BMW GROUP

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
5. April 2017

BMW LSO Open Air Classics 2017 mit Valery Gergiev und einem Rachmaninow-Programm

Angehender Star-Pianist Behzod Abduraimov gibt sein Debüt mit dem London Symphony Orchestra

London. Im Rahmen der BMW LSO Open Air Classics wird einer der vielversprechendsten Pianisten unserer Zeit, Behzod Abduraimnov, sein Debüt mit dem London Symphony Orchestra (LSO) geben und am Sonntag, den 21. Mai, beim kostenfreien Open-Air-Konzert auf dem Londoner Trafalgar Square vor Tausenden spielen. Als Teil des reinen Rachmaninow-Programms wird er unter der Leitung von Valery Gergiev die virtuose „Rhapsodie über ein Thema von Paganini" aufführen. Das Programm umfasst außerdem die Zweite Sinfonie des Komponisten.

Das jährliche Konzert entstand aus der Partnerschaft zwischen dem LSO und BMW, die die Überzeugung teilen, dass Musik etwas für jedermann ist, unabhängig von Herkunft und Umständen. Die BMW LSO Open Air Classics, mittlerweile ein heißersehntes Highlight im Kulturkalender der Stadt, bietet den Bewohnern Londons sowie deren Besuchern die Chance, das LSO bei einer kostenfreien Open-Air-Performance auf dem Trafalgar Square zu erleben. Auf großen Leinwänden und mit modernster Klangtechnologie können Zuhörer das gesamte Konzert ganz nah miterleben, was das Erlebnis im hinteren Bereich genauso einzigartig werden lässt wie im vorderen. Im Jahr 2016 waren 69% der Zuhörerschaft unter 35 und 86% hatten bis dato noch nie eine Aufführung des LSO gesehen.

Dr. Ian Robertson, Vorstandsmitglied der BMW AG sagte: „Im sechsten Jahr unserer Partnerschaft mit dem London Symphony Orchestra freuen wir uns darauf, rund 10.000 Zuhörer aus aller Welt begrüßen zu dürfen – manche von ihnen betreten mit der klassischen Musik Neuland, andere wiederum sind langjährige Musikliebhaber. Seit nunmehr fast fünfzig Jahren konzentriert sich das Kulturengagement der BMW Group darauf, Kunst einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Es ist uns eine Ehre, als Förderer von Partnerschaften mit führenden Kulturinstitutionen weltweit agieren zu können, und sind ganz besonders stolz auf die Konzertreihe mit dem London Symphony Orchestra."

Während des Konzerts werden auch 40 junge Musiker zwischen 11 und 18 zu hören sein, die aus Schulen aus East London kommen und das LSO bei einer besonderen Aufführung von Rachmaninows „Sinfonischen Tänzen" auf der Bühne begleiten. Die jungen Musiker werden als Teil des Orchesters zwischen den Mitgliedern des LSO und der Guildhall School of Music & Drama sitzen und mit diesen gemeinsam musizieren.

Dieses aufregende Erlebnis für die Jungmusiker, die aus unterschiedlichen Elternhäusern aus dem vielfältigen Osten Londons stammen, ist Teil des bahnbrechenden LSO-On-Track-Programms, das in Zusammenarbeit mit

Firma
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

örtlichen Musikausbildungsstätten auf bestehende Musikprogramme aufbaut, indem es exklusiven Zugang zu den Musikern des LSO gewährt. Im Rahmen von Schulbesuchen, gemeinsamem Lernen, Mentoring und gemeinsamen Aufführungen mit dem LSO werden die jungen Menschen herausgefordert und inspiriert. Darüber hinaus wird ihr Talent gefördert und sie erhalten einen direkten Einblick in das Leben eines Profimusikers. LSO On Track bietet außerdem Mentoring-Programme für Grundschullehrer, die über keine oder nur eine geringe musikalische Ausbildung verfügen, damit diese ihr Wissen und Selbstvertrauen auf- und ausbauen können und Musik als kreatives Mittel in ihren Klassenzimmern einsetzen. LSO On Track wurde im Jahr 2008 ins Leben gerufen. Seither traten die jungen Teilnehmer gemeinsam mit dem LSO am Trafalgar Square, im Barbican und sogar bei der Eröffnungszeremonie der Olympischen Spiele 2012 in London auf.

