



Presse-Information
11. Mai 2017

Ideal kombiniert: Die neuen Ausstattungspakete für aktuelle BMW Modelle.

Harmonisierte Struktur und zusätzliche Angebote ermöglichen besonders attraktive Zusammenstellung von beliebten Optionen.

München. Zusätzliche Ausstattungspakete und eine neue Struktur für die bereits bekannten Kombinationen erweitern von Juli 2017 an die Auswahl der für aktuelle BMW Modelle verfügbaren Optionen. Sowohl in den neuen als auch in den jetzt über verschiedene Baureihen hinweg vereinheitlichten Ausstattungspaketen werden besonders beliebte Optionen zusammengefasst. Neu im Programm sind das Entertainment Paket, das Winterfreude Paket, das Exklusiv Paket und das M Track Pack.

Mit der Erweiterung der Auswahl an Ausstattungspaketen bietet BMW den Kunden zusätzliche Möglichkeiten, individuelle Schwerpunkte bei der Konfiguration des Fahrzeugs zu setzen. Dabei werden unterschiedliche Facetten der BMW typischen Fahrfreude, des Komforts sowie der Fahrerassistenz berücksichtigt und die entsprechenden Optionen zu attraktiven Konditionen gebündelt.

Innovationspaket: Wegweisende Technologie für mehr Fahrfreude.

Wegweisende Neuerungen aus den Bereichen Fahrerassistenz, Komfort und Lichttechnik werden in den modellspezifischen Innovationspaketen zusammengefasst. In den Modellen der BMW 3er, BMW 4er, BMW 6er und BMW 7er Reihe umfasst das Innovationspaket von Juli 2017 an neben dem Driving Assistant, dem BMW Head-Up Display und dem Komfortzugang auch die Optionen Speed Limit Info und Adaptive LED-Scheinwerfer. Die Luxuslimousinen der BMW 7er Reihe werden zusätzlich mit dem Driving Assistant Plus ausgestattet, der unter anderem die Aktive Geschwindigkeitsregelung mit Stop & Go-Funktion und den Lenk- und Spurführungsassistenten beinhaltet.

Business Package: Komfort und Funktionalität für die Langstrecke.

Mit einer gezielt auf den Langstreckeneinsatz ausgerichteten Zusammenstellung von Optionen ist das für die Modelle der BMW 1er, BMW 2er, BMW 3er, BMW 4er, BMW 5er und BMW 7er Reihe sowie für den BMW X1 und den BMW X3 verfügbare Business Package vor allem für Vielfahrer ein attraktives Angebot. Je nach Modell und in Abhängigkeit von der

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 11. Mai 2017

Thema Ideal kombiniert: Die neuen Ausstattungspakete für aktuelle BMW Modelle.

Seite 2

jeweiligen Serienausstattung werden Komfort und Funktionalität mit dem Navigationssystem Business beziehungsweise dem Navigationspaket ConnectedDrive, einer Sitzheizung und einer Lordosenstütze für Fahrer und Beifahrer, einer im Verhältnis 40:20:40 teilbaren und umklappbaren Fondsitzlehne sowie mit einem automatisch abblendenden Innenspiegel beziehungsweise automatisch abblendenden Außenspiegeln gesteigert. Für den BMW 3er Touring und den BMW 5er Touring umfasst das Business Paket zusätzlich eine Dachreling.

Open-Air Paket: Für noch mehr Freude am Offenfahren.

Um sowohl die Fahrfreude als auch das Frischluft-Vergnügen noch weiter zu steigern, wird für das BMW 2er Cabrio, das BMW 4er Cabrio, das BMW M4 Cabrio und das BMW 6er Cabrio ein Open-Air Paket angeboten. Es besteht aus einem Windschutz und einer Lenkradheizung sowie aus dem Harman Kardon Surround Sound System und einem DAB-Tuner zum Empfang von digitalen Radioprogrammen. Über diese von Juli 2017 an für alle offenen Viersitzer einheitlichen Bestandteile hinaus umfasst es im BMW 4er Cabrio einen Nackenwärmer und im BMW 2er Cabrio eine Klimaautomatik mit getrennter Temperaturregelung für Fahrer und Beifahrer.

Entertainment Paket: Kräftiger Sound, vielfältiges Programm.

