

Presse-Information  
2. Mai 2017

## **BMW Group attraktivster Arbeitgeber der ‚Digitals‘ „Historische Chance, die Mobilität von morgen zu gestalten“**

**München.** Bei keinem anderen Arbeitgeber wollen so viele abschlussnahe Studierende der Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften arbeiten wie bei der BMW Group. Das zeigt das aktuelle „**trendence Graduate Barometer Deutschland**“. In beiden der gerade veröffentlichten Kategorien des Rankings – Ingenieure und Wirtschaftswissenschaftler – führt die BMW Group die Tabelle der begehrtesten Arbeitgeber an.

In der Studie erkoren die Studierenden der Wirtschaftswissenschaften die BMW Group wie schon im Vorjahr zur Nummer eins der Wunscharbeitgeber. Bei den Ingenieuren konnte sich das Unternehmen von Platz zwei im vergangenen Jahr jetzt auf den ersten Platz vorarbeiten. Mit 16,8 Prozent der Befragten liegt die BMW Group auf Platz eins der Unternehmen, bei denen die angehenden Ingenieure nach Abschluss des Studiums am liebsten arbeiten würden.

„Junge Talente wollen etwas bewegen, das einen nachhaltigen Beitrag zu unserer Gesellschaft leistet“, davon ist **Milagros Caiña-Andree**, Personalvorstand der der BMW Group, überzeugt. „Der tiefgreifende Wandel unserer Branche bietet ihnen dafür die fast schon historische Chance, die Mobilität von morgen zu gestalten“. Das Abschneiden des Unternehmens im trendence-Ranking belegt für sie deshalb vor allem eins: „Dass die BMW Group für Studierende der attraktivste Arbeitgeber ist zeigt deutlich, dass der Nachwuchs genau diese Herausforderungen sucht und Zukunft gestalten will.“

Zum ersten Mal wurden bei der Befragung auch gezielt die Arbeitgeberwünsche der sogenannten „Digitals“ in der jeweiligen Kategorie untersucht – Studierende, die aufgrund ihrer Fächerwahl und Interessen digitalen Technologien besonders zugewandt sind. Bei ihnen kam die BMW Group sowohl bei den Ingenieuren, als auch bei den Wirtschaftswissenschaftlern, in die höchstmögliche Wertungskategorie. Im von trendence daraus gebildeten Index, der „digitale“ und klassische Arbeitgeberwünsche zusammenführt, war die BMW Group bei den digital affinen Ingenieuren erneut auf Platz eins als begehrtester Arbeitgeber. Bei den Wirtschaftswissenschaftlern mit digitalem Background musste der Autohersteller Google den Vortritt lassen.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 14908

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 2.Mai 2017  
Thema BMW Group attraktivster Arbeitgeber der ‚Digitals‘  
Seite 2

Teilgenommen am „trendence Graduate Barometer Deutschland“ haben dieses Jahr 52.000 abschlussnahe Studierende aus 196 Hochschulen. Unter den Befragten befanden sich über 14.000 Wirtschaftswissenschaftler und rund 12.000 Ingenieure.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
[Jochen.Frey@bmw.de](mailto:Jochen.Frey@bmw.de), Tel: +49 89 382-41 125

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
[glenn.schmidt@bmwgroup.com](mailto:glenn.schmidt@bmwgroup.com) Tel.: +49 89 382-24544

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>