Presse-Information
BMW M Award
6. Mai 2017

Präsentation des BMW M Award Siegerfahrzeugs 2017 in Jerez: Der neue BMW M4 CS für den besten MotoGP™ Qualifier.

- Zum 15. Mal vergibt die BMW M GmbH am Ende der Saison den begehrten BMW M Award.
- Das Siegerfahrzeug 2017: der exklusive BMW M4 CS (Verbrauch kombiniert: 8,4 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 197 g/km) in San Marino Blau Metallic.
- Enthüllung des Fahrzeugs im Rahmen des Spanischen Grand Prix in Jerez de la Frontera.

Jerez de la Frontera. Auch in der Saison 2017 präsentiert die BMW M GmbH ein echtes Highlight als Siegerfahrzeug im BMW M Award: den neuen BMW M4 CS. Das Sondermodell ist ab Juli 2017 verfügbar und bringt im sprichwörtlichen Sinne den Motorsport auf die Straße. Damit ist der neue BMW M4 CS das perfekte Siegerfahrzeug für den schnellsten Qualifier der MotoGP. Der BMW M Award feiert in dieser Saison ein kleines Jubiläum: Die BMW M GmbH vergibt den begehrten Preis als langjähriger Partner von MotoGP-Veranstalter Dorna Sports bereits zum 15. Mal.

Seit 2003 wird am Ende der Saison der MotoGP-Fahrer mit den besten Qualifikationsergebnissen mit einem exklusiven und individuell gestalteten BMW M Automobil ausgezeichnet. Das Siegerfahrzeug 2017, der neue BMW M4 CS in San Marino Blue Metallic, wurde heute im Rahmen des Spanischen Grand Prix in Jerez de la Frontera enthüllt.

„Die Präsentation des BMW M Award Siegerfahrzeugs in Jerez de la Frontera ist eine feste Tradition in der MotoGP“, erklärte Pau Serracanta, Managing Director des Commercial Department von Dorna Sports, bei der Enthüllung. „Es ist

Media Contact
BMW Product Communications
Benjamin Titz, Mobile: +49 179 7438088, Email: benjamin.titz@bmw.de
Media Website: press.bmwgroup.com

faszinierend, dass es der BMW M GmbH mit jedem Jahr wieder gelingt, sich selbst zu übertreffen. Der neue BMW M4 CS schließt sich nahtlos in die Reihe der fantastischen Siegerfahrzeuge der Vorjahre an. Er ist das beste Beispiel für die Technologiekompetenz und den Innovationsgeist, für die wir BMW M als Partner seit fast zwei Jahrzehnten schätzen."

„Wir sind stolz darauf, dass wir mit dem BMW M Award in diesem Jahr ein Jubiläum feiern. Dass wir den Preis bereits zum 15. Mal vergeben können zeigt auch, welchen Stellenwert diese Auszeichnung innerhalb der MotoGP-Familie hat", sagte Axel Mittler, Leiter Kooperation MotoGP bei der BMW M GmbH. „Wir freuen uns sehr, mit dem BMW M4 CS das neueste Highlight unserer Produktpalette als diesjähriges Siegerfahrzeug präsentieren zu können. Der BMW M4 CS ist ein exklusives limitiertes Sondermodell mit einem klaren Fokus auf Dynamik und Sportlichkeit. Wir sind davon überzeugt, dass er den Sieger im BMW M Award begeistern wird. Wir drücken allen MotoGP-Piloten die Daumen und sind gespannt, wer am Ende dieser Saison den neuen BMW M4 CS entgegennehmen kann."

Der neue BMW M4 CS vereint einzigartige Motorsportgene mit Alltagstauglichkeit und verkörpert pure Dynamik. Sein kraftvoller M TwinPower Turbo Reihen-Sechszylinder-Motor mit einer Leistung von 460 PS und einem Drehmoment von 600 Nm ermöglicht herausragende Performance im gesamten Drehzahlbereich (Verbrauch kombiniert: 8,4 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 197 g/km). Zur exzellenten Fahrdynamik des neuen BMW M4 CS tragen zudem zahlreiche weitere Hochleistungskomponenten bei, unter anderem das Aktive M Differenzial, ein besonders sportlich ausgelegtes M Doppelkupplungsgetriebe mit Drivelogic für extrem schelle Wechsel zwischen den sieben Gängen ohne Leistungsverlust sowie Cup-Reifen.

Der konsequente Einsatz leichtgewichtiger Materialien außen und innen führte zu einer Reduzierung des Fahrzeuggewichts sowie einer Optimierung von Ansprechverhalten und Agilität. Die exklusiven Leichtmetallräder des BMW M4 CS sind vom Motorsport inspiriert, die innovativen OLED-Heckleuchten setzen

Media Contact
BMW Product Communications
Benjamin Titz, Mobile: +49 179 7438088, E-mail: benjamin.titz@bmw.de
Media Website: press.bmwgroup.com

neue Design-Akzente. Im Innenraum wird der sportliche Auftritt des BMW M4 CS konsequent fortgesetzt, von den Leichtbau M Sportsitzen in Alcantara Leder Anthrazit über das M Alcantara Lenkrad bis hin zu zahlreichen weiteren edlen Details.

Der BMW M Award ist Teil des langjährigen Engagements von BMW M als „Official Car of MotoGP". Analog zur Punktevergabe für das Rennen erhalten die Piloten an jedem Grand-Prix-Wochenende Punkte für ihre Platzierungen im Qualifying. Der Fahrer, der am Ende der Saison die meisten Zähler gesammelt hat, gewinnt den BMW M Award. Alleiniger Rekordhalter ist Marc Márquez, der sich den BMW M Award vier Mal in Folge gesichert hat. In der aktuellen Saison 2017 liegt der Spanier nach bisher vier absolvierten Qualifyings erneut in Führung. Für Valentino Rossi und Casey Stoner stehen je drei Siege zu Buche. Jorge Lorenzo wurde bisher zweimal als bester Qualifier ausgezeichnet, Sete Gibernau und Nicky Hayden gewannen jeweils einmal.

Die Partnerschaft zwischen der BMW M GmbH und Dorna Sports reicht zurück bis ins Jahr 1999. Im Zentrum der Aktivitäten steht die Bereitstellung der BMW M Flotte. 2017 ist die 19. Saison von BMW M als „Official Car of MotoGP". Insgesamt umfasst die Flotte der offiziellen MotoGP-Fahrzeuge in diesem Jahr sechs BMW M Modelle. Neben dem BMW M2 MotoGP Safety Car werden auch das BMW M4 Coupé mit Wassereinspritzung sowie der BMW M3 als Safety Cars eingesetzt. Als Medical Cars gehen in dieser Saison zwei BMW X5 M auf die Strecke. Für den Safety Officer stellt die BMW M GmbH einen BMW M5 zur Verfügung. Komplettiert wird die Safety Car Flotte 2017 durch zwei BMW S 1000 RR, die BMW Motorrad als Safety Bikes zur Verfügung stellt.

Weitere Informationen zur BMW M GmbH finden Sie online unter:
www.bmw-m.com

Die BMW M GmbH.
Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M

Media Contact
BMW Product Communications
Benjamin Titz, Mobile: +49 179 7438088, E-mail: benjamin.titz@bmw.de
Media Website: press.bmwgroup.com

Automobile und BMW M Performance Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an Performance, Exklusivität und Individualität ihres Automobils. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Straßenverkehr geworden.

Media Contact
BMW Product Communications
Benjamin Titz, Mobile: +49 179 7438088, E-mail: benjamin.titz@bmw.de
Media Website: press.bmwgroup.com