



Presse-Information
05. Mai 2017

Konzentrierte Sportlichkeit und purer Luxus: Die neuen Editionsmodelle der BMW 3er Reihe.

Edition Sport Line Shadow, Edition Luxury Line Purity und Edition M Sport Shadow mit exklusiven Ausstattungsumfängen – Attraktivität der BMW 3er Limousine und des BMW 3er Touring wird außerdem mit serienmäßigen LED-Scheinwerfern sowie mit einer erweiterten Auswahl an Sonderausstattungen, Lackierungen, Leichtmetallrädern, Interieurleisten und Lederfarben gesteigert.

München. Drei neue Editionsmodelle sowie zusätzliche Serien- und Sonderausstattungen erweitern von Juli 2017 an die Möglichkeiten für eine gezielte Individualisierung der BMW 3er Limousine und des BMW 3er Touring. Mit den exklusiven Ausstattungsumfängen der Edition Sport Line Shadow, der Edition Luxury Line Purity und der Edition M Sport Shadow wird wahlweise das dynamische Fahrerlebnis oder die moderne Premium-Ausstrahlung der beiden erfolgreichen Mittelklasse-Modelle besonders intensiv betont. Die Editionsmodelle sind zusätzlich zu den bestehenden Ausstattungslinien und in Verbindung mit allen verfügbaren Motorisierungen erhältlich. Die Serienausstattung der BMW 3er Limousine und des BMW 3er Touring umfasst von Juli 2017 an auch LED-Scheinwerfer sowie LED-Nebelscheinwerfer. Ergänzt werden außerdem das Programm der Einzeloptionen sowie die Auswahl an Karosserielackierungen, Leichtmetallrädern, Polsterfarben und Interieurleisten.

Seit seinem Debüt vor mehr als 40 Jahren ist der BMW 3er der Inbegriff der Sport-Limousine. In der mittlerweile sechsten Modellgeneration überzeugt die BMW 3er Limousine mehr denn je sowohl mit Agilität und Präzision im Handling als auch mit souveränem Fahrkomfort. Der BMW 3er Touring kombiniert die im Premium-Segment der Mittelklasse einzigartige Fahrfreude mit einem erweiterten Raumangebot und moderner Funktionalität.

Edition Sport Line Shadow: Charakteristische Signale für Fahrfreude.

Klar auf BMW typische Fahrfreude ausgerichtete Design- und Ausstattungsmerkmale kennzeichnen die neue Edition Sport Line Shadow. Ebenso neue wie unverwechselbare Akzente setzen dabei die schwarzen Einsätze für die Scheinwerfereinheiten und die dunklen Heckleuchten. Sie

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 05. Mai 2017
Thema Konzentrierte Sportlichkeit und purer Luxus: Die neuen Editionsmodelle der BMW 3er Reihe.
Seite 2

heben sowohl den charakteristischen konzentrierten Blick der Scheinwerfer als auch die markentypische L-Form der Leuchteinheiten am Heck besonders markant hervor. In Schwarz gehalten sind auch die Einfassung der BMW Niere und die Einsätze des neu konturierten unteren Lufteinlasses. Die Endrohre der Abgasanlage sind in Chrom schwarz ausgeführt. Zusätzlich umfasst das spezifische Exterieur des BMW 3er in der Edition Sport Line Shadow 18 Zoll große Leichtmetallräder, deren Doppelspeichendesign in der exklusiven Ausführung Jetblack gehalten ist.

Ideale Voraussetzungen für das sportliche Fahrerlebnis bietet das Cockpit der Editionsmodelle. Für ein hochwertiges und sportives Ambiente sorgen die Instrumententafel mit einer neuen, markanten Kontrastnaht, die Instrumentenkombination mit erweiterten Umfängen sowie das neue Sport-Lederlenkrad, dessen Kranz eine besonders grifffreundliche Ausführung der Polsterung und der Oberfläche aufweist. Die Sportsitze sind in einer Stoff-/Lederkombination, die Interieurleisten in der neuen Variante Aluminium Carbon dunkel mit Akzentleisten in Perlglanz Chrom ausgeführt.

Edition Luxury Line Purity: Auf den exklusiven Auftritt fokussiert.

Mit der Entscheidung für die Edition Luxury Line Purity bringt der Fahrer einer BMW 3er Limousine oder eines BMW 3er Touring seine Begeisterung für Premium-Qualität, exklusive Ausstattungsmerkmale und Individualität zum Ausdruck. Der unverwechselbare Auftritt dieser Editionsmodelle wird von spezifischen Exterieurmerkmalen in Aluminium satiniert geprägt, zu denen die Seitenfensterrahmen, die Einsätze der Lufteinlässe, die Stäbe und die Einfassung der BMW Niere, die hintere Stoßfängerblende und die Endrohre der Abgasanlage gehören. Einen weiteren exklusiven Akzent setzen die ebenfalls in Aluminium satiniert gehaltenen, 17 Zoll großen Leichtmetallräder. Optional werden exklusiv für den BMW 3er in der Edition Luxury Line Purity erhältliche Leichtmetallräder im Format 19 Zoll angeboten.

