

Presse-Information
27. April 2017

BMW offizieller Partner des 67. Deutschen Filmpreises in Berlin

BMW unterstützt Deutsche Filmakademie auch in den nächsten drei Jahren

Berlin. Morgen wird zum 67. Mal der renommierte Deutsche Filmpreis in den Räumlichkeiten des Palais am Funkturm in Berlin verliehen. BMW unterstützt als offizieller Partner die Veranstaltung zum dritten Mal in Folge und stellt der Gala 70 Fahrzeuge des BMW VIP Shuttle-Service für die vielen prominenten Gäste zur Verfügung.

Im Rahmen der Preisverleihung verkünden BMW und die Deutsche Filmakademie, ihre erfolgreiche Partnerschaft auch in den nächsten drei Jahren weiterführen zu wollen.

Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin: „Wir freuen uns sehr, dass unsere fruchtbare Zusammenarbeit mit der Deutschen Filmakademie in die nächste Runde geht. BMW ist fester Bestandteil des kulturellen Lebens unserer Hauptstadt. Es ist uns ein großes Anliegen, den wichtigsten deutschen Filmpreis auch weiterhin zu unterstützen.“

Star-Moderator Steven Gätjen empfängt die rund 1.800 eingeladenen Gäste vor Ort auf dem roten Teppich und interviewt sie. Die Moderation der Verleihung des Deutschen Filmpreises übernimmt die deutsch-iranische Schauspielerin Jasmin Tabatabai.

Der Deutsche Filmpreis ist mit einem Preisgeld in Höhe von fast drei Millionen Euro die höchstdotierte und renommierteste Auszeichnungen für Filmkultur im deutschen Raum. Die Gewinner des Preises erhalten die bekannte „LOLA“-Trophäe, überreicht von der Präsidentin der Filmakademie Iris Berben und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, Staatsministerin Prof. Monika Grütters. Die Nominierten werden an diesem Abend unter anderem in den Kategorien „Bester Spielfilm“, „Bester Kinderfilm“, „Bester Dokumentarfilm“, „Beste/r Darsteller/in in Haupt- und Nebenrolle“, „Beste Regie“ und „Bestes Drehbuch“ ausgezeichnet.

Datum Presse-Information
27. April 2017
Thema BMW offizieller Partner des 67. Deutschen Filmpreises in Berlin.
Seite 2

Seit fast 50 Jahren fördert die BMW Group über 100 Kulturprojekte weltweit. Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group dabei eine langjährige und vielseitige kulturelle Partnerschaft. So unterstützte BMW von Beginn an das Gallery Weekend als Partner und stellt auch in diesem Jahr den umfangreichen VIP Shuttle Service zur Verfügung. Neben dem Gallery Weekend Berlin gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt auch der Preis der Nationalgalerie, die abc art berlin contemporary und die Berlin Biennale. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert BMW zudem mit der Staatsoper Unter den Linden und lädt auch in diesem Jahr zum traditionsreichen Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ ein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Ederer
Pressesprecher BMW Vertrieb Deutschland
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 28556
E-Mail: bernhard.ederer@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>