

Presse-Information
10. Mai 2017

BMW Group und Hamburg kündigen strategische Partnerschaft zum Aufbau eines flächendeckenden Angebots an Elektromobilität in der Elbmetropole an

Bis zu 550 elektrifizierte Carsharing-Fahrzeuge in Hamburg bis 2019
Ausbau der öffentlichen Ladeinfrastruktur
Privilegien für Elektrofahrzeuge und Carsharing

München/Hamburg. Mit einem Memorandum of Understanding haben die Freie und Hansestadt Hamburg und die BMW Group heute eine strategische Partnerschaft im Bereich der urbanen Mobilität geschlossen. Dabei ist das Ziel, die Hamburger Flotte von DriveNow, dem Carsharing Joint Venture der BMW Group und der SIXT SE, bis 2019 auf bis zu 550 elektrifizierte Fahrzeuge zu erweitern. Geplant sind circa 400 rein elektrische Fahrzeuge und in etwa 150 Plug-in-Hybride. Gleichzeitig beabsichtigt Hamburg, bis 2019 schrittweise insgesamt 1.150 Ladepunkte zur Verfügung zu stellen, und bietet zudem als erste Stadt in Deutschland Parkplätze für Carsharing- und Elektrofahrzeuge in relevantem Umfang an.

„Gemeinsam mit Hamburg als starkem Partner wollen wir unser hochattraktives Angebot an nachhaltiger individueller Mobilität in der Hansestadt weiter ausbauen und damit zur Verbesserung der Umwelt im urbanen Umfeld beitragen“, sagte Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, verantwortlich für MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Kundenerlebnis und Digital Business Innovation BMW Group. „DriveNow ist bereits heute eine echte Erfolgsstory – nicht nur in Hamburg. Ich bin davon überzeugt, dass wir mit diesem Schritt künftig noch mehr Nutzer für elektrifiziertes Carsharing begeistern können“, so Schwarzenbauer weiter.

„Hamburg rüstet sich mit modernsten Technologien für die Mobilität der Zukunft. Wir wollen den Verkehr sauberer, leiser und effizienter machen und dadurch die Lebensqualität in der Stadt weiter verbessern. Deshalb entwickeln wir intelligente Verkehrssysteme und fördern, etwa durch den Ausbau der Ladeinfrastruktur, die Elektromobilität im ganzen Stadtgebiet. Dieses Ausbauprogramm schafft die Voraussetzung für den Betrieb einer der größten elektrifizierten Carsharing-Flotten. Die Zusammenarbeit mit der BMW Group wird einen wichtigen Beitrag dazu leisten, das E-Carsharing-Angebot konsequent zu erweitern. Integriertes E-Carsharing, verknüpft mit dem klassischen ÖPNV, schafft einen urbanen

Personenverkehr der Zukunft mit mehr Flexibilität und Belastbarkeit auch in Hauptverkehrszeiten“, sagte Olaf Scholz, Erster Bürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg.

Die Implementierung wird ab Sommer dieses Jahres Zug um Zug erfolgen. Damit wird sichergestellt, dass sich das Angebot von elektrifizierten Fahrzeugen und Ladepunkten ausgewogen und Hand in Hand entwickelt.

„Wir werden bereits bis Ende dieses Jahres 200 BMW i3 in die Hamburger Flotte bringen und damit den Elektroanteil von aktuell 70 BMW i3 kurzfristig fast verdreifachen“, sagte Sebastian Hofelich, Geschäftsführer von DriveNow. „Wichtig bei dem Vorhaben ist uns, gemeinsam mit unseren Partnern zu lernen, wie und unter welchen Rahmenbedingungen eine schnelle Elektrifizierung möglich ist“, so Hofelich weiter.

Mit dieser strategischen Partnerschaft wollen Hamburg und die BMW Group der Elektromobilität in der Elbmetropole flächendeckend zum Durchbruch verhelfen. Dadurch reduzieren sich nicht nur die Fahrzeugemissionen. Ein höheres Carsharing-Angebot wird zusätzlich über eine optimierte Fahrzeugauslastung und eine reduzierte Fahrleistung von privaten PKW auch den innerstädtischen Verkehr entlasten.

Bereits seit Anfang 2015 besteht bei der BMW Group das Kompetenzzentrum Urbane Mobilität. Diese Einheit soll als Impulsgeber wirken, um in enger Zusammenarbeit mit Städten und lokal engagierten Mobilitätsanbietern nachhaltige Konzepte für die Mobilität im urbanen Raum zu entwickeln. Damit bringt die BMW Group ihre Lösungskompetenz im Mobilitätssektor ein, um innovative und skalierbare Alternativkonzepte zu erarbeiten. Das Beispiel Hamburg zeigt, dass durch Kooperationen zwischen Kommunen und Privatunternehmen der Weg der Städte in eine nachhaltige Mobilität aktiv gestaltet werden kann.

Unternehmenskommunikation

Datum	Presse-Information 10. Mai 2017
Thema	BMW Group und Hamburg kündigen strategische Partnerschaft zum Aufbau eines flächendeckenden Angebots an Elektromobilität in der Elbmetropole an
Seite	3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Christina Hepe, Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Telefon: +49-89-382-38770

Christina.Hepe@bmw.de

Kai Zöbelein, Steuerung Politik und Außenbeziehungen, Kommunikation Nachhaltigkeit

Telefon: +49-89-382-21170

Kai.Zoebelein@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Über DriveNow

DriveNow, das Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. Die Fahrzeuge können innerhalb eines definierten Geschäftsgebietes stationsunabhängig angemietet und wieder abgestellt werden. Über 875.000 registrierte Kunden finden und reservieren die Fahrzeuge über die DriveNow App oder Website und können den Service städteübergreifend nutzen. DriveNow betreibt an den Standorten München, Berlin, Düsseldorf, Köln, Hamburg, Wien, London, Kopenhagen, Stockholm, Brüssel und Mailand eine Flotte von insgesamt über 5.500 Fahrzeugen. Rund 20 Prozent davon sind elektrische BMW i3. Mehrere wissenschaftliche Studien belegen die Substitution von mindestens drei privaten PKW durch ein DriveNow Fahrzeug. DriveNow trägt so zur Entlastung der Verkehrssituation in Städten bei.