Zu den von Juli 2017 an erstmals verfügbaren Optionen gehört das Entertainment Paket. Diese für die BMW 1er Reihe, das BMW 2er Coupé, den BMW 2er Active Tourer und den BMW 2er Gran Tourer, die BMW 3er Reihe, das BMW 4er Coupé und das BMW 4er Gran Coupé, die BMW 5er Reihe, das BMW 6er Coupé und das BMW 6er Gran Coupé, die BMW 7er Reihe sowie für den BMW X1 erhältliche Kombination garantiert kraftvollen Sound und eine große Vielfalt im Unterhaltungsprogramm. Dafür sorgen das Harman Kardon Surround Sound System, der DAB-Tuner, die Apple Car Play Vorbereitung und die Funktion Online Entertainment. Die Modelle BMW X1, BMW 2er Active Tourer und BMW 2er Gran Tourer werden zusätzlich auch mit einem CD-Laufwerk ausgestattet.

Winterfreude Paket: Bestens gerüstet für kalte Tage.

Ebenfalls neu im Angebot ist das Winterfreude Paket. Mit ihm lassen sich die Modelle der BMW 5er, BMW 6er und BMW 7er Reihe bereits von Juli 2017 an

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 11. Mai 2017

Thema Ideal kombiniert: Die neuen Ausstattungspakete für aktuelle BMW Modelle.

Seite 3

perfekt auf die nächste kalte Jahreszeit vorbereiten. Das Winterfreude Paket umfasst eine Standheizung, eine Lenkradheizung sowie eine Ski- und Snowboardtasche für den Transport der Wintersportausrüstung, die sich bequem aus dem Gepäckraum herausnehmen lässt.

Exklusiv Paket: Hochwertige Optionen für Exterieur und Interieur.

Für die Modelle der BMW 1er, BMW 2er, BMW 3er, BMW 4er, BMW 5er, BMW 6er und BMW 7er Reihe sowie für den BMW X1 ist von Juli 2017 an auch das neue Exklusiv Paket erhältlich. Es umfasst besonders hochwertige Optionen, die sowohl das Erscheinungsbild im Exterieur als auch das Innenraum-Ambiente optimieren. Dazu gehören eine Metallic-Lackierung und ein Glas- beziehungsweise Panorama-Glasdach, eine Sonnenschutzverglasung, elektrisch einstellbare Sitze sowie – mit Ausnahme der BMW 5er und BMW 7er Reihe – auch ein anthrazitfarbener Dachhimmel. Die Modelle der BMW 5er, BMW 6er und BMW 7er Reihe erhalten bei der Wahl des Exklusiv Pakets außerdem das Ambient Air Paket und Bedienelemente mit Keramikapplikationen.

M Track Pack: Mit Rennsport-Knowhow zu maximaler Performance.

Exklusiv für die BMW M3 Limousine, das BMW M4 Coupé und das BMW M4 Cabrio steht von Juli 2017 an das M Track Pack zur Auswahl. Mit den darin enthaltenen Bestandteilen werden die Performance-Eigenschaften der Hochleistungssportwagen noch intensiver zur Geltung gebracht. Zu den mit Rennsport-Knowhow entwickelten und modellspezifisch abgestimmten Komponenten gehören das 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe mit Drivelogic und die extrem verschleißfeste und temperaturbeständige M Carbon-Keramik-Bremsanlage. Eine adäquate Ergänzung erhält das M Track Pack in Form des M Driver's Package. Dieses beinhaltet eine Anhebung der Höchstgeschwindigkeit auf 280 km/h und ein Fahrertraining der BMW Driving Experience.

Attraktive Ausstattungspakete für aktuelle und künftige BMW Modelle.

Die neuen Ausstattungspakete und die attraktive Kombination der darin enthaltenen Optionen erleichtern eine gezielt an individuellen Wünschen orientierte Konfiguration des Fahrzeugs zu besonders günstigen Konditionen. Darüber hinaus ebnet die von Juli 2017 an eingeführten Neuerungen den Weg zu einer modellübergreifend harmonisierten Struktur im Angebot der

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 11. Mai 2017
Thema Ideal kombiniert: Die neuen Ausstattungspakete für aktuelle BMW Modelle.
Seite 4

Sonderausstattungen. Sowohl die zusätzlich in das Programm aufgenommenen als auch die neu zusammengestellten Ausstattungspakete werden daher sukzessive für weitere Baureihen verfügbar gemacht und sowohl für aktuelle als auch für künftige Modelle von BMW angeboten.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240
E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>