

Presse-Information
3. April 2017

Die neue BMW 4er Reihe: Produktionsstart im Werk München.

BMW Group Werk München startet die Produktion des neuen BMW 4er Coupé und des M4 Coupé

Münchner Stammwerk ist Leitwerk für den neuen BMW 4er
Überarbeitetes Fahrwerk optimiert Dynamik und Fahrkomfort

München. Ab sofort läuft im BMW Group Werk München der neue BMW 4er vom Band. Mehr als 2.500 Teile, verteilt auf alle Fahrzeugvarianten, wurden überarbeitet und neu entwickelt. Die Mitarbeiter fertigten in den vergangenen Monaten vorbereitend auf den Produktanlauf 114 Vorserienfahrzeuge und 57 Serienvorläufer. Denn mit dem digitalen Anlauf wird die Produktion innerhalb kürzester Zeit auf das neue Modell umgestellt. In seiner Funktion als Leitwerk unterstützt das Münchner Stammwerk darüber hinaus die Produkt- und Prozessabsicherung der neuen BMW 4er in den Werken Dingolfing (BMW 4er Gran Coupé) und Regensburg (BMW 4er Cabrio und M4 Cabrio).

Neue Produkthighlights steigern die Präsenz des Fahrzeugs

Die ursprünglichen Gene der BMW 4er Familie - Sportlichkeit, Dynamik, Exklusivität und Ästhetik - sind im Zuge der Produktüberarbeitung weiter ausgebaut worden. Trotz gleichbleibender Geometrie der Stoßfänger verändert sich die Optik der Front deutlich. Vergrößerte Lufteinlässe gepaart mit neuen Applikationen lassen das Fahrzeug in Kombination mit neuen Frontscheinwerfern präsenter und breiter erscheinen. Auch am Heck sorgt das verfeinerte Design der Rückleuchten gemeinsam mit dem neu entwickelten Stoßfänger für einen kraftvolleren Auftritt. Ausschließlich für die Modelle der BMW 4er Reihe sind ab sofort die Lackierungen Snapper Rocks Blau und Sunset Orange erhältlich. Zudem steigert das neu abgestimmte Fahrwerk die Dynamik des BMW 4er Coupé bei gleichzeitig unverändert hohem Fahrkomfort.

Competition Paket führt zu Leistungssteigerung des BMW M4 Coupé

Alle Benziner sowie die Vierzylinder-Diesel-Triebwerke der neuen BMW 4er Reihe gehören zur aktuellen BMW EfficientDynamics Motorenfamilie und sind mit BMW TwinPower Turbo

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

31. März 2017

Datum

Thema

Die neue BMW 4er Reihe: Produktionsstart im Stammwerk München.

Seite

2

Technologie ausgerüstet. Das BMW M4 Coupé verkörpert auf ideale Weise den Typus des uneingeschränkt alltagstauglichen Hochleistungssportwagens. 431 PS leistet der Sechszylinder-Motor, der dem Fahrzeug zu außergewöhnlicher Performance verhilft. Seit dem Frühjahr 2016 bietet die BMW M GmbH für den M4 ein Competition Paket an, das den dynamischen Charakter des Modells weiter schärft. Neben Maßnahmen zur Optimierung der Handling-Eigenschaften und verschiedenen exklusiven Ausstattungsdetails beinhaltet es eine Leistungssteigerung um 19 PS auf 450 PS. Die Leistungssteigerung geht einher mit einer weiteren Verbesserung der Fahrleistungen: So benötigt das BMW M4 Coupé mit optionalem 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe für den Sprint von 0 auf 100 km/h lediglich 4,0 Sekunden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Friedrich, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk München

Telefon: +49 89 382 25885

Julian.Friedrich@bmw.de

Frank Wienstroth, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382-54459

Frank.Wienstroth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de

presse@bmw.de

BMW Group Werk München – das Stammwerk der BMW Group

Das BMW Group Werk München ist das Stammwerk der BMW Group. Es verbindet höchste Ingenieurskunst und Innovationskraft mit der Leidenschaft seiner rund 7.750 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen für die Marke BMW und das Unternehmen. Das Werk liegt im Münchener Norden, in unmittelbarer Nähe zur Konzernzentrale, zum BMW Museum, zur BMW Welt und zum Forschungs- und Innovationszentrum FIZ. Bereits seit 1922 werden im BMW Group Werk München Fahrzeuge und Motoren produziert.

Aktuell laufen im BMW Group Werk München bis zu 1.000 Automobile pro Tag vom Band, darunter die BMW 3er Limousine, der BMW 3er Touring, der BMW 3er Plug-in-Hybrid 330e das BMW 4er Coupé und auch das BMW M4 Coupé. Im Jahr 2016 fertigte das Werk insgesamt 216.761 Fahrzeuge. Neben der automobilen Kernfertigung ist die Produktion von Motoren seit vielen Jahren eine Kernkompetenz des BMW Group Werks München. 2016 fertigte der Standort 560.492 Triebwerke. Dies entspricht annähernd 2.500 Motoren pro Arbeitstag. Die Motorenpalette umfasst BMW 3-, 4-, 8- und 12-Zylinder-Benzinmotoren, BMW 6-Zylinder-Dieselmotoren sowie Hochleistungsmotoren für die BMW M Fahrzeuge.

Weitere Informationen zum BMW Group Werk München finden Sie unter
<http://www.bmwgroup-werke.com/de/muenchen.html>

Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Die hohe Kundennachfrage und der Anlauf neuer Modelle haben im Jahr 2016 zu einer sehr guten Auslastung des Produktionsnetzwerks der BMW Group geführt. Mit 2.359.756 produzierten Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce gab es einen neuen Höchstwert. Davon waren 2.002.997 Einheiten BMW, 352.580 MINI und 4.179 Rolls-Royce. Die Werke in Deutschland sind mit über einer Million produzierten Fahrzeugen für rund die Hälfte des Volumens verantwortlich.

Mit seiner weltweit einzigartigen Flexibilität ist das BMW Produktionssystem führend und für die Zukunft bestens aufgestellt. Es orientiert sich an der Strategie Number One NEXT und zeichnet sich insbesondere durch eine hohe Effizienz und robuste Prozesse aus. Die Produktionskompetenz der BMW Group stellt damit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar und trägt zur Profitabilität und zum nachhaltigen Erfolg des Unternehmens bei.

Neben der Flexibilität sind Qualität und Reaktionsfähigkeit wesentliche Faktoren des BMW Produktionssystems. Die Digitalisierung, standardisierte Baukästen und eine intelligente Mischbauweise stellen die hohe Kompetenz des Produktionsnetzwerks unter Beweis. Gleichzeitig bietet das Produktionssystem dem Kunden einen sehr hohen Individualisierungsgrad und lässt die Änderung von Kundenwünschen noch bis zu sechs Tage vor Auslieferung zu.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com6>