



Presse-Information
2 Mai 2017

BMW i baut Erfolgsbilanz und Marktanteile stetig aus. „World Urban Car Award“ 2017 für den BMW i3. Weltmarktführer bei alternativen Antrieben im Premium-Segment.

München / New York. Der BMW i3 setzt seinen Erfolgskurs fort – nicht nur in den weltweiten Zulassungsstatistiken, sondern auch mit dem Gewinn von Titeln bei bedeutenden Wettbewerben. Jüngstes Beispiel ist der Sieg beim „World Urban Car Award“ 2017. Die im Rahmen der New York International Auto Show vergebene Auszeichnung ging an den rein elektrisch angetriebenen BMW i3 (94 Ah). Er kombiniert sein von Beginn an für reine Elektromobilität im urbanen Umfeld entwickeltes Fahrzeugkonzept einschließlich einer Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) und seinen kraftvollen BMW eDrive Antrieb mit einer besonders leistungsstarken Hochvoltbatterie, mit der er eine um rund 50 Prozent gesteigerte Reichweite erzielt. „Wir freuen uns sehr über die Wahl des BMW i3 zum World Urban Car of the Year“, erklärt Ludwig Willisch, Präsident und CEO von BMW of North America. „Der BMW i3 wurde als Mega City Vehicle für die städtischen Ballungsgebiete der Zukunft konzipiert. Mit seiner hohen Reichweite und seinen dynamischen Fahreigenschaften ist der BMW i3 (94 Ah) schon heute weltweit das perfekte Fahrzeug für nachhaltige urbane Mobilität.“

Der BMW i3 (94 Ah) (Kraftstoffverbrauch im NEFZ kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,1 – 12,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) ist der erste Preisträger in der beim renommierten „World Car of the Year Award“ (WCOTY) neu eingeführten Kategorie für urbane Mobilität. Das Wertungskomitee des Wettbewerbs berücksichtigt mit dieser Auszeichnung die speziellen Anforderungen an die individuelle Mobilität im städtischen Umfeld. Neben der begrenzten Verfügbarkeit von Verkehrsflächen und Parkplätzen stellt auch die angestrebte Reduzierung der im Straßenverkehr erzeugten Emissionen die Automobilhersteller vor Herausforderungen, die nur mit innovativen Fahrzeugkonzepten zu bewältigen sind. Der BMW i3 zeige, so Mike Rutherford, Vice-Chairman des „World Car“ Komitees, dass die entsprechenden Modelle nicht nur hochwertig und attraktiv seien, sondern auch Fahrvergnügen bereiten könnten. Mit seinen kompakten Außenmaßen und seinem 125 kW/170 PS starken Elektromotor gehöre der BMW i3 daher zu den „Fahrzeugen mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt“.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 2 Mai 2017
Thema BMW i baut Erfolgsbilanz und Marktanteile stetig aus: „World Urban Car Award“ 2017 für den BMW i3.
Seite 2

Mit eDrive Technologie von BMW i weltweit an der Spitze: BMW Group mit BMW i und BMW iPerformance Automobilen erfolgreichster Anbieter von Fahrzeugen mit alternativen Antrieben. *

Seit seiner Markteinführung vor rund dreieinhalb Jahren ist der BMW i3 mit stetig steigenden Zulassungszahlen das in Europa und darüber hinaus auch weltweit meistverkaufte Elektrofahrzeug im Premium-Kompaktsegment. Seine Vorreiterrolle auf dem Gebiet der Elektromobilität zeigt sich nicht zuletzt an der Tatsache, dass der BMW i3 auf vielen Märkten im Segment der Elektrofahrzeuge bereits einen signifikant höheren Marktanteil erobert hat als die Mutter-Marke BMW auf dem Gebiet der herkömmlich angetriebenen Automobile. In Deutschland beispielsweise kommt er aktuell bereits auf einen Marktanteil von 22 Prozent (BMW gesamt: 8 Prozent), in Norwegen führt er die Statistik mit 27 Prozent an und europaweit erreicht er 17 Prozent. Zur internationalen Erfolgsbilanz der Marke BMW i trägt auch der Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 bei. Mit seiner einzigartigen und faszinierenden Kombination aus Fahrfreude und Nachhaltigkeit hat er sich zum weltweit erfolgreichsten Hybrid-Sportwagen entwickelt.

Darüber hinaus setzt BMW i mit umfangreichem Technologietransfer zu den weiteren Marken der BMW Group maßgebliche Impulse für überdurchschnittlich große Markterfolge auf dem Gebiet der nachhaltigen Mobilität. Seit März 2017 wird die ursprünglich für BMW i Automobile entwickelte BMW eDrive Antriebstechnologie bereits in sechs BMW Modellreihen sowie erstmals auch in einem MINI eingesetzt. Mit den BMW iPerformance Automobilen ist BMW in 2017 nicht nur in Deutschland, sondern auch europa- und weltweit Marktführer im Premium-Segment. In Deutschland beträgt ihr Marktanteil im Plug-in-Hybrid-Segment 28 Prozent. Weltweit haben BMW iPerformance Automobile einen Marktanteil von 20 Prozent.