Die Lederausstattung der ganz auf Luxus fokussierten Editionsmodelle ist unter anderem in der neuen Farbvariante Cognac erhältlich. Auch die Interieurleisten in der Edelholzausführung Finline hell mit Akzentleisten in Perlglanz Chrom sind erstmals für die BMW 3er Limousine und den BMW 3er Touring zu haben. Darüber hinaus ist der BMW 3er auch in der Edition Luxury Line Purity mit

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 05. Mai 2017
Thema Konzentrierte Sportlichkeit und purer Luxus: Die neuen Editionsmodelle der BMW 3er Reihe.
Seite 3

einem Sport-Lederlenkrad in der neuen, besonders hochwertigen Ausführung, einer Armaturentafel mit markanter Kontrastnaht sowie mit der um zusätzliche Anzeigeumfänge erweiterten Instrumentenkombination ausgestattet.

Edition M Sport Shadow: Perfekt präpariert für höchste Dynamik.

Für eine besonders intensiv an Höchstleistung orientierte Fahrzeugcharakteristik steht die Edition M Sport Shadow der BMW 3er Limousine und des BMW 3er Touring. Zu ihrem ausdrucksstarken Erscheinungsbild tragen neben den schwarzen Scheinwerfern und den dunklen Heckleuchten, der schwarzen BMW Niere und den in Chrom schwarz gehaltenen Endrohren der Abgasanlage auch die LED-Nebelscheinwerfer und die schwarzen Einsätze des dreigeteilten unteren Lufteinlasses bei. Optional werden exklusive 19 Zoll große M Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign und der Farbe Orbitgrau angeboten.

Im Interieur sorgen die Sportsitze in schwarzer Lederausführung mit blauer Kontrastnaht, die Interieurleisten in der Variante Aluminium Carbon dunkel mit Akzentleisten in Perlglanz Chrom sowie die Instrumentenkombination mit erweiterten Umfängen und die mit einer Kontrastnaht verzierte Armaturentafel für ein unverwechselbares Ambiente. Darüber hinaus verfügen die besonders dynamischen Editionsmodelle über die bereits im Ausstattungsumfang für das Modell M Sport enthaltenen Merkmale M Sportfahrwerk, M Aerodynamikpaket, M Leichtmetallräder im Format 18 Zoll, M Lederlenkrad, Dachhimmel in Anthrazit, M Einstiegleisten und Fahrerlebnisschalter einschließlich Modus SPORT+.

Serienmäßige LED-Scheinwerfer und LED-Nebelscheinwerfer sowie neue Optionen für alle Modellvarianten der BMW 3er Limousine und des BMW 3er Touring.

Parallel zur Markteinführung der drei neuen Editionsmodelle wird die Auswahl der individuell wählbaren Sonderausstattungen für die BMW 3er Limousine und den BMW 3er Touring erweitert. Ihre Serienausstattung umfasst künftig neben den LED-Scheinwerfern auch LED-Nebelscheinwerfer. Als neue Karosserielackierung steht die Variante Sunset Orange zur Auswahl. Zum Ausstattungsumfang des Modells Sport Line, des Modells Luxury Line und des Modells M Sport gehört nun auch die Armaturentafel mit markanter

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 05. Mai 2017
Thema Konzentrierte Sportlichkeit und purer Luxus: Die neuen Editionsmodelle der BMW 3er Reihe.
Seite 4

Kontrastnaht. Optional sind für diese Modellvarianten auch die Lederausstattung in der Farbe Cognac, weitere Interieurleisten und zusätzliche exklusive Leichtmetallräder in den Größen 17, 18 und 19 Zoll erhältlich.

In Verbindung mit dem Navigationssystem Professional wird das Bediensystem iDrive um ein Control Display mit Touchscreen-Funktion ergänzt. Sowohl beim serienmäßigen Radio Professional als auch bei den optionalen Navigationssystemen erfolgt die Darstellung der Menüs auf dem Bildschirm nun in Form einer Kachelstruktur mit animierten Grafiken im Live-Modus. Als weitere Option ist jetzt für alle Modellvarianten der BMW 3er Limousine und des BMW 3er Touring auch das Multifunktionale Instrumentendisplay verfügbar. Mit dem vollständig digitalen TFT-Farbdisplay für das Cockpit lassen sich fahrrelevante Information in einem individuell wählbaren Design anzeigen. Die Auswahl der Inhalte und ihre grafische Darstellung variieren dabei je nach dem über den Fahrerlebnisschalter gewählten Fahrmodus.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist.
LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240
E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 05. Mai 2017

Thema Konzentrierte Sportlichkeit und purer Luxus: Die neuen Editionsmodelle der BMW 3er Reihe.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>