

Presse-Information  
28. April 2017

## **Girls' Day mit Ministerin Emilia Müller bei der BMW Group.**

### **Die Familien- und Arbeitsministerin schaut jungen Mädchen bei besonderem Einblick in technische Berufe über die Schultern.**

**München.** Gesundheit, Lehre, Erziehung, Soziales. Die Berufswünsche junger Frauen gehen oft in diese Richtung. Dass junge Frauen aber gerade auch in technischen Berufen eine Zukunft haben können, zeigte der Girls' Day am 27.04.2017 in der Berufsausbildung der BMW Group München. Rund 80 junge Mädchen hatten die Chance, hinter die Kulissen der Metall- und Elektroindustrie zu schauen. Auch die bayerische Familien- und Arbeitsministerin, Emilia Müller, machte sich persönlich ein Bild vom Girls' Day.

„Das Engagement rund um den Girls' Day ist in diesem Zusammenhang sehr wichtig und es ist toll, wenn ein Unternehmen wie BMW zum wiederholten Male dafür seine Türen öffnet“, so die Arbeitsministerin bei ihrer Eröffnungsrede. Und weiter: „Wir wollen weg von der klassischen Rollenvorstellung von reinen Männer- und reinen Frauenberufen. Umso bedeutender ist es, dass sich immer mehr Frauen auch für Technik interessieren.“

Dieses Interesse sollte bei den Mädchen zwischen 14 und 19 Jahren an verschiedenen Stationen geweckt werden, die für die Teilnehmerinnen vorbereitet wurden. "Unsere weiblichen Auszubildenden zeigen und beweisen täglich, dass Technik absolut auch Frauensache ist“, unterstrich Klaus Köhler, Leiter Personalentwicklung, Recruiting und Qualifizierung der BMW Group die Sinnhaftigkeit und die Bedeutung des Engagements am Girls' Day.

Spezielle Einblicke erhielten die jungen Mädchen, Arbeitsministerin Müller und der Staatssekretär für Wissenschaft, Bildung und Kultur, Georg Eisenreich, unter anderem im Laser-Zentrum, an einer Lötstation, bei den Karosseriebaumechnikern oder beim Kfz-Frühjahrsservice. An allen Stationen durften die Teilnehmerinnen – angeleitet von den Auszubildenden – selbst Hand anlegen und konnten so erste Berührungen mit den Ausbildungsberufen bei der BMW Group sammeln.



Presse-Information  
Datum 28. April 2017  
Thema Girls' Day mit Ministerin Müller bei der BMW Group  
Seite 2

„Für die Mädchen ist es wichtig herauszufinden, in welchen Beruf sie später gehen möchten. Durch diese Einblicke entscheiden sich viele vielleicht eher für einen technischen Beruf. Vielen Dank an die BMW Group, dass sie diese ermöglicht haben“, so Staatssekretär Eisenreich zum Abschluss der Ein-Tages-Veranstaltung, bevor die Teilnehmerinnen mit einem Zertifikat verabschiedet wurden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
[Jochen.Frey@bmw.de](mailto:Jochen.Frey@bmw.de), Tel: +49 89 382-41125

Dominik Hämmerl, Kommunikation Produktionsnetzwerk  
[Dominik.Haemmerl@bmw.de](mailto:Dominik.Haemmerl@bmw.de), +49-89-382-27643

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>