Kathryn McDowell, geschäftsführende Direktorin des London Symphony Orchestra, sagte: „Ich freue mich sehr darüber, dass diese wunderbare, kostenfreie Veranstaltung, die im Rahmen der Partnerschaft mit BMW entstanden ist, die Musik des LSO ein weiteres Mal in die Londoner Stadtmitte bringen wird. Zum ersten Mal haben wir auf dem Platz einen Solopianisten, den überwältigenden, jungen Behzod Abduraimov, der Rachmaninows ‚Rhapsodie über ein Thema von Paganini' aufführen und an diesem dramatisch anmutenden Ort sein Debüt mit den LSO geben wird. Ein echtes Highlight bietet außerdem die Aufführung der jungen Musiker von LSO On Track, die Zeugnis der außerordentlichen Arbeit sind, die unsere Musiker im Bereich der musikalischen Bildung im Laufe des Jahres leisten. Sie bieten damit jungen Menschen ein unglaublich bereicherndes und aufregendes Musikerlebnis. All dies wird mithilfe der steten Unterstützung von BMW ermöglicht, die uns seit Beginn des Projekts als Partner zur Seite standen. An dieser Stelle möchte ich Dr. Ian Robertson und den BMW-Teams im Vereinigten Königreich und Deutschland danken, mit denen wir in enger Zusammenarbeit am Erfolg dieser Veranstaltung gearbeitet haben. Darüber hinaus gilt mein Dank dem Bürgermeister von London, Sadiq Khan, für seine kontinuierliche Unterstützung."

Sadiq Kahn, Bürgermeister von London, sagte: „Es gibt auf dieser Erde nur wenige Orte, die unserer Stadt in den Bereichen Kunst, Kultur und Musik Konkurrenz machen können, und jedes Jahr kommen Millionen von Touristen, um diesen kulturellen Reichtum zu erleben. Ich freue mich sehr darüber, dass das LSO ein weiteres, großartiges Konzert am Trafalgar Square aufführen wird. Nicht nur wird so den jungen Nachwuchskünstlern aus unterschiedlichen Verhältnissen die Möglichkeit geboten, gemeinsam mit Weltklasse-Musikern zu spielen, diese herausragende Talentauswahl wird auch tausende Londoner unterhalten, die vielleicht bisher noch keine Gelegenheit hatten, klassische Musik

auf diesem Niveau zu erleben. Diese Art von Veranstaltung zeigt London von seiner besten, offenen und kreativen Seite."

Pianist Behzod Abduraimov sagte: „Mein Debüt mit dem London Symphony Orchestra auf dem berühmten Trafalgar Square zu geben, wird eine großartige Erfahrung, und ich freue mich sehr darauf, mit dem LSO aufzutreten und ein weiteres Mal unter der Leitung von Maestro Gergiev zu spielen. Ich hoffe, dass die Romantik des Rachmaninow Stücks ‚Rhapsodie über ein Thema von Paganini' das Publikum in ihren Bann ziehen wird und die Zuhörer auf eine musikalische Reise mitgenommen werden, auf der sie die wunderbare Farb- und Gefühlsvielfalt der ‚24 Variationen' erleben können.

Die Aufführung beginnt Sonntag, den 21. Mai 2017, um 18.30. Das Konzert ist kostenfrei, es bedarf keiner Eintrittskarten und ist für alle zugänglich. Um die Sicherheit und den Komfort des Publikums zu gewährleisten, ist die Anzahl der Zuhörer auf dem Platz während der Aufführung beschränkt. Sobald diese Zahl erreicht ist, werden keine weiteren Gäste eingelassen. Um sich einen Platz zu sichern, empfiehlt sich also unbedingt ein frühzeitiges Erscheinen.

Das kulturelle Engagement der BMW Group
Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle"-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroupculture/
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com