

Presse-Information  
24. April 2017**Die BMW Group auf der Hannover Messe 2017.  
Auf dem Weg in die Zero Emission Elektromobilität.**

**Hannover.** Im Rahmen ihrer Forschungs- und Vorentwicklungsarbeit beschäftigt sich die BMW Group bereits seit mehreren Jahren mit der Zero Emission Elektromobilität auf Basis von Batteriespeichern und Wasserstoff-Brennstoffzellen. Auf der Hannover Messe 2017, der weltweit wichtigsten Messe der Industrie, präsentiert das Unternehmen von 24. bis 28. April unter dem Claim „NewEnergy-4-Mobility2050“ zusammen mit Partnern Konzepte und Technologien zur Bereitstellung von Energie für eine umfassende Zero Emission Mobilität mit Perspektive 2050.

Anhand fundierter Berechnungen in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer Institut für Solare Energiesysteme ISE wird auf der Hannover Messe aufgezeigt, wie die schrittweise Umstellung des deutschen Energiesystems auf regenerative Quellen unter Einhaltung der Treibhausgas-Reduktionsziele der Bundesregierung bis 2050 gelingen kann. An den verknüpften Ständen der beteiligten Partner aus Stromwirtschaft, Energieversorgung und Industrie wird veranschaulicht, welche Technologien diese Transformation ermöglichen und welche neuen Geschäftsfelder sich dabei ergeben können.

Die BMW Group ist mit den Zero Emission Fahrzeugen BMW i3 und dem Wasserstoff-Brennstoffzellen-Demonstrationsfahrzeug auf Basis eines BMW 5er GT präsent, zu sehen auf dem Stand B59 in Halle 27. Auf dem gleichen Stand zeigt Shell eine Wasserstoff-Zapfsäule, die das Energieunternehmen in Kooperation mit Designworks – einer Tochtergesellschaft der BMW AG – entwickelt hat. Dieser innovative Zapfsäulen-Dispenser demonstriert, wie einfach und schnell der Autofahrer Wasserstoff tanken kann, und ermöglicht zugleich einen Blick auf die Mobilität der Zukunft.

Weitere Informationen zur Initiative „NewEnergy-4-Mobility2050“ finden Sie unter [www.NE4M2050.com](http://www.NE4M2050.com) und in der interaktiven App „NE4M2050“, die in den gängigen App Stores für die Hannover Messe heruntergeladen werden kann.



QR Code zum Download der APP „NewEnergy4Mobility2050“ / „NE4M2050“

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
089 382 0

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum 24. April 2017

Thema Die BMW Group auf der Hannover Messe 2017.

Seite 2

## **„Vision Zero“ in der Elektromobilität.**

Die BMW Group verfolgt in ihrem Handeln und Wirtschaften stets einen ganzheitlichen Ansatz, in dem Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette implementiert ist. So liegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen des BMW i3 aus Lieferkette, Produktion, Nutzungsphase und Recycling um mindestens ein Drittel niedriger als die eines konventionellen Vergleichsfahrzeuges. Der BMW i3 ist das einzige Fahrzeug weltweit mit einem konsequent in Richtung CO<sub>2</sub>-Vermeidung ausgelegten Produktkonzept. Gleichzeitig zeugt der Erfolg des BMW i3 als absatzstärkstes Elektrofahrzeug in seinem Segment davon, dass Nachhaltigkeit nicht mit Kompromissen bei Fahrfreude und Begehrlichkeit einhergehen muss.

Mit dem Ziel einer Zero Emission Elektromobilität, das heißt mit dem Einsatz von batterieelektrisch betriebenen sowie mittels Wasserstoff-Brennstoffzellen-Technologie betriebenen Fahrzeugen, geht die BMW Group den Weg als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt konsequent weiter.

## **Zukunftsweisende Kombination: BMW eDrive und Wasserstoff-Brennstoffzellen-Technologie.**

Das auf der Hannover Messe ausgestellte Wasserstoff-Brennstoffzellen-Demonstrationsfahrzeug auf Basis eines BMW 5er GT vereint lokal emissionsfreie Mobilität mit sportlicher Dynamik, hoher Energieeffizienz, Alltagsnutzen durch kurze Betankungszeiten sowie Langstreckentauglichkeit. Die Brennstoffzelle wandelt den in einem Speichertank gasförmig mitgeführten Wasserstoff in Strom sowie Wasserdampf um und treibt einen Elektromotor mit 180 kW/245 PS an. Die Hochvoltbatterie des Fahrzeugs dient als Zwischenspeicher und kann daher mit einer Nettokapazität von etwa einer Kilowattstunde deutlich kleiner ausfallen als bei batterieelektrischen Konzepten. Die 2013 vereinbarte strategische Kooperation zwischen der BMW Group und der Toyota Motor Company schafft zusätzliche Impulse und erhöht die Schlagkraft zur Durchsetzung der Wasserstoff-Brennstoffzellen-Technologie.

Das Ziel der BMW Group ist es, den Wasserstoff-Brennstoffzellen-elektrischen Antrieb langfristig als zweite lokal emissionsfreie Form der Mobilität neben dem batterie-elektrischen Antrieb zu etablieren. Daraus resultiert ein vielfältiges mögliches Antriebsportfolio, das sich flexibel auf unterschiedliche Fahrzeugkonzepte, Kundenwünsche und gesetzliche Rahmenbedingungen abstimmen lässt.

### Presse-Information

Datum 24. April 2017  
Thema Die BMW Group auf der Hannover Messe 2017.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Innovations- und Designkommunikation

Niklas Drechsler, Pressesprecher Efficient Dynamics und Fahrdynamik  
Telefon: +49-89-382-28149, Fax: +49-89-382-10881

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

#### **Die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>