

Presse-Information  
15. Mai 2017

## **„Daumen hoch“ für die BMW Group-Karriereseite: 333.333 Facebook-Fans informieren sich über Karrieremöglichkeiten bei der BMW Group**

**München.** 333.333 Fans und Top-Platzierungen in Rankings – das ist das Ergebnis der BMW Group-Karriereseite in sechseinhalb Jahren. Am 1. Juli 2010 ging sie auf Facebook online und seitdem ist viel passiert: Das Karriere-Team hat allein im letzten Jahr 2.125 Nachrichten beantwortet, ca. 170 Beiträge gepostet und Unmengen an Likes, Kommentaren und Shares erhalten.

### **Seit dem Start wächst die Fangemeinde täglich**

Die Grenze von 50.000 Fans erreichte die Seite bereits am 22. Februar 2012. Die Marke von 200.000 Likes wurde dann am 8. Dezember 2014 geknackt. Nun sagen bereits 333.333 Fans „Daumen hoch“ und das ist für die BMW Group ein Grund zum Feiern.

„Wir freuen uns sehr über die neue Bestmarke. Sie ist für uns der Beweis dafür, dass wir mit den Inhalten der Facebook-Seite das Interesse unserer User treffen. So haben wir über diesen Kanal im letzten Jahr über 2.000 Bewerbungen generiert“, sagte Oliver Ferschke, Leiter des Personalmarketings bei der BMW Group. „Darüber hinaus nutzen wir das Feedback unserer Fans und haben beispielsweise die meist gestellten Fragen gesammelt als FAQ auf unserer Karriere-Website veröffentlicht.“

### **Umfassende Informationen zu Karrieremöglichkeiten bei der BMW Group**

Auf der Facebook-Seite steht für Schüler, Studierende, Absolventen und alle, die an einem Einstieg bei der BMW Group interessiert sind, ein breites Angebot an Informationen bereit. Durchschnittlich werden drei Postings pro Woche veröffentlicht, die mehr als eine Million Facebook-Nutzer erreichen. Dabei ist die Seite mehr als eine reine Informationsquelle. Die Fans sind zur aktiven Teilnahme aufgerufen und das Karriere-Team sucht bewusst den Dialog mit den Nutzern. Mit einer durchschnittlichen Reaktionszeit von zwei Stunden werden dabei alle Fragen zeitnah beantwortet. Neben Angeboten über offene Stellen und freie Praktikumsplätze gibt es auch Veranstaltungshinweise und Informationen über Ausbildungsplätze bei der BMW Group.

Darüber hinaus geben Mitarbeiter einen direkten Einblick in ihre Arbeit und informieren so über einzelne Fachbereiche und Abteilungen. In der Reihe „100

## Presse-Information

Datum 15. Mai 2017  
Thema 333.333 Facebook-Fans auf BMW Group Karriere-Seite  
Seite 2

Tage im Job“ beschreiben neue Mitarbeiter, wie es ihnen in den ersten Monaten in ihrem neuen Job ergeht und wie sie zu ihrer Stelle gekommen sind. Die Formate „Mein Job in 3 Bildern“ und „3 Fragen, 3 Antworten“ stellen zusätzlich die wichtigsten Informationen zu einem bestimmten Fachgebiet zusammen, wie zum Thema Autonomes Fahren bei der BMW Group. So können offene Stellen in den jeweiligen Bereichen zielgruppenspezifisch vermarktet werden.

**Top-Platzierungen in Rankings**

Nicht nur die 333.333 Fans schätzen das Informationsangebot: Die Facebook-Karriereseite erzielte auch einige Top-Platzierungen in unabhängigen Rankings. Der Web-Blog Wollmilchsau.de, der sich mit Personalmarketing-Themen beschäftigt, zeichnete die BMW Group Karriereseite mit dem ersten Platz von insgesamt 129 gelisteten Facebook-Karriereseiten aus. Außerdem erreichte die Seite unter anderem bei der Studie „Career-Fanpage Monitor 2013“ - einer Initiative von Corporate-Web- und Social-Media-Verantwortlichen aus 26 Großunternehmen - unter 33 untersuchten Karriere-Fanpages von DAX-Unternehmen eine Top-Platzierung. Die BMW Group-Karriereseite überzeugte mit den schnellsten Antwortzeiten und bekam dafür den zweiten Platz im Gesamtranking.

**Karriere-Channel auf Instagram gestartet**

Aufbauend auf den großen Erfolg der Facebook-Karriereseite hat das BMW Group Personalmarketing Anfang April auch einen Channel auf Instagram gelaunched. Der Kanal zeichnet sich durch ausdrucksstarke Bilder und eine interaktive Community aus. Inhaltlich steht das Unternehmen als Arbeitgeber im Fokus: Die Beiträge ermöglichen Einblicke in das Arbeitsleben bei der BMW Group, informieren über aktuelle Entwicklungen und weisen auf offene Stellen sowie Karriereevents hin.

Zur Facebook-Karriereseite der BMW Group gelangen Sie über diesen Link:

<http://bmw.jobs/facebook>

Den BMW Group Karriere-Channel auf Instagram finden Sie hier:

<https://www.instagram.com/bmwgroupcareers/>

Alle Informationen zu Einstieg und Karriere erhalten Sie auf der Website unter:

<http://bmw.jobs/karriere>

## Presse-Information

Datum 15. Mai 2017  
Thema 333.333 Facebook-Fans auf BMW Group Karriere-Seite  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Email: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal  
Telefon: +49 (0)89 382-41125

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>