

Presse-Information  
28. April 2017

## **Hochschulkontakttage der BMW Group. Experten informieren Studierende über Einstiegsmöglichkeiten und Karrierechancen aus erster Hand.**

**München.** Praktikum, Studienabschlussarbeit, Nachwuchsprogramm – Studierende haben viele Möglichkeiten, die BMW Group kennenzulernen. Um den individuell besten Weg zu finden, können sich Studierende und Absolventen bei den Hochschulkontakttagen der BMW Group über Einstiegsmöglichkeiten im Unternehmen informieren. An drei Standorten und an vier Tagen erhalten Interessierte nicht nur Informationen über ihre Karrierechancen, sondern bekommen im Gespräch mit Experten unterschiedlichster Fachabteilungen und ausgewählten Fachvorträgen auch einen authentischen Einblick in das Unternehmen.

In **München** finden die Hochschulkontakttage dieses Jahr am **Samstag, den 06. Mai 2017** direkt in der Unternehmenszentrale statt, im BMW Werk **Leipzig** am **Freitag, den 19. Mai 2017** und am **Freitag, den 27. Oktober 2017**. Am Standort Regensburg ist der Hochschulkontakttag für den **21. Oktober 2017** geplant.

"Unser Unternehmen investiert umfangreich in Zukunftstechnologien: Digitalisierung, hochautomatisiertes Fahren, Fahrerassistenzsysteme und verschiedenste Mobilitätsdienstleistungen sind nur einige der spannenden Aufgabenfelder der Zukunft. Dafür suchen wir Fachkräfte verschiedenster Bereiche“, erklärt Oliver Ferschke, verantwortlich für das Personalmarketing. „Studierende haben bei der Veranstaltungsreihe die Möglichkeit, aus erster Hand Informationen und Eindrücke zum Arbeiten bei der BMW Group zu erhalten.“ Im vergangenen Jahr nutzten bereits über 800 Studierende aus ganz Deutschland die Chance, die BMW Group beim Hochschulkontakttag in München als potentiellen Arbeitgeber kennenzulernen.

Studierende und Absolventen können sich im persönlichen Austausch mit Experten über die gewünschten Fachbereiche informieren und direkt vor Ort mit den Vertretern des Personalbereichs über konkrete Einstiegsmöglichkeiten bei der BMW Group sprechen. Darüber hinaus bieten Mitarbeiter des Unternehmens Vorträge zu unterschiedlichsten Themen an – die Spanne reicht von der Vorstellung

Presse-Information

Datum

28. April 2017

Thema

Hochschulkontakttage der BMW Group

Seite

2

von Nachwuchsprogrammen über die Anforderung an Logistik und die Produktion von Elektrofahrzeugen bis hin zu innovativer Robotik, Digitalisierung oder Qualitätsmanagement.

Als weiteres Highlight bieten am Standort Leipzig, wo die Elektro- und Hybridfahrzeuge BMW i3 und BMW i8 gefertigt werden, Werksführungen den Studierenden Einblicke in die Bereiche Karosseriebau und Montage. In München haben Interessierte die Möglichkeit, die benachbarte BMW Welt und das BMW Museum zu besuchen.

### **Gute Chancen für den Einstieg bei der BMW Group**

Die Chancen für den Einstieg bei der BMW Group stehen gut: Zur Sicherung des zukünftigen Bedarfs an Fachkräften investiert die BMW Group auch künftig in die Forschung und Entwicklung zukunftsfähiger Technologien und Produkte. Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet das Unternehmen eine leistungsorientierte Vergütung, hervorragende Perspektiven für die berufliche Entwicklung, flexible Arbeitszeitmodelle und eine umfangreiche Altersvorsorge. In Rankings zur Arbeitgeberattraktivität belegt das Unternehmen regelmäßig einen der vordersten Plätze.

### **Orte und Zeiten der Hochschulkontakttage:**

**München:** Samstag, 06. Mai 2017, 9-15 Uhr, Petuelring 130, 80788 München

**Leipzig:** Freitag, 19. Mai 2017, 9-14 Uhr, BMW-Allee 1, 04349 Leipzig

**Regensburg:** Samstag, 21. Oktober 2017, 9-14 Uhr, Herbert-Quandt-Allee, 93055 Regensburg Berufsinformationszentrum (Tor 5/ BIZ); Anmeldung bis 13. Oktober 2017

**Leipzig:** Freitag, 27. Oktober 2017, 9-14 Uhr, BMW-Allee 1, 04349 Leipzig

Presse-Information  
Datum 28. April 2017  
Thema Hochschulkontakttage der BMW Group  
Seite 3

Alle derzeit offenen Stellen und Informationen über den Einstieg bei der BMW Group findet man unter <http://bmw.jobs/karriere>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Fragen zur Teilnahme:**

Bianca Kusterer, Personalmarketing  
[bianca.kusterer@bmw.de](mailto:bianca.kusterer@bmw.de), Tel: +49 89 382-42219,

**Redaktionelle Anfragen:**

Jochen Frey, Unternehmenskommunikation  
[Jochen.frey@bmw.de](mailto:Jochen.frey@bmw.de), Tel: +49 89 382-41125

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>