

Presse-Information  
05. Mai 2017

## **MINI Awards 2016: BMW Group zeichnet nach Rekordjahr beste MINI Händler Deutschlands aus Feierliche Preisgala mit Moderatorin Barbara Schöneberger**



**München.** Die BMW Group zeichnet die besten MINI Händler Deutschlands mit den MINI Awards 2016 für herausragende Leistungen im vergangenen Rekordjahr aus. Barbara Schöneberger moderierte die feierliche Preisverleihung, die gestern im angesagten Kunstkraftwerk in Leipzig stattfand.

Die MINI Awards 2016 wurden durch die Laudatoren des Abends Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Kundenerlebnis und Digital Business Innovation BMW Group, Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb BMW Group Deutschland, und Sebastian Mackensen, Leiter MINI, übergeben. Gastgeber des Abends war Christian Ach, Leiter Vertrieb MINI Deutschland.

Die MINI Awards prämiieren in diesem Jahr in insgesamt 9 Kategorien das beeindruckende Engagement und die unternehmerische Leistung der deutschen MINI Handelsorganisation. Die unterschiedlichen Kategorien werten dabei den Erfolg im Verkauf neuer Automobile im Allgemeinen und des MINI Clubman im Besondern sowie den Absatz von Sonderausstattungen und die Zufriedenheit der Kunden. Besonderes Augenmerk gilt auch dem Marketing, wobei mit zwei Preisen besondere Maßnahmen zu Gewinnung von Neukunden und die beste Gemeinschaftsaktion mehrerer Autohäuser ausgezeichnet werden.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 28556

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information  
Datum 05. Mai 2017  
Thema MINI Awards 2016: BMW Group zeichnet nach Rekordjahr beste MINI Händler Deutschlands aus  
Seite 2

Partnerschaftliches Agieren auf Augenhöhe unterstreicht im Rahmen des Marketingpreises dieses Jahr zusätzlich der Sonderpreis „MINI Community“. Auch dem neu eingeführten Service-Angebot „MINI Service Inclusive“ wird mit einem eigenen Preis Rechnung getragen. Die Kategorie „Bester Unternehmer“ stellt schließlich noch mal den Erfolg der Autohaus-Inhaber in das Rampenlicht.

„MINI in Deutschland, das ist eine Erfolgsgeschichte. Mit den MINI Awards danken wir unseren Partnern in der Handelsorganisation für ein Rekordjahr 2016“, sagte Gastgeber Christian Ach am Abend. „2017 wird wieder ein spannendes Jahr für uns. Mit dem MINI Cooper S E Countryman ALL4 startet der erste Plug-In-Hybrid der Marke MINI in Deutschland. Zusammen mit unseren Händlern wollen wir auch dieses Jahr wieder ein Rekordjahr schaffen.“

Die MINI Handelsorganisation in Deutschland umfasst 205 Handelsbetriebe mit 101 Unternehmern. 2016 erreichte MINI Deutschland mit 44.026 neuzugelassenen Fahrzeugen (+10,8%) einen neuen Bestwert im Absatz.

## **Die Gewinner**

### **Kategorie: Neue Automobile Retail (>299 Eh.)**

Automobile Hakvoort

### **Kategorie: Neue Automobile Retail (80-299 Eh.)**

Autohaus Ernst Brinkmann

### **Kategorie: Neue Automobile Retail (<79 Eh.)**

Autohaus Fiebig

### **Kategorie: Modellmix Sonderausstattungen**

Autohaus Rene Partl

### **Kategorie: MINI Clubman**

Autohaus Ernst Brinkmann

### **Kategorie: Kundenzufriedenheit Sales**

Autohaus Joas

Presse-Information  
Datum 05. Mai 2017  
Thema MINI Awards 2016: BMW Group zeichnet nach Rekordjahr beste MINI Händler Deutschlands aus  
Seite 3

**Kategorie: Marketingleistung Eroberungsmaßnahme**

Autohaus Ernst Brinkmann

**Kategorie: Marketingleistung Händlergemeinschaftsaktion**

MINI Berlin, Autohaus Riller & Schnauck

**Kategorie: MINI Service Inclusive**

Autohaus Vogl

**Sonderpreis: MINI Community**

MINI Stuttgart, Autohaus Netuschil, Autohaus Müller, Autohaus Briem

**Kategorie: Bester Unternehmer**

Autohaus Widmann + Winterholler

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland

[Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com), Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>