BMW GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
11. Mai 2017

DANCE 2017 – 15. Internationales Festival für zeitgenössischen Tanz in München.

BMW als Mitbegründer des Spielmotor e.V.

München. Am Donnerstag, den 11. Mai, beginnt die internationale Biennale für zeitgenössischen Tanz der Landeshauptstadt München. DANCE 2017 findet in seiner 15. Ausgabe statt und präsentiert bis zum 21. Mai die Höhepunkte der aktuellen internationalen Tanz- und Performancelandschaft auf den wichtigen Kulturbühnen der Stadt. 6 Uraufführungen, 6 Deutsche Erstaufführungen und Tanz-Highlights aus aller Welt werden zu Gast in München sein. Die langjährige Kooperation der BMW Group mit DANCE ist Teil des kulturellen Engagements am Standort München im Rahmen der Public-Private-Partnership mit Spielmotor e.V.

Die künstlerische Leiterin Nina Hümpel hat ein Programm zusammengestellt, das die große Vielfalt und aktuellen Strömungen der internationalen zeitgenössischen Tanzlandschaft auf wunderbare Art darstellt. In den zehn Tagen der Biennale präsentieren sich insgesamt mehr als 130 Vorstellungen. Neben renommierten Choreograf/innen wie Richard Siegal, Wim Vandekeybus, VA Wölfl, Sharon Eyal, Trajal Harrell oder Emanuel Gat sind junge, aufstrebende Künstler/innen von Kanada bis China zu erleben. Thematisch setzt DANCE einen Schwerpunkt bei Werken aus Québec: Fünf Künstlerinnen zeigen im Rahmen von „Montréal à nouveau“ mal sinnlich-überirdische, mal interaktiv-installative, mal politisch relevante Arbeiten, die die Kreativität und Vielfalt der Kunst aus der kanadischen Tanzmetropole eindrucksvoll unter Beweis stellen.

Der Stadtrat der Landeshauptstadt München hat bekannt gegeben, dass Nina Hümpel auch für die kommende Ausgabe des Festivals - DANCE 2019 - die künstlerische Leitung übernehmen wird.

Das internationale Festival DANCE wurde 1987 vom Kulturreferat München initiiert, wird seither alle zwei Jahre ausgerichtet, und wurde damit fester Bestandteil von Spielmotor e.V.
Der Spielmotor e.V., Public-Private-Partnership der Stadt München und BMW, wurde 1979 gegründet und widmet sich seitdem der Thematik, kulturelle Bandbreite nach München zu bringen und die Stadt als Kulturstandort überregional und international weiter zu etablieren.

Weitere Informationen:
www.dance-muenchen.de

Die Kartenpreise für die Vorstellungen liegen je nach Veranstaltungsort und Dauer zwischen 5 und 37 Euro:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group
Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle"-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroupculture/
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com