

Pressemitteilung
5. Mai 2017

MINI FASHION – BEYOND NATIVE. MINI präsentiert neue, limitierte Capsule Collection auf der Pitti Uomo 92.

München/Florenz. Im Rahmen der Pitti Uomo, einer der international führenden Messen für Herrenmode und Lifestyle, ermöglicht MINI einen exklusiven Blick auf die neue **MINI FASHION – BEYOND NATIVE** Capsule Collection. Fünf aufstrebende internationale Designer beleuchten in der exklusiven Kooperation mit MINI das kreative Spannungsfeld zwischen kultureller Herkunft und neuer Wahlheimat. Das Ergebnis sind individuelle Fashion-Items für den sogenannten Urban Traveller, der sich zwischen unterschiedlichsten Kulturen und Lebenswelten bewegt. Inspiriert ist BEYOND NATIVE von einem der vielfältigsten Lebensräume überhaupt: der Stadt – dort wo MINI zu Hause ist.

„Durch die Zusammenarbeit mit diesen fünf Kreativen wollen wir der einzigartigen Energie eine Plattform geben, die nur durch die Verschmelzung verschiedenster kultureller Einflüsse entstehen kann“, so Sabine Ringel, Creative Lead bei MINI FASHION. „Der Reichtum und die Tiefe im Design dieser Nomaden existieren nur, weil sie Grenzen überschritten haben.“

Die teilnehmenden Designer der Kooperation und ihre kulturellen Hintergründe sind:

Diego Vanassibara, geboren in Brasilien, lebt und arbeitet aktuell in Großbritannien, www.diegovanassibara.com

Edwina Hörl, geboren in Österreich, lebt und arbeitet aktuell in Japan, www.edwinahoerl.com

Pronounce, geboren in China, leben und arbeiten aktuell in Italien, www.pronouncestudio.com

Post-Imperial, geboren in Nigeria, lebt und arbeitet aktuell in den USA, www.post-imperial.com

Perret Schaad, Tutia Schaad & Johanna Perret. Schaad ist in Vietnam geboren, lebt und arbeitet aktuell in Deutschland, www.perretschaad.com

BEYOND NATIVE ist die dritte limitierte MINI FASHION Capsule Collection. Sie verkörpert die offene und optimistische Haltung der Marke MINI. Die fünfteilige Kollektion wird vom 13. bis 16. Juni auf der Pitti Uomo 92 in Florenz, Italien, gezeigt und ist ab Herbst in limitierter Stückzahl online erhältlich.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Post Adresse
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Pressemitteilung

Date 5. Mai 2017

Subject **MINI FASHION – BEYOND NATIVE.**

MINI präsentiert neue, limitierte Capsule Collection auf der Pitti Uomo 92.

Page 2

Bei Rückfragen melden Sie sich bitte bei:
BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: susanne.herrmann@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Design-Kommunikation
Telefon: +49-89-382-30641; Fax: +49-89-382-28567

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>