



Presseinformation
03. April 2017

BMW Lifestyle präsentiert fünf neue Sport Kollektionen.

München. Mit fünf neuen Kollektionslinien, deren Vielfalt von **Motorsport Heritage**, **Motorsport** über **Golf- und Yachtsport** bis hin zu **BMW Active** reicht, liefert BMW Lifestyle passend ab Frühjahr 2017 ideale Begleiter für einen sportlich, aktiven Lebensstil voller Tatendrang und Bewegung.

Urbane Athleisure mit BMW Active.

Ab sofort sorgt das Erlkönig-Muster der BMW Vorserienfahrzeuge nicht länger nur auf der Straße für Aufmerksamkeit: Das markante Muster zielt als besonderes Designhighlight alle Kollektionsteile der sportlich-urbanen **BMW Active**. Dabei setzen die Farben Blau und Olive sowie die gelben Designelemente und Reflektoren moderne Farbakzente.

Neben einem urbanen Athleisure Look zeichnet sich die **Active** durch leichte, schnell trocknende und atmungsaktive Materialien aus – ideal für sportliche Ausflüge und Outdoor-Unternehmungen. Raffinierte Features wie beispielsweise die mit Jersey gefütterte Kordelkapuze und der erhöhte Schalkragen des **BMW Active Sweatshirts** garantieren optimalen Tragekomfort bei maximaler Bewegungsfreiheit.

Als weitere Besonderheit umfasst die Kollektion nicht nur nützliche Outdoor-Accessoires wie das **BMW Active Funktionshandtuch** und eine strapazierfähige Gepäckserie, sondern auch passende Hunde-Accessoires wie die **BMW Active Hundeleine**, damit auch der Vierbeiner optimal ausgestattet zu neuen Abenteuern aufbrechen kann.

Von der Historie zur Gegenwart – die BMW Motorsport Heritage und BMW Motorsport Collection.

Inspiziert vom Zeitgeist der 70er Jahre spiegelt die **BMW Motorsport Heritage Collection** auf stilvolle Weise die lange Motorsport Tradition von BMW wider. Ein echtes Kultobjekt ist die **BMW Motorsport Lederjacke** aus hochwertigem Lammlleder, die der Original-Motorsport-Jacke nachempfunden ist.

Mit dem Original BMW Motorsport Logo aus den 70er Jahren, der markanten grafischen Form und der auffälligen Farbgebung sind auch die weiteren Heritage Kollektionsteile nicht nur ein Must-Have für BMW Motorsport Fans der ersten Stunde, sondern auch für Liebhaber der 70er Jahre und der BMW Classics.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com



Presseinformation
Datum 03. April 2017
Thema BMW Lifestyle präsentiert fünf neue Sport Kollektionen.
Seite 2

Für alle Motorsportbegeisterten der Gegenwart bietet die neu aufgelegte **BMW Motorsport Collection** zahlreiche Styles, die mit den markanten BMW Motorsport Streifen sowie dynamischen Schnitten und hochwertigen Materialien das Gefühl des BMW Rennsports transportieren. Ein Highlight der Kollektion ist die **BMW Motorsport Paperjacket**: Bestehend aus innovativem Tyvek® Material hat sie nicht nur eine innovative papierartige Haptik, sondern lässt sich mit wasserfesten Stiften auch hervorragend beschreiben. Damit wird sie zu einem Must-Have für Autogrammjäger entlang der Rennstrecke.

BMW Golfsport Collection – auf dem Green in Navy und Fire.

Denjenigen, die eher auf der Driving Range beim Golfsport ihren Ausgleich finden, bietet die **BMW Golfsport Collection** eine exklusive Auswahl an sportlich eleganten Outfits wie dem **BMW Golfsport Poloshirt** oder der **BMW Golf Funktionsjacke**, sowie hochfunktionales Equipment mit raffinierten Features.

So überzeugt die ultraleichte **BMW Golfsport Tragetasche** nicht nur durch intelligent strukturierte Außen- und Innentaschen, sieben Schlägerfächer sondern zusätzlich durch das leichte Alugestänge mit manuellem Aufstellmechanismus, der für einen stabilen Stand sorgt. Dank der Aqua-Technologie von OGIO, der abnehmbaren formstabilen Regenhaube sowie wasserdichten Reißverschlüssen und Nähten bleiben alle Golfsportutensilien bei jeder Wetterlage trocken.

Die elegante Farbgebung der gesamten Kollektion in Navy und Fire sorgt in jedem Fall optisch für Schwung beim Abschlag – ganz gleich mit welchem Handicap.

Auch über das **BMW Golfsport Geschenkset** freuen sich Golfprofis und Platzreife-Absolventen gleichermaßen: In der großen Geschenkebox zum Aufklappen in Golfballoptik finden sich zwei hochwertige Pro-V1-Golfbälle des Kompetenzpartners Titleist, eine Pitchgabel sowie eine BMW Golfsport Cap mit praktischem Magnethalter am Schirm, sodass die zwei ebenfalls im Set enthaltenen Ballmarker mit BMW Logo immer griffbereit mitgeführt werden können.



Presseinformation
Datum 03. April 2017
Thema BMW Lifestyle präsentiert fünf neue Sport Kollektionen.
Seite 3

BMW Yachtsport Collection

Mit BMW Lifestyle weht auch beim Yachtsport weiterhin ein frischer Wind: Gepäckstücke, Accessoires und Textilien der erfolgreichen **BMW Yachtsport Collection** überzeugen durch ein sportlich elegantes Design und hochwertige Qualität. Während wind- und wasserabweisende Obermaterialien den besonderen Anforderungen im Yachtsport gerecht werden, sorgen gleichzeitig legere Schnitte und raffinierte Details für maximalen Tragekomfort. Auch die Accessoires der Kollektion kombinieren gekonnt funktionale Materialien und stilvolle maritime Designelemente.

Die BMW Sport Kollektionen sind ab April 2017 online unter shop.bmw.de, shop.bmw.com oder bei ausgewählten BMW Niederlassungen und Handelspartnern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Active Sweatshirt, Damen und Herren: 89,00 EUR
BMW Active Funktionshandtuch: 24,90 EUR
BMW Active Hundeleine: 39,90 EUR
BMW Motorsport Heritage Lederjacke, Herren: 590,00 EUR
BMW Motorsport Paper Jacket, Herren: 49,00 EUR
BMW Golfsport Poloshirt, Damen und Herren: 65,00 EUR
BMW Golfsport Funktionsjacke, Damen und Herren: 130,00 EUR
BMW Golfsport Tragetasche: 280,00 EUR
BMW Golfsport Geschenkset: 55,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 30641
E-Mail: cypselus.von-frankenber@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation

Datum 03. April 2017

Thema BMW Lifestyle präsentiert fünf neue Sport Kollektionen.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>