

Presse-Information
03. Mai 2017

Die exklusive Nordamerika-Premiere des BMW i8 MemphisStyle auf der Kunstmesse Frieze New York. BMW präsentiert gemeinsam mit SoHo House zwei Art und Design Talks.

München/New York. Die Kunstmesse Frieze New York öffnet vom 5. bis 7. Mai 2017 ihre Türen auf Randall Island in Manhattan. Bereits im sechsten Jahr kooperiert die BMW Group mit der Messe. Zusätzlich zu dem BMW 7er VIP-Shuttle-Service bietet BMW im Rahmen der diesjährigen Aktivitäten gemeinsam mit Soho House außerdem zwei exklusive Veranstaltungen an: Einen Art Talk am 3. Mai und einen Design Talk am 6. Mai. Im Laufe der Frieze-Woche heißt BMW die Besucher außerdem in einer einzigartigen BMW Lounge willkommen, in welcher der neue BMW i8 MemphisStyle seine exklusive Nordamerika-Premiere feiern wird.

Die Memphis Gruppe revolutionierte die Designwelt, indem sie sich in den 1980er Jahren dem Funktionalismus und jeder Form von kommerziellem Denken entgegenstellte. Ettore Sottsass Jr. gründete die Gruppe im Jahr 1981 – ihr Stil war provokativ und von den geometrischen Formen des Art Deco sowie den knalligen Farben und dem Kitsch der Pop Art-Bewegung geprägt. Entsprechend wurde die Oberfläche des BMW i8 MemphisStyle in leuchtenden Farben, schrägen, horizontalen und vertikalen Linien und hypnotisierenden Mustern gehalten. Diese Gegensätze verdeutlichen den Ausdruck von Rebellion und die Befreiung aus dem engen Korsett traditioneller Designs. Der BMW i8 MemphisStyle wurde in Zusammenarbeit mit Garage Italia Customs gestaltet und hergestellt.

Indem sie geltende Prinzipien und bestehende Designs in Frage stellen und neue Ideen im Bereich Form und Funktion entwickeln, verfolgen sowohl die Memphis Gruppe als auch BMW i ähnliche Ansätze. Anlässlich der Eröffnung der BMW Lounge wird BMW am 4. Mai von 17 bis 19 Uhr eine Gesprächsrunde über Memphis Design mit dem Titel „The Good, the Bad and the Ugly: Memphis Design Rocks“ ausrichten. Der Industriedesigner Carl Gustav Magnusson und Dr. Thomas Girst, Leiter Kulturengagement BMW Group, werden dieses einzigartige Projekt näher betrachten und sich der Verbindung von kreativem Potential und dem Mut und den Herausforderungen, die Innovation innewohnen, widmen. Ähnlich wie die Memphis Gruppe, die mit allen feststehenden Prinzipien sowie der gängigen Vorstellung von „Leben“ brach, hat auch der Künstler Roy Lichtenstein das Kunstverständnis mithilfe seiner Comic Art und Pop Art in den 1960er Jahren revolutioniert. Dies wird im dritten BMW Art Car deutlich, das Lichtenstein 1977 gestaltete. Die von Lichtenstein signierte Original-Maquette des von ihm gestalteten BMW Art Cars wird ebenfalls in der BMW Lounge ausgestellt werden.

Zusätzlich zu den Veranstaltungen auf dem Messegelände wird BMW zwei weitere Gesprächsrunden im Rahmen der Partnerschaft mit Soho House ausrichten. Am 3. Mai werden sich Deana Lawson und Dashiell Manley, zwei etablierte und ambitionierte Künstler, über die Herausforderung „How to Make it in the Art World“ austauschen. Die Moderation übernimmt dabei Lynette Lee.

Presse-Information

Datum 03. Mai 2017
Thema Die exklusive Nordamerika-Premiere des BMW i8 MemphisStyle auf der Kunstmesse Frieze New York.
Seite 2

Am 6. Mai werden dann der Künstler und Erfinder Daan Roosegarde, Jessica Lax vom Van Alen Institute und Dr. Thomas Girst, Leiter Kulturengagement BMW Group, in dem Design Talk „A Journey into the Future“ einen Ausblick auf zukünftige Landschaften und Designs geben.

Als eine der weltweit bedeutendsten Kunstmessen für zeitgenössische Kunst präsentiert die Frieze New York alljährlich über 200 führende internationale Galerien. BMW ist seit dem Jahr 2004 Partner der Frieze London und 2012 wurde diese Partnerschaft um die Frieze New York erweitert. Darüber hinaus ist BMW seit über einem Jahrzehnt aktiver Partner renommierter internationaler Kunstmessen, darunter Art Basel Hong Kong, Miami und Basel, Berlin Gallery Weekend und TEFAF Maastricht. Außerdem ist die BMW Group Kooperationspartner international anerkannter Museen wie der Tate Modern in London, gemeinsam mit Independent Collectors Herausgeber des „BMW Art Guide by Independent Collectors“ und stellt mit Initiativen wie der BMW Art Journey und dem Preis der Nationalgalerie die Förderung von Nachwuchskünstlern in den Mittelpunkt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-24418

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick



Presse-Information
Datum 03. Mai 2017
Thema Die exklusive Nordamerika-Premiere des BMW i8 MemphisStyle auf der Kunstmesse Frieze New York.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>