Die hohe Popularität von BMW i und BMW iPerformance Automobilen macht die BMW Group zu einer Sparspitze des Fortschritts im Bereich der nachhaltigen Mobilität. In der Gesamtbetrachtung der Abdeckung von Marktsegmenten und der Verkaufszahlen ist das Unternehmen inzwischen der weltweit führende Anbieter von Fahrzeugen mit elektrifiziertem Antrieb. Mit entsprechenden



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Datum	Presse-Information
	2 Mai 2017
Thema	BMW i baut Erfolgsbilanz und Marktanteile stetig aus: „World Urban Car Award“ 2017 für den BMW i3.
Seite	3

Modellen für neun Fahrzeugklassen bietet die BMW Group eine unübertroffene Vielfalt im Angebot, auf dem weltweiten Gesamtmarkt für Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge liegt das Unternehmen bei den Neuzulassungen aktuell auf dem dritten Rang. Allein in 2017 wird die BMW Group voraussichtlich mehr als 100 000 Automobile mit rein elektrischem beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Antrieb verkaufen. Aufgrund der stetig zunehmenden Verkaufserfolge erwartet die BMW Group, dass schon im Jahr 2025 15-25% der weltweit verkauften Automobil ihrer Marken rein elektrisch beziehungsweise von einem Plug-in-Hybrid-System angetrieben werden.

Neben den anhaltenden Markterfolgen verzeichnet die Marke BMW i auch eine stetig wachsende Zahl von Auszeichnungen für ihre Produkte und für das ganzheitliche Konzept auf dem Gebiet der nachhaltigen Mobilität. Eines der Highlights der vergangenen Monate war der Gewinn des „Goldenen Lenkrads“ 2016 in der Kategorie „Alternative Antriebe“. Bei diesem Wettbewerb hatte der BMW i3 bereits 2013 das „Grüne Lenkrad“ erhalten, er ist damit nun das erste Modell, das bei der von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ ausgerichteten Wahl schon zum zweiten Mal für seine vorbildliche Ökobilanz ausgezeichnet wurde. Wenige Wochen später wurde der Marke BMW i im Rahmen der „Auto Trophy“ des Fachmagazins „Auto Zeitung“ der Internationale Redaktionspreis „Premium Pionier Elektromobilität“ zuerkannt.

In Großbritannien überzeugte der BMW i3 (94 Ah) zum Auftakt des Jahres 2017 die für die Wahl des „Car of the Year“ zuständige Jury. Bei der vom Magazin „What Car?“ ausgerichteten Kür belegte er unter den Elektrofahrzeugen im Preissegment zwischen 20 000 und 40 000 Pfund den ersten Rang. Kurz darauf konnte auch der Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 (Kraftstoffverbrauch im NEFZ kombiniert: 2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 11,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 49 g/km) seine Trophäensammlung erweitern. Er gewann die Leserwahl der Zeitschrift „Auto Bild Allrad“ in der Kategorie Allrad-Hybridautos.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 2 Mai 2017
Thema BMW i baut Erfolgsbilanz und Marktanteile stetig aus: „World Urban Car Award“ 2017 für den BMW i3.
Seite 4

Über BMW i und BMW iPerformance

BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für vernetzte Mobilitätsdienstleistungen, visionäre Fahrzeugkonzepte und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist in 54 Ländern mit den Modellen BMW i3 (Elektrofahrzeug für Metropolen-Regionen), dem BMW i8 (Plug-in-Hybrid-Sportwagen) und BMW iPerformance Automobilen (alle BMW Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge) vertreten. Weitere mit BMW i assoziierte Geschäftsfelder sind DriveNow (Carsharing), ReachNow (Carsharing 2.0), ChargeNow (einfacher Zugang zum weltweit größten Netzwerk an Ladepunkten), ParkNow (einfaches Finden, Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen), BMW i Ventures (Investitionen in junge Unternehmen), BMW Energy Services und das Kompetenzzentrum für Urbane Mobilität (Beratung für Städte).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO2 (PDF – 2,7 MB).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Paloma Brunckhorst,
Pressesprecherin BMW i, BMW iPerformance
Telefon: +49-89-382-22322
E-Mail: Paloma.Brunckhorst@bmwgroup.com

Wieland Brúch,
Pressesprecher BMW i und Elektromobilität
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 2 Mai 2017
Thema BMW i baut Erfolgsbilanz und Marktanteile stetig aus: „World Urban Car Award“ 2017 für den BMW i3.
Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

