

Presse-Information
24. April 2017

BMW ist Hauptpartner des Gallery Weekend Berlin 2017. 13. Kunstwochenende vom 28. bis 30. April in Berlin.

Berlin. Als feste Größe im internationalen Kunstkalender präsentiert das Gallery Weekend Berlin vom 28. bis 30. April 2017 zum 13. Mal Ausstellungen von aufstrebenden wie etablierten Künstlern in 47 Berliner Galerien. Von Beginn an fördert BMW das Gallery Weekend als Hauptpartner und stellt auch in diesem Jahr den umfangreichen VIP Shuttle Service für alle Galerien zur Verfügung.

Eröffnet werden die für das Gallery Weekend kuratierten Ausstellungen in allen teilnehmenden Galerien am Freitag, den 28. April, von 18:00 bis 21:00 Uhr. Am Samstag, den 29. April, und Sonntag, den 30. April, sind alle Berliner und internationalen Gäste eingeladen, die Galerien von 11:00 bis 19:00 Uhr zu besuchen.

Von Berliner Galeristen 2005 initiiert, findet das Gallery Weekend jährlich Ende April/Anfang Mai statt. Mit seinem Zusammenspiel aus intensiver Auseinandersetzung mit Kunst, dem Erlebnis der Stadt Berlin und seinem gesellschaftlichen Ereignis kann das Gallery Weekend Berlin inzwischen auf eine dreizehnjährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. Dies spiegelt sich auch in dem diesjährigen Programm wieder: viele Galerien haben sich entschieden Künstler zu zeigen, mit denen sie eine langjährige Zusammenarbeit verbindet und die für wichtige Positionen im künstlerischen Diskurs stehen. Ein weiteres Kennzeichen des Gallery Weekend Berlin ist auch die Entdeckung von jungen und in Europa weniger bekannten Künstlern. Damit setzt das Programm sowohl auf Kontinuität und Nachhaltigkeit innerhalb der produktiven Dynamik des Galerieraums, als auch auf den überraschenden Dialog.

Media Preview

In diesem Jahr gibt es wieder die Möglichkeit für Journalisten, die Galerien individuell bereits am Vortag (Donnerstag, 27. April) zu besuchen. Hier stehen die jeweiligen Ansprechpersonen in der Galerie zur Verfügung und freuen sich auf den Besuch in der Zeit von 11:00 – 15:00 Uhr. Ebenso wird ein temporäres Pressebüro im Gallery Weekend Büro in der Potsdamerstraße 93 eingerichtet. Dort wird am 27. April in der Zeit zwischen 10:00 Uhr und 15:00 Uhr weiteres Pressematerial bereitliegen.

Nähere Informationen und Bildmaterial zu den teilnehmenden Galerien und den Künstlern finden sich auf der Homepage www.gallery-weekend-berlin.de und im BMW Group PressClub www.press.bmwgroup.com.

Seit fast 50 Jahren fördert die BMW Group über 100 Kulturprojekte weltweit. Neben dem Gallery Weekend Berlin gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt auch der Preis der Nationalgalerie, die abc art berlin contemporary und die Berlin Biennale. Das umfangreiche Kulturengagement umfasst auch die Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden und lädt in diesem Jahr wieder zum traditionsreichen Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ ein. Gemeinsam mit der Art Basel schickt BMW seit 2015 junge Nachwuchskünstler mit der „BMW Art Journey“ auf eine kreative Recherchereise an einen Ort ihrer Wahl. Neben der Art Basel und den beiden Ablegern der Messe in Miami Beach und in Hongkong kooperiert BMW außerdem mit der Frieze Art Fair und der Frieze Masters in London sowie in New York, der TEFAF in Maastricht und der Paris Photo. Auch 2017 werden parallel zu einem Großteil der Messen im Rahmen der Kooperation mit dem Soho House die Art & Design Talks veranstaltet.

Presse-Information

Datum 24. April 2017

Thema BMW ist Hauptpartner des Gallery Weekend Berlin 2017.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Pressekontakt Gallery Weekend 2017
Bureau N
Gudrun Landl
Telefon: +49 30 62736202
Internet: www.bureau-n.de
E-Mail: gudrun.landl@bureau-n.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>