschland
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>