

Presse-Information  
26. April 2017

## **Neue Ausstellung im BMW Markenschau fenster am Lenbachplatz** **Die Zukunft der Mobilität zum Anfassen, Ausprobieren und Erleben**

**München.** Die neue Ausstellung im BMW Markenschau fenster am Lenbachplatz in München steht mit dem Motto „Elektrisiert. Die Zukunft der Mobilität.“ ganz im Zeichen von Elektromobilität und innovativer Vernetzung. Besucher können hier interaktiv die Technologien hinter dem elektrischen Antrieb BMW eDrive und die digitale Vernetzung von BMW Connected erleben.

Auf zwei Ausstellungsebenen gibt die Marke BMW tiefgehende Einblicke in Innovationen und Technologien, die die Mobilität von Morgen schon heute erfahrbar machen.

Besuchern bietet sich im Erdgeschoss des Schauraums ein umfassender Einstieg in die Welt der Elektromobilität. Modelle wie der vollelektrische BMW i3 und die Plug-In-Hybride BMW i8 und BMW 530e iPerformance sowie der revolutionäre E-Scooter BMW C Evolution stehen exemplarisch für die große Bandbreite an elektrifizierten Modellen im Produktportfolio der BMW Group. Exponate eines BMW i3 Motors und des Antriebsstrangs eines BMW X5 xDrive40e iPerformance erklären den innovativen Elektroantrieb BMW eDrive. In den BMW iPerformance Automobilen und im BMW i8 sorgt die intelligente Hybrid-Antriebssteuerung für ein optimales Zusammenwirken von Verbrennungs- und Elektromotor. Eine aufwändige Projektion zeigt in den Abendstunden diese Kraftentwicklung von E-Power und Verbrenner in spektakulären Farben auf dem ausgestellten BMW i8.

Das Untergeschoss informiert Besucher über die innovative Vernetzung und die Digitalisierung der neuesten BMW Modelle. Beispielhaft steht dafür die neue BMW 5er Reihe, die mit einer Vielzahl an neuen Assistenzsystemen und einem unerreicht hohen Vernetzungsgrad mit intuitivem Bediensystem neue Maßstäbe im automobilen Wettbewerb setzt.

Mediawände mit Filmen und Texten geben zu den zahlreichen BMW Innovationen in den Feldern BMW Connected, Fahrerassistenz und Bedienkonzepte Auskunft.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 28556

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information  
Datum 26. April 2017  
Thema Neue Ausstellung im BMW Markenschau fenster am Lenbachplatz.  
Seite 2

Ein Highlight ist eine Virtual Reality Brille, mit der Besucher die neue BMW 5er Limousine interaktiv und emotional erleben können.

„Elektromobilität und Konnektivität – zwei Themen, die unsere Kunden sehr beschäftigen“, erläutert Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland. „BMW hat hier konkrete Antworten. Mit der neuen Ausstellung am Lenbachplatz zeigen wir, dass wir die Innovationen der Zukunft schon jetzt anbieten können.“

### **Das BMW Markenschau fenster am Lenbachplatz.**

1956 als BMW Pavillon eröffnet, ist der Schauraum heute fest im Erscheinungsbild des Lenbachplatzes im Herzen von München verankert. Dabei ist das Markenschau fenster weit mehr als ein Ausstellungsraum für Automobile. Mit zahlreichen außergewöhnlichen Ausstellungen und Veranstaltungen macht BMW Lenbachplatz die Faszination der Marke BMW erlebbar und unterstreicht Themen, die für die Marke wichtig sind. Das inzwischen denkmalgeschützte Gebäude hat sich seit seiner Eröffnung zu einem modernen Gesamtkunstwerk entwickelt. Über die Jahre wurde es zur besonderen Begegnungsstätte für alle, die die Leidenschaft für „Freude am Fahren“, innovative Technik, Kunst und Kultur verbindet. Als Showroom im Herzen der Stadt zieht jährlich mehr als 120.000 interessierte Besucher an - und das sieben Tage pro Woche. Hinzu kommen ca. 40 Veranstaltungen jährlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland  
[Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com), Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Presse-Information

Datum 26. April 2017

Thema Neue Ausstellung im BMW Markenschaukasten am Lenbachplatz.

Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>