

Presse-Information
06. Mai 2017

Elektrisiert. Die Lange Nacht der Musik 2017. Zum 11. Mal ist BMW Lenbachplatz Begegnungsstätte für das außergewöhnliche Musikereignis.

München. Zum elften Mal ist BMW Lenbachplatz Partner der Langen Nacht der Musik. Gemeinsam mit „U21“, dem jungen Magazin von BR-KLASSIK, öffnet das BMW Markenschaukenster am Samstag, den 06. Mai, ab 19 Uhr die Türen zu einem außergewöhnlichen Musikereignis im Herzen der Stadt. Auf zwei Ebenen und drei Bühnen werden junge Stars, bekannte Künstler und Newcomer aus Klassik, Pop und Jazz präsentiert.

Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW und Marketing Dienstleistungen zur Kooperation: „Die Lange Nacht der Musik gehört zu den beliebtesten Veranstaltungen im BMW Pavillon. Deshalb freuen wir uns auch in diesem Jahr zusammen mit der Münchener Kultur GmbH und unserem Medienpartner BR-Klassik, Gastgeber dieser Veranstaltung zu sein. Musik elektrisiert, und damit passt die diesjährige Lange Nacht der Musik ideal zum Thema unserer aktuellen Ausstellung.“

Folgende Live-Acts werden erwartet:

Max Stiller – Deutsche Texte, Grooves von funky bis streichelweich. Max Stiller schafft Geschichten, die unter die Haut und bis in die Füße gehen.

VerwornerKrauseKammerorchester – VKKO – treibenden, technoiden Vibes mit tranceartige Sogwirkung; Symphonische Bombastik prallt beim VKKO auf gnadenlose Elektrobeats.

Vivi Vassileva und Ensemble - Ob Swing-Pattern, Neue Musik oder heiße Salsa-Rhythmen, mit ihren Schlägeln überschreitet Vivi Vassileva augenscheinlich die Schallgeschwindigkeit und bringt jedes Auge und Ohr zum Staunen.

Stegreif Orchester – Mit choreographischen Elementen wechselt diese dirigenten- und notenblattfreie Konzertform der 24 genreübergreifenden Musiker zwischen Rekomposition und Improvisation.

Buffzack; Andreas Unterreiner (Trompete/Flügelhorn), Lukas Jochner (Posaune), Florian Mayrhofer (Tuba) und Sebastian Wolfgruber (Schlagzeug) – Ohne Harmonieinstrument spielt das Quartett mit feinem Gespür für ausgewogenen Ensembleklang Kompositionen, in denen Jazz genauso ein fester Bestandteil ist wie HipHop, wo sich Metal-Riffs und alpenländische Klänge gegenüber stehen, verbunden durch den gemeinsamen Groove als Basis für Improvisation und Interaktion.

dj francis b. – Bombastische Orchesterwerke kombiniert mit groovigen Popsongs, schmissige Opernarien mit krachiger Rockmusik, smoothie Kammermusikensembles mit tanzbaren Samples.

Durch den Abend führen die „U21“ Moderatoren Annekatrin Schnur und Clemens Nicol.

Presse-Information

Datum

06. Mai 2017

Thema

Zum 11. Mal ist BMW Lenbachplatz Begegnungsstätte für das außergewöhnliche Musikereignis.

Seite

2

Programmablauf:

Einlass ab 19.00

20.00 – 22.00: Livemusik, Moderation, DJ

22.00 – 24.00: Liveübertragung aller Musiker auf BR-KLASSIK

Weitere Informationen unter:

www.bmw-lenbachplatz.de

Tickets für die Lange Nacht der Musik gibt es über beteiligte Partner und in allen Spielstätten im Vorverkauf und an den Abendkassen für 15,- €, über externe Vorverkaufsstellen für 16,- €.

**Aktuelle Ausstellung BMW Lenbachplatz.
„Elektrisiert. Die Zukunft der Mobilität bei BMW.“**

Die Sonderausstellung bei BMW Lenbachplatz inszeniert die Zukunft der Mobilität als ein interaktives Event. Vom Elektromotor des BMW i3 bis zum Antriebsstrang eines BMW X5 – die innovativen BMW Antriebssysteme werden leicht verständlich erlebbar gemacht. Ausgestellt sind zudem der BMW i8 und der BMW i3, dessen Batterietechnologie auch im Elektro-Maxi-Scooter BMW C evolution zum Einsatz kommt. Im Untergeschoss des Hauses werden Themen wie Virtual Reality, Möglichkeiten der Digitalisierung – von BMW Connected über intelligente Fahrerassistenzsysteme bis hin zum Intuitiven Bedienkonzept gezeigt.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Presse-Information

Datum 06. Mai 2017

Thema Zum 11. Mal ist BMW Lenbachplatz Begegnungsstätte für das außergewöhnliche Musikereignis